



Presse-Information
15. Juli 2010

Fahrfreude ohne Kompromisse: Der neue BMW X3 – Informationen für den deutschen Markt.

München. Der neue BMW X3 ist startbereit – mit den besten Voraussetzungen, um die Fahrfreude in dem vom Vorgängermodell begründeten Segment auf ein neues Niveau zu heben. Die Neuaufgabe des Sports Activity Vehicle baut die Führungsrolle auf dem Gebiet der Agilität konsequent aus und überzeugt zugleich mit der höchsten Effizienz im Wettbewerbsumfeld. Im neuen BMW X3 wird die serienmäßige Auto Start Stop Funktion erstmals auch mit einem Sechszylinder-Motor sowie mit dem Achtgang-Automatikgetriebe kombiniert. Damit erreicht der neue BMW X3 xDrive20d einen Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus von 5,6 Litern je 100 Kilometer.

Neue Maßstäbe im Segment setzt neben dem spürbar gesteigerten Fahrkomfort auch das Raumangebot des neuen BMW X3. Mit einer im Verhältnis 40:20:40 teilbaren Fondsitzlehne und einem von 550 auf bis zu 1 600 Liter erweiterbaren Gepäckraumvolumen bietet er die größte Transportkapazität und die höchste Variabilität im Wettbewerb. Das charakteristische Design des neuen BMW X3 wird von athletischen Proportionen und sportlich-eleganten Linien geprägt.

Der neue BMW X3 wird im BMW Werk Spartanburg im US-Bundesstaat South Carolina gefertigt, dem Kompetenzzentrum für BMW X Modelle innerhalb des weltweiten Produktionsnetzwerks der BMW Group. Die Markteinführung des neuen BMW X3 in Deutschland erfolgt am 20. November 2010. Nachfolgend die Verkaufspreise in Deutschland, jeweils einschließlich Mehrwertsteuer (19 %):

BMW X3 xDrive20d (6-Gang-Schaltgetriebe)	39.100 Euro
BMW X3 xDrive20d (8-Gang-Automatikgetriebe)	41.400 Euro
BMW X3 xDrive35i (8-Gang-Automatikgetriebe)	51.850 Euro

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 15. Juli 2010
Thema Fahrfreude ohne Kompromisse: Der neue BMW X3 – Informationen für den deutschen Markt.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Andreas Lampka, Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382 23662, Fax: +49-89-382 23662

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation,
Tel: +49-89-382 12325, Fax: +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.