BMW
GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
20. September 2026

J.J. Spaun triumphiert bei der 22. BMW PGA Championship – Lacroix gewinnt mit einem Ass den neuen vollelektrischen BMW iX5.

+++ J.J. Spaun (USA) siegt bei seinem Wentworth-Debüt +++ Frédéric Lacroix (FRA) gewinnt in der Finalrunde BMW Hole-in-One-Preis +++ Mehr als 120.000 Fans feiern das „Festival of Golf" +++ BMW PGA Championship unterstützt die Golf Foundation +++

London. Die 22. BMW PGA Championship ist mit einer spannenden Finalrunde und zwei erfolgreichen Premieren spektakulär zu Ende gegangen. Der US-Amerikaner J.J. Spaun, der erstmals beim Flagship Event der DP World Tour angetreten war, sicherte sich mit 271 Schlägen (70, 66, 68, 67; 17 unter Par) den prestigeträchtigen Titel im Wentworth Club. Der US-Open-Sieger des vergangenen Jahres notierte auf den abschließenden fünf Spielbahnen die entscheidenden vier Birdies und krönte sich damit zum dritten US-Sieger bei der BMW PGA Championship nach Arnold Palmer (1975) und Billy Horschel (2021 & 2024). Wenige Stunden zuvor hatte Frédéric Lacroix auf der 14. Spielbahn sein erstes Ass auf der DP World Tour erzielt und damit den diesjährigen Hole-in-One-Preis, den neuen vollelektrischen BMW iX5 xDrive60 M Sport, gewonnen.

Der Kampf um den Titel war intensiv und lange Zeit völlig offen. Die Major-Sieger Rory McIlroy (NIR), Aaron Rai (ENG) und Adam Scott (AUS) spielten am Sonntag ebenso um den Sieg mit wie Manuel Elvira (alle -15, T2). Der Spanier hatte mit einem Eagle an der 17. Spielbahn zu Spaun aufgeschlossen, musste aber am Schlussloch – einem Par 5 – ein Double-Bogey hinnehmen und verpasste so seinen ersten Turniersieg auf der DP World Tour auf dramatische Art und Weise. Den sechsten Platz teilte sich der amtierende Open-Champion und BMW PGA Championship Sieger von 2023, Ryan Fox (NZL), mit Matt Fitzparick (ENG), Joost Luiten (NED) und Filippo Celli (ITA, alle -14).

Frédéric Lacroix gewinnt BMW iX5 xDrive60 M Sport.
Sein erstes Ass auf der DP World Tour hat sich Frédéric Lacroix für den perfekten Moment aufgehoben. In der Finalrunde zirkelte der Franzose seinen Abschlag auf der 14. Spielbahn mit einem Eisen-7 aus 149 Metern Entfernung direkt ins Loch. Für diesen perfekten Golfschlag wurde der 31-Jährige mit dem diesjährigen Hole-in-One-Preis belohnt: dem neuen vollelektrischen BMW iX5 xDrive60 M Sport.

Lacroix wird in den Genuss kommen, den ersten batterieelektrischen BMW X5 der Geschichte als einer der Ersten zu fahren.

Die Markteinführung des neuen BMW X5 beginnt Ende November 2026, die vollelektrischen und Plug-in-Hybrid-Varianten folgen dann Anfang 2027. In der nunmehr fünften Generation überzeugt der BMW X5 mit technischen Innovationen, einem begeisternden neuen Design sowie der Integration der zukunftsweisenden Technologien der Neuen Klasse. Damit unterstreicht er seine Ausnahmestellung und seinen Führungsanspruch in einem Segment, das er selbst begründet hat.

Lacroix gewann als sechster Spieler der Turniergeschichte den Hole-in-One Preis. In den Jahren 2015 (Andrew Johnston, ENG, BMW M4 Coupé und Chris Wood, ENG, BMW i8) sowie 2016 (Scott Jamieson, SCO, BMW M2 Coupé und James Morrison, ENG, BMW i8 Protonic Red Edition) gab es je zwei Hole-in-One-Fahrzeuge, die auch beide einen glücklichen Besitzer fanden. Im Jahr 2020 lochte David Howell an der 14. Spielbahn mit einem Schlag ein. Das Turnier stand im Zeichen der Covid-19-Pandemie, BMW spendete den Gegenwert des 530e xDrive Touring – 71.675 Pfund – an die Alzheimer's Society. Den im Jahr 2020 ausgelobten Albatros Award an der 18. Spielbahn, ein BMW i8 Roadster Rosso Corsa, sicherte sich Ross Fisher mit einem spektakulären Schlag. Bis heute ist der Albatros des Engländers auf dem ikonischen Schussloch des West Course der einzige in der langen Turniergeschichte.

Stimmen zur 22. BMW PGA Championship.

Neil Fiorentinos, CEO BMW Group UK und Irland: „Die BMW PGA Championship war auch in diesem Jahr ein ganz besonderes Golfturnier. BMW ist stolz darauf, diese Veranstaltung seit 22 Jahren zu unterstützen, und darauf, wie alle Beteiligten dazu beigetragen haben, ein großartiges Event auf die Beine zu stellen. Das „Festival of Golf" wurde seinem Ruf erneut gerecht – dank der hervorragenden Atmosphäre durch die leidenschaftlichen Fans. Ich möchