DTM

Die Partner von BMW Motorsport in der DTM.

Premium Partner.

InterContinental Hotels Group.
Gemessen an der Anzahl der verfügbaren Zimmer ist die InterContinental Hotels Group (IHG) die größte Hotelkette der Welt. Zu ihr gehören sieben anerkannte und angesehene Hotelmarken: InterContinental, Crowne Plaza, Hotel Indigo, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Staybridge Suites und Candlewood Suites. Die InterContinental Hotels Group bietet das weltgrößte und am schnellsten wachsende Treueprogramm in der Hotelbranche, das „Priority Club Rewards" Programm, 58 Millionen Gäste nehmen daran weltweit teil.

InterContinental Hotels bieten Reisenden rund um den Globus unverwechselbare „Insider"-Erfahrungen. Unsere Hotels erlauben den Gästen, tief in die Stadt einzutauchen, in der sie sich gerade befinden. Über 1000 Concierges auf der ganzen Welt helfen den Gästen, die Geheimnisse der jeweiligen Stadt zu entdecken. Luxus hat für jeden Menschen eine ganz eigene Bedeutung. InterContinental bietet genau den Luxus, der die Bedürfnisse unserer Gäste erfüllt – sei es das beste Essen, die beste Aussicht, der beste Spa-Bereich, die beste Technik oder einfach Zeit zum Entspannen. Pan Am hat InterContinental im Jahr 1946 gegründet. Mittlerweile gibt es 171 Hotels in 60 Ländern.

Crowne Plaza Hotels wurden für Gäste entworfen, die auf ihren Geschäftsreisen das Beste aus ihrem Hotelaufenthalt machen wollen. Es gibt 386 Crowne Plaza Hotels mit 105.829 Zimmern in 56 Ländern auf der ganzen Welt. Nicht weniger als 119 weitere Crowne Plaza Hotels sind weltweit in Planung. Damit plant Crowne Plaza mehr neue Hotels als jede andere gehobene Hotelmarke.

Hotel Indigo ist die Boutique-Hotelmarke des weltgrößten Hotelunternehmens und bietet einzigartiges Design und persönlichen Service zu einem konkurrenzfähigen Preis. Hotel Indigo bietet den Gästen das Beste aus beiden Welten: die Individualität eines Boutique Hotels, kombiniert mit den Vorteilen einer großen Hotelgruppe. Hotel Indigo ist die jüngste Marke in unserer Hotelfamilie und befindet sich global in einem schnellen Wachstum. Weltweit erwarten 37 Hotel Indigo ihre Gäste.

Holiday Inn ist die weltweite Nummer eins unter den Mittelklassehotels und die größte Full-Service-Hotelmarke in Großbritannien. Holiday Inn bietet freundlichen Service. Unsere Philosophie basiert darauf, Gäste individuell zu behandeln. Bei Holiday Inn begrüßen wir unsere Gäste herzlich, helfen ihnen zu entspannen, sich wohl zu fühlen und sie selbst zu sein. Holiday Inn ist der Offizielle Hotelpartner der Olympischen und Paralympischen Spiele 2012 in London. Es gibt 1230 Holiday Inn Hotels auf der ganzen Welt.

Holiday Inn Express bietet den Gästen alles, was sie brauchen, wenn sie unterwegs sind. Als Ableger von Holiday Inn bietet das Hotel ebenfalls freundlichen Service und eine angenehme Nachtruhe in einem Qualitätshotel ohne unnötigen Schnörkel. Die

Gäste von Holiday Inn Express sind oft Geschäftsreisende, die nach einem Qualitätshotel in einer ansprechenden Umgebung für eine Nacht suchen. Holiday Inn Express wurde 1991 gegründet und war die am schnellsten wachsende Hotelkette aller Zeiten. Innerhalb von zehn Jahren sind 1000 Hotels entstanden. Jedes Jahr übernachten 100 Millionen Menschen in einem Holiday Inn oder Holiday Inn Express Hotel auf der ganzen Welt. 2.069 Holiday Inn Express Hotels verteilen sich weltweit.

Staybridge Suites bieten Geschäftsreisenden, die über einen langen Zeitraum unterwegs sind, fernab von ihrer eigentlichen Heimat ein Zuhause. Staybridge Suites sind gehobene Hotels für längere Aufenthalte von Geschäftsreisenden. Sie schließen die Lücke zwischen Service Apartments und Hotels. Gemütliches Dekor, komplett ausgestattete Küchen, kostenloses Frühstück und kostenfreies W-Lan gehören zu jeder Suite. Die öffentlichen Räumlichkeiten schließen eine offene Küche, ein Wohnzimmer mit offenem Feuer, einen 24 Stunden-Shop , eine Terasse mit Grill, einen Waschraum und einen Fitnessraum ein. All das macht die Staybridge Suites zu einem Ort, an dem sich die Gäste wie zu Hause fühlen können. International zählt man 189 Staybridge Suites.

Candlewood Suites haben Komfort, Geräumigkeit und das Preis-Leistungs-Verhältnis im Fokus. Gäste finden hier geräumige Studios und Suiten mit einem Schlafzimmer vor. Jede Suite bietet eine eigene voll ausgestattete Küche, einen großen Arbeitsplatz, gepolsterte Sessel, Video-, DVD- und/oder CD Player, einen kostenlosen Hochgeschwindigkeits-Internetanschluss sowie Telefone mit Mailbox und gratis Ortsgesprächen. Das kostenlose Fitnesscenter und die Wäscherei sind rund um die Uhr geöffnet. Das Candlewood Cupboard ist mit Snacks, Erfrischungen, Vorspeisen und anderen Dingen des täglichen Bedarfs 24 Stunden für die Gäste da. Es gibt 291 Candlewood Suites auf der Welt.

Premier Technical Partner.

Castrol.
Wer an Castrol denkt, der denkt automatisch an Hochleistungsschmierstoffe. Sei es auf der Rennstrecke oder auf der Straße: Der Name Castrol ist ein Synonym für die technologisch am weitesten fortgeschrittenen Schmierstoffe überhaupt. Mit Niederlassungen in etwa 70 Ländern und über 100 Agenturen weltweit wird Castrol den unterschiedlichen Bedürfnissen seiner Kunden rund um den Globus gerecht. Am Besten bekannt für seine Schmierstoffe im automobilen Sektor, produziert Castrol auch Schmierstoffe für Nutzfahrzeuge, Baumaschinen, die Industrie und die Schifffahrt.

Sein Pioniergeist und seine Begeisterung für den Wettbewerb sind bereits in den frühesten Tagen des Unternehmens zu finden. Gründer Charles Wakefield glaubte inständig daran, die Marke Castrol in Verbindung mit Rekordversuchen zu Lande, zu Wasser und in der Luft aufbauen zu können. Bereits 1910 erstellte Wakefield eine Reihe von Publikationen, in denen er den Beitrag von Castrol zu diesen Höchstleistungen festhielt. Dieses Erbe hat noch immer Bestand. Castrol folgt weiterhin der Philosophie, den Motorsport zur Verbesserung seiner Produkte zu nutzen, technologische Grenzen auszuloten und Schmierstoffe in unterschiedlichen Anwendungsgebieten zu extremen Leistungen zu bringen. Die Forschungs- und

Entwicklungsarbeit findet in Laboren rund um die Welt statt, dabei wird eng mit führenden Herstellern, Wissenschafts- und Technikzentren sowie Universitäten zusammengearbeitet. Dieser Hintergrund hat Castrol einen einmaligen Ruf für Innovation und Qualität eingebracht.

Heute ist Castrol Teil der BP Group, die mit über 90.000 Angestellten zu den drei größten integrierten Energieunternehmen der Welt zählt. Die Verbindung der Castrol und BP Schmierstoff-Unternehmen schafft neue und aufregende Möglichkeiten für die Zukunft und platziert das Unternehmen unter den drei weltgrößten Schmierstoff-Herstellern.

Official Partner.

ZF Friedrichshafen AG.
ZF ist ein weltweit führender Automobilzulieferkonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit 117 Produktionsgesellschaften in 26 Ländern. Der Konzern mit rund 70.000 Mitarbeitern erreichte im Jahr 2010 einen Umsatz von 12,9 Milliarden Euro. Auf der Rangliste der Automobilzulieferer ist ZF unter den 10 größten Unternehmen weltweit. Die ZF Sachs Race Engineering GmbH als 100%-ige Tochtergesellschaft von ZF und Spezialist für Antriebs- und Fahrwerkkomponenten im Motorsport rüstet ab der Saison 2012 alle Fahrzeuge in der DTM exklusiv mit Kupplungssystemen aus.

