BMW GROUP

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
29. August 2012

Die BMW Group Classic beim Goodwood Revival 2012.

München. Das Goodwood Revival Festival entführt seine Besucher wie keine andere historische Rennsportveranstaltung in den Flair und den Glamour vergangenen Tage. Dabei wird die Atmosphäre der 1940er bis 1960er Jahre auf eine einzigartige Art und Weise wieder lebendig. Das seit 1998 jährlich stattfindende Event gehört heute zu den bekanntesten Motor Race Meetings weltweit und zählt zu den Höhepunkten im alljährlichen Klassik-Kalender der BMW Group Classic. „Das Goodwood Revival ist der perfekte Ort, um die erfolgreiche Geschichte unserer Marken in authentischer Atmosphäre erlebbar zu machen“, so Karl Baumer, Leiter der BMW Group Classic.

Teilnahme an der Barry Sheene Memorial Trophy.

Die BMW Group Classic wird dieses Jahr mit drei außergewöhnlichen BMW Renn-Motorrädern an der Barry Sheene Memorial Trophy teilnehmen. Neben einer BMW RS 54 gehen zwei für den Rennsport aufgebaute BMW R5 aus der Vorkriegszeit an den Start und lassen die erfolgreiche BMW Motorsport-vergangenheit auf zwei Rädern wieder neu aufleben. Dabei zeichnen sich die drei Motorräder durch technische Highlights aus, die jeweils den letzten Stand der Technik ihrer Zeit markieren. So erfolgt bei der BMW R 5, die auch als käufliches Rennmotorrad bei verschiedenen Meisterschaften um Siege kämpfte, die Ventilsteuerung bereits über zwei Nockenwellen. Die legendäre BMW RS 54 wartet gar mit zwei obenliegenden Nockenwellen pro Zylinder auf, die jeweils von einer Königswelle angetrieben werden. Das erste käufliche BMW Rennmotorrad der Nachkriegszeit gewann seinerzeit mehrere Deutsche Meisterschaften und als BMW Werksrennmaschine den zweiten Platz in der Motorrad WM 1956.

Starke Präsenz aller Marken der BMW Group.

BMW Group präsentiert beim Goodwood Revival die ganze Vielfalt ihrer Marken und deren Historie. So werden neben Fahrzeugen von BMW, MINI und Rolls-Royce auch ein Motorrad der Marke Husqvarna zu sehen sein. Darüber hinaus

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmwgroup.com

steht mit der frisch restaurierten Klemm25 und dem BMW Flugmotor ein Highlight aus der Zeit als führender Flugmotorenhersteller parat.

Der Garagenauftritt der BMW Group Classic im Bereich March Motor Works wird sich dabei ganz im Kleid der 1950er und 1960er Jahre präsentieren. Die Marken BMW und Rolls-Royce entführen ihre Besucher mit den Exponaten BMW 507, BMW 503 und BMW Isetta sowie dem Rolls-Royce Silver Cloud in die Welt der zeitgenössischen, englischen Ausstellungs- und Verkaufsräume. MINI dagegen sorgt mit dem Peter Sellers classic Mini für die Rückkehr des Londoner Lifestyles der 1960er Jahre. BMW Motorrad wiederum zeigt eine Liebhaber-Garage mit Motorrädern wie BMW R 24, BMW R 26, BMW R 51/2 mit Seitenwagen und der BMW R 69 S. Ebenso in der Motorrad-Garage: die Husqvarna CR 400, auf der schon Steve McQueen abseits befestigter Straßen unterwegs gewesen ist. Ein besonderes Highlight zeigt sich vor den vier Garagen der BMW Group: ein BMW 328, mit dem Sir Stirling Moss sein erstes Rennen gewann.

Ebenfalls besonders ist die Präsentation des Flugzeuges Klemm25 aus dem Jahr 1927mit dem BMW Flugmotor Xa im Bereich des Flugfeldes, Freddie March Spirit of Aviation. Der 60 PS leistende 5-Zylinder-Sternmotor ist seit 1937 im Einsatz und wurde zusammen mit dem Flugzeug bis 2008 komplett restauriert und als ältestes regulär zugelassenes Flugzeug Deutschlands angemeldet.

Bilder vom Event Goodwood Revival werden am Montag, den 17.09.2012, im Pressclub der BMW Group verfügbar sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation

Manfred Grunert
Sprecher Historie und BMW Driving Experience
Phone: +49-89-382-27797
mailto: Manfred.Grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmw.deKontakt

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group Classic
Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview