BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
November 2013

BMW i3, BMW X5 und BMW 3er Reihe siegen bei der „Auto Trophy 2013“.

Erneuter Dreifach-Erfolg für BMW bei der Leserwahl der „Auto Zeitung“ – BMW i3 und BMW X5 werden unmittelbar nach ihrer Markteinführung ausgezeichnet, der BMW 3er verteidigt seinen Titel aus dem Vorjahr.

München. Aller guten Dinge sind drei: Bei der Vergabe der „Auto Trophy 2013“ gingen gleich drei Titel an BMW – und das bereits zum dritten Mal in Folge. Das diesjährige Siegertrio, gewählt von den Lesern des Fachmagazins „Auto Zeitung“, besteht aus der BMW 3er Reihe, dem BMW i3 und der dritten Generation des BMW X5, die in ihrer jeweiligen Wertungsklasse die meisten Stimmen auf sich vereinen konnten. Bekanntgegeben wurden die Gewinner gestern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in der Düsseldorfer „Classic Remise“. Die TV-Moderatorin Judith Rakers und der Chefredakteur der „Auto Zeitung“, Volker Koerdt, überreichten die drei Trophäen an Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing, und Dr. Herbert Diess, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung.

Die BMW 3er Reihe konnte ihren Titel aus dem Vorjahr verteidigten und wurde von den Lesern der „Auto Zeitung“ erneut zum beliebtesten Fahrzeug der Mittelklasse gekürt. Das Siegerfahrzeug, das mittlerweile als Limousine, Touring Modell sowie als BMW 3er Gran Turismo verfügbar ist, setzt damit seine beeindruckende Serie von renommierten Auszeichnungen und Vergleichstest-Erfolgen fort. Mehr denn je ist der BMW 3er Inbegriff für sportliche Fahrfreude, elegantes Design, Komfort und innovative Technik im Premium-Segment seiner Klasse.

Erstmals auf der Siegerliste der „Auto Trophy“ stehen zwei Modellneuheiten des Münchner Premium-Automobilherstellers, deren Markteinführung erst wenige Tage zurückliegt. In der Kategorie „Elektroautos“ setzte sich auf Anhieb der BMW i3 durch, die Wertungsklasse „SUV über 30 000 Euro“ entschied der neue BMW X5 für sich. Beide Modelle waren wenige Wochen zuvor bereits beim „Goldenen Lenkrad 2013“ von „Bild am Sonntag“ und „Auto Bild“ gemeinsam ausgezeichnet worden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum November 2013
Thema **BMW i3, BMW X5 und BMW 3er Reihe siegen bei der „Auto Trophy 2013“.**

Der BMW i3 überzeugte nun auch die Leser der „Auto Zeitung“ mit seinem revolutionären Fahrzeugkonzept und seinem visionären Design. Er ist das weltweit erste Premium-Automobil, das von Grund auf für einen rein elektrischen Antrieb konzipiert wurde. BMW eDrive Technologie, eine Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff sowie zahlreiche innovative Fahrerassistenzsysteme und Mobilitätsdienste sorgen dafür, dass nachhaltige, lokal emissionsfreie Mobilität im BMW i3 zu einem alltagstauglichen und von BMW typischer Fahrfreude geprägten Erlebnis wird.

Mit einer ganz eigenen Interpretation der Freude am Fahren fasziniert auch der neue BMW X5. Das Sports Activity Vehicle setzt in der jüngsten Modellgeneration abermals Maßstäbe für Fahrdynamik in seinem Wettbewerbsumfeld. Zusätzlich punktet der neue BMW X5 mit seinem optimierten Gewicht, seiner nochmals gesteigerten Effizienz, einem erweiterten Platzangebot, einzigartiger Variabilität sowie mit dem luxuriösen Ambiente seines Innenraums. Mit seinem Sieg bei der „Auto Trophy 2013“ knüpft der neue BMW X5 zudem an die Tradition seiner Vorgänger an, die bei der Leserwahl der „Auto Zeitung“ ebenfalls auf Anhieb triumphieren konnten.

An der diesjährigen, 26. Auflage der Abstimmung beteiligten sich mehr als 103 000 Leser der „Auto Zeitung“. Sie kürten ihre Favoriten in insgesamt 15 Fahrzeugkategorien, dabei standen 400 Modelle zur Wahl. Das hervorragende Abschneiden aktueller BMW Modelle wurde durch zahlreiche Top-3-Platzierungen komplettiert, unter anderem für die BMW 5er Reihe, den BMW X1 und das BMW 1er Cabrio. Besonders beachtlich fällt der Erfolg des BMW i8 in der Kategorie „Sportwagen“ aus. Der Plug-in-Hybrid-Sportwagen kommt erst ab Frühjahr 2014 in den Handel, das wegweisende Antriebskonzept und das ausdrucksstarke, aerodynamisch verfeinerte Design des 2+2-Sitzern faszinieren das Publikum jedoch offensichtlich bereits jetzt. Der BMW i8 trat in seiner Wertungsklasse gegen 29 konventionell angetriebene Mitbewerber an und sicherte sich dabei den zweiten Rang.

Presse-Information

Datum November 2013

Thema **BMW i3, BMW X5 und BMW 3er Reihe siegen bei der „Auto Trophy 2013“.**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum November 2013

Thema **BMW i3, BMW X5 und BMW 3er Reihe siegen bei der „Auto Trophy 2013“.**

Angaben zu Kraftstoffverbrauch / CO_2-Emission und Stromverbrauch der im Text genannten Modelle:

BMW i3 mit reinem Elektroantrieb BMW eDrive: Energieverbrauch (kombiniert): 12,9 kWh/100 km, CO_2-Emission kombiniert: 0 g/km

CO_2-Emission, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, wurden bei der Ermittlung der CO_2-Emissionen nicht berücksichtigt.

BMW i3 (mit Range Extender) zur Verlängerung der Reichweite bis zu 340 km: Energieverbrauch (kombiniert): 13,5 kWh/100 km, Kraftstoffverbrauch (kombiniert) 0,6 l/100 km, CO_2-Emission kombiniert: 13 g/km

BMW X5: Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 10,5 bis 5,6 l/100 km, CO_2-Emission kombiniert: von 244 bis 149 g/km

BMW 3er Reihe: Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 4,3 bis 8,2 l/100 km, CO_2 – Emission kombiniert: von 117 bis 193 g/km

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO_2-Emission und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html. erhältlich ist. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO_2-Emission, Stromverbrauch und Effizienzklasse sind abhängig von der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. CO_2-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei Ermittlung der CO_2-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/94/EG nicht berücksichtigt.