BMW
GROUP
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
02. Februar 2013

„Presented by BMW“.
Preisverleihung des 17ten Art Directors Guild Award in Beverly Hills.

München. BMW ist zum ersten Mal exklusiver Partner der jährlich stattfindenden Preisverleihung der renommierten amerikanischen Art Directors Guild (ADG). Der Preis zeichnet Größen der internationalen TV- und Filmindustrie aus den Bereichen Produktions- und Setdesign am 02. Februar 2013 im Rahmen einer festlichen Zeremonie im ehrwürdigen Beverly Hilton Hotel in Los Angeles aus. Den Award für sein Lebenswerk erhält der Ausnahmedesigner Herman F. Zimmerman. Die Trophäe wurde von DesignworksUSA, einer hundertprozentigen Tochter der BMW Group entworfen. Im Zuge der umfangreichen Kooperation übernimmt BMW auch den VIP Shuttle Service und präsentiert zwei seiner aktuellsten Modelle: das BMW 6er Gran Coupé und den BMW i8 Concept Spyder.

Wie kein anderer BMW vereint das, vor dem Beverly Hilton Hotel stilvoll in Szene gesetzte, BMW 6er Gran Coupé außerordentliche Dynamik und die Schönheit eines klassischen BMW Coupés mit luxuriöser Anmutung. Durch seine geringe Fahrzeughöhe und die flach ins Heck fließende Dachlinie setzt das BMW 6er Gran Coupé neue ästhetische Maßstäbe.

Weiteres Highlight ist der BMW i8 Concept Spyder, der für die neue Submarke BMW i steht. Die Kombination aus intelligentem Leichtbau und hochmoderner Hybrid-Technologie verhilft dem BMW i8 Concept Spyder zu echter Sportwagen-Performance. Sein sportlich-emotionales Design vereint Leichtigkeit, Dynamik und Effizienz mit besonderer Ästhetik.

Die BMW Group und den ADG Award verbindet deren gemeinsame Leidenschaft für inspirierendes Design. Dies spiegelt sich auch in dem von DesignworksUSA entworfenen Award für das Lebenswerk des bedeutenden Art Directors und Production Designer Herman F. Zimmerman wieder. Zimmerman war unter anderem Produktionsdesigner der Kult-Science-Fiction-Serie Star Trek und prägte durch sein futuristisches Design die „Next-Generation-Filme“. Überreicht wird ihm der Award von Alec Bernstein, Global Director, Creative Consulting & Strategic Partnering, BMW Group DesignworksUSA. Das Design des Awards „Electrified“ zollt der Leistung von

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com

Herman F. Zimmerman Anerkennung: „Unsere Designer waren inspiriert von der Metapher eines überspringenden Funkens, der die kreative Vision entfacht. Diese Energie ist im übertragenen Sinne elektrisierend. So kreierten unsere Designer die Verschmelzung aus Technik und Kunst in einem Award.“, sagt Alec Bernstein.

Moderiert wird die festliche Preisverleihung im Ballsaal des Beverly Hilton Hotel, auch durch die Golden Globes bekannt, von Stand-Up Comedian Paula Poundstone. Im Zuge des Art Director Guild Award werden am 02. Februar 2013 herausragende Designer der TV- und Filmbranche geehrt.

Bereits seit mehr als fünf Jahrzenten engagiert sich die BMW Group in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Das Engagement umfasst die Bereiche Product Placement, Förderung von Filmhochschulen und zahlreiche Branchenevents; von hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen. BMW übernimmt beispielsweise seit 2010 die Hauptpartnerschaft für die Berlinale, den Internationalen Filmfestspielen in Berlin. Unter anderem unterstützt BMW den Bayerischen Filmpreis, das renommierte Landshuter Kurzfilmfestival und die Regensburger Kurzfilmwoche. Auch international wird der Kurzfilm gefördert: Zum Beispiel das Kurzfilmprojekt „BMW Shorties“ in Malaysia.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Martina Napoleone, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecherin Marketing und BMW Welt
BMW Group
Tel.: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com