BMW Motorsport News – Ausgabe 13/12
9. Dezember 2012

BMW Piloten besuchen Essen Motor Show – Sportpokal-Sieger Biagi freut sich auf Testfahrt im BMW M3 DTM.

Ob in der DTM, in der American Le Mans Series oder in unzähligen weiteren Rennserien: Woche für Woche kämpfen BMW Teams und Fahrer um Punkte, Siege und Titel. Auch abseits der Strecke sorgen die Mitglieder der großen BMW Motorsport Familie rund um den Globus für Schlagzeilen. Mit den „BMW Motorsport News“ fassen wir für Sie die Geschehnisse kompakt und informativ zusammen. So bleiben Sie immer auf dem Laufenden.

Drei Fragen an... Thomas Biagi, BMW Sportpokal Gewinner 2012.

Thomas, Glückwunsch zum Gewinn des BMW Sportpokals 2012. Was bedeutet Ihnen diese Auszeichnung?
Thomas Biagi: "Das ist für mich eine ganz wichtige Auszeichnung. Ich bin jetzt zum dritten Mal dabei gewesen und würde es gerne noch zehn Mal schaffen. Denn jedes Jahr sind die Emotionen anders. Den ersten Platz erreicht zu haben, macht mich ganz besonders glücklich."

Inwiefern hilft Ihnen als Privatfahrer die Unterstützung von BMW im Rahmen des BMW Sportpokals?
Biagi: "BMW hat sich mit dem Sportpokal eine ganz besondere Belohnung für seine Botschafter in aller Welt einfallen lassen. Es ist schwierig, einem Außenstehenden zu erklären, was es bedeutet, ein Mitglied der BMW Familie zu sein. BMW tut so viel für seine Privatfahrer – für uns ist das eine riesige Hilfe. Sich als Teil dieser Top-Marke fühlen zu dürfen, ist ein Privileg."

Sie erhalten in diesem Jahr einen ganz besonderen Hauptpreis für Ihren Sieg beim BMW Sportpokal – eine Fahrt im BMW M3 DTM…
Biagi: "Seit ich mit der Vorbereitung auf die vergangene Saison begonnen hatte, war es mein Traum, diesen BMW M3 DTM zu fahren. Dass ich das jetzt geschafft habe, ist einfach sensationell."

DTM-Stars auf der Essen Motor Show.
Auch nach dem Ende der erfolgreichen DTM-Saison 2012 sind die BMW Piloten viel unterwegs. Gleich drei Fahrer statteten der 45. Essen Motor Show einen Besuch ab. Bereits am Eröffnungstag, dem 30. November 2012, präsentierte sich DTM-Champion Bruno Spengler (CA) am DTM-Stand in Halle 3 und den Ständen zahlreicher Partner von BMW Motorsport den Fans. Am Mittwoch war auch Martin Tomczyk (DE) bei der weltbekannten Messe für Tuning, Motorsport und Classics zu Gast, dasselbe galt am Samstag für Dirk Werner (DE). „Die Besucher dieser Messe sind zu einem großen Teil echte Fachleute im Bereich Auto und Tuning, entsprechend viel Spaß macht es sich auszutauschen“, sagte Werner. „Besonders schön war es, einige treue Motorsportfans wieder zu sehen und sich auch mal fernab des Trubels auf den Rennstrecken zu unterhalten.“

Bruno Spenglers „schwarzes Biest“ für die Straße.
Die BMW M GmbH legt zu Ehren von DTM-Champion Bruno Spengler eine Champion Edition des BMW M3 auf. In Anlehnung an den BMW Bank M3 DTM, mit dem Spengler beim Saisonfinale 2012 in Hockenheim (DE) zum ersten Mal den Fahrertitel errungen hat, werden 54 in Frozen Black metallic lackierte und mit dem M Streifen Design versehene Fahrzeuge mit der Bezeichnung BMW M3 DTM Champion Edition an Kunden aus verschiedenen internationalen Märkten ausgeliefert. Im Innenraum greift die Einstiegsleiste Bruno Spenglers Helmdesign auf und die Interieurleiste aus Carbon trägt Spenglers Signet sowie die fortlaufende Nummerierung. Als weiteres Highlight dürfen die 54 Käufer unter der Regie von Spengler an der „BMW M Faszination Nordschleife“, einem der begehrtesten Fahrertrainings der BMW Driving Experience, teilnehmen. Der BMW M3 DTM Champion Edition wird ab Februar 2013 im BMW Werk Regensburg und in der Manufaktur der BMW M GmbH produziert. In Deutschland wird der BMW M3 DTM Champion Edition ab 99.000 Euro inklusive Mehrwertsteuer erhältlich sein.

Pressekontakt:
Jörg Kottmeier, Tel.: +49 (0) 170 566 6112, joerg.kottmeier@bmw.de
Ingo Lehbrink, Tel.: +49 (0) 176 203 40224, ingo.lehbrink@bmw.de

Online finden Sie die aktuellen BMW Motorsport Presse-Informationen und rechtefreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke unter: www.press.bmwgroup-sport.com