Bereits heute haben die Ingenieure von ZF Sachs Race Engineering die Zukunft der DTM ins Auge gefasst: Sie entwickeln für die rund 353 kW (480 PS) starken Tourenwagen der kommenden Generation eine einheitliche Rennkupplung aus der Formula-Baureihe. Ihre Merkmale: hochwertige Materialien, ausgeprägte Langlebigkeit und damit kostengünstige Einsatzbedingungen für alle Hersteller. Bei stehenden Rennstarts und spektakulären Boxenstopps müssen die Module immer wieder Höchstleistungen beweisen. Bereits in der Vergangenheit war ZF Sachs Race Engineering in der DTM an zahlreichen Einzelsiegen und Titelerfolgen als gefragter Ausrüster beteiligt.

ZF und BMW verbindet seit vielen Jahren eine ausgeprägte Zusammenarbeit in der Serienbelieferung in den Bereichen Antrieb und Fahrwerk. Im globalen Motorsport unterstützt ZF zudem bereits seit einigen Jahren die Nachwuchsrennserie der Formel BMW und war auch in der Formel 1 während des BMW-Werksengagements bei BMW Sauber als Official Supplier mit am Start. Ab der Saison 2012 wird die Zusammenarbeit mit BMW nun durch eine erweiterte Partnerschaft und den Status als „Official Partner BMW Motorsport“ im Rahmen des DTM-Engagements von BMW vertieft.

Nirgendwo zeigt sich die Leistungsfähigkeit von Komponenten für jeden so nachvollziehbar wie im Motorsport. ZF Sachs Race Engineering verfügt als technischer Partner vieler Hersteller und Teams weltweit über einen großen Erfahrungsschatz im Renneinsatz. Diese Erfahrungen aus dem Rennsport fließen wiederum in die Entwicklungen für die Automobilindustrie ein und bringen so unmittelbar nachvollziehbare Vorteile für jeden Autofahrer.

H&R.
Vor ca. 30 Jahren gründeten Werner Heine und Heinz Remmen die Firma H&R Spezialfedern GmbH & Co KG. Bis heute leiten die beiden die Geschicke der Firma, die als einziges deutsches Unternehmen, Federn und Stoßdämpfer komplett in der eigenen Fertigung produzieren kann. H&R beschäftigt rund 100 hochmotivierte und bestens ausgebildete Mitarbeiter, die für Kunden und Auftraggeber aus aller Welt Federn, Stoßdämpfer, Distanzscheiben, Stabilisatoren und andere Fahrwerkskomponenten konzipieren, entwickeln und produzieren.

H&R ist neben dem Fahrwerksbereich auch im Bereich Industriefedern aktiv. Das Unternehmen entwickelt und produziert Federn für zahlreiche Anwendungen in allen Bereichen der Technik : Ob in Wind-Kraftwerken, Flugzeugen Liftanlagen oder U-Booten, H&R Kunden können sich darauf verlassen, dass die jeweils relevanten Eigenschaften wie Dynamik, geringe Relaxation oder Betriebsfestigkeit immer erfüllt werden.

Einem breiten Publikum ist H&R aber vor allem als einer der führenden Hersteller von hochwertigen Fahrwerkskomponenten bekannt. Als erster Federnhersteller bot das Unternehmen seine Produkte mit ABE oder TÜV-Gutachten an. Mittlerweile umfasst das H&R Programm über 1.500 Fahrzeugtypen Nicht nur sportliche Fahrer, schätzen die Qualität der Produkte, auch Fahrzeughersteller setzen gerne auf die bewährten Komponenten aus Lennestadt.

Gerade im Motorsport sind Qualität und Flexibilität bei der Herstellung und Fertigung von Komponenten entscheidende Faktoren ,die schnelle und kurze Reaktionszeiten bei der Fahrzeugabstimmung ermöglichen Selbstverständlich hält H&R in allen Bereichen die gängigen Fertigungs- und Qualitätsnormen ein.

Seit 2010 kooperiert H&R mit BMW Motorsport beim BMW M3 GT. Diese Verbindung wurde bereits 2010 und 2011 mit einem Sieg und Rang zwei beim 24h-Rennen am Nürburgring gekrönt. Auch bei diversen Markencups wird gerne auf die immer wieder reproduzierbare Qualität des Fahrwerksspezialisten gesetzt. Die Ausweitung der erfolgreichen technischen Partnerschaft mit BMW Motorsport auf die DTM war daher für H&R eine logische Konsequenz. Gemeinsam werden sich BMW und H&R ab 2012 den spannenden Herausforderungen der weltweit anspruchsvollsten Tourenwagenserie.

SONAX.
Die SONAX GmbH ist Marktführer bei Autopflegeprodukten in Deutschland und eines der international führenden Unternehmen in diesem Bereich. Die Marke ist weltweit in 94 Ländern vertreten. Der Exportanteil ist auf 30 Prozent gewachsen, Tochter-Vertriebsgesellschaften in Österreich und den Niederlanden sorgen für die dortige Marktpräsenz. Im Jahr 2010 feierte die Marke ihr 60-jähriges Jubiläum. Insgesamt setzte SONAX 2010 rund 86 Millionen Euro im Jahr um.

Das Programm umfasst Lackpflegeprodukte, Produkte für die manuelle Innen- und Außenreinigung von Fahrzeugen, Autopflegeprodukte für die Wintersaison, Spezial-Produkte für die maschinelle Autopflege in Waschanlagen sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Einsatz in der professionellen Fahrzeugaufwertung.

Trotz dieser rasanten Karriere vom Silberputzmittel zu einer umfassenden Palette von Produkten und Dienstleistungen um die Autopflege ist SONAX immer ein echtes Familienunternehmen geblieben. Manfred Hoffmann führt das Unternehmen als Inhaber der Unternehmensgruppe Hoffmann und geschäftsführender Gesellschafter der Sonax GmbH in der dritten Generation.

Kurze Entscheidungswege, eine motivierte und engagierte Mitarbeiterschaft sowie die Bereitschaft und Fähigkeit zu Innovationen sind kennzeichnend. So kann man sicher sein, dass die Marke auch in Zukunft ihre zufriedene Kundschaft unter den finden wird.

Official Supplier.

Sympatex Technologies GmbH.
Sympatex Technologies steht seit Jahrzehnten für modernste High-Tech-Funktionssysteme. Als „Ingredient Brand“ liefert Sympatex umweltfreundliche, atmungsaktive, wind- und wasserdichte Membransysteme und Lagenlaminate.

Bereits 1986 hat sich Sympatex als Marke definiert und die ersten Textilprodukte auf den Markt gebracht. Mittlerweile arbeitet das Unternehmen mit namhaften Konfektionären aus den Bereichen Bekleidung, Schuhen, Accessoires und Arbeitsschutz. Dabei werden spezifische Anforderungen des Endverbrauchers wie Klimaregulierung, Wärmedämmung, Schutz vor Auskühlung, Strahlenabsorbierung und Feuchtigkeits-Management realisiert.

Sympatex beweist, dass Hightech und Umweltschutz sich ideal ergänzen. Die Sympatex-Membran besteht aus gesundheitlich unbedenklichem Polyetherester und ist damit absolut umwelt- und hautfreundlich und wie eine PET-Flasche recycelbar. Andere Membranen wie Gore-Tex oder eVent bestehen aus PTFE (Polytetrafluorethylen). PTFE geriet in den letzten Jahren zunehmend in die Kritik, da bei der Herstellung von PTFE Fluorverbindungen zum Einsatz kommen, die im Verdacht stehen, gesundheitsschädlich und sogar krebserregend zu sein. Perfluorierte Verbindungen können auch bei der Verbrennung und bei der Deponierung von PTFE in die Umwelt gelangen und sich aufgrund ihrer Langlebigkeit dort anreichern. Die Sympatex Membran ist PTFE frei.

Die Sympatex-Membran ist Öko-Tex-Standard 100 und bluesign® zertifiziert und erfüllt damit strengste Richtlinien in Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit. Seit der Neupositionierung der Marke im Jahr 2008 stehen die einzigartige Umweltverträglichkeit und die herausragenden Leistungsfunktionen der Sympatex-Membran auch im Mittelpunkt der Marketing-Kommunikation des Unternehmens. Den Fokus dabei legt Sympatex verstärkt auf den Bereich Aktivsport. Sympatex Technologies beschäftigt weltweit 300 Mitarbeiter und ist mit 14 Verkaufsbüros vertreten. Die Sympatex Technologies GmbH ist ein Tochterunternehmen der Sympatex Holding GmbH.

Pressekontakt: Ingo Lehbrink, Tel.: +49 (0) 176 203 40224, ingo.lehbrink@bmw.de

Online finden Sie die aktuellen BMW Motorsport Presse-Informationen und rechtefreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke unter: www.press.bmwgroup-sport.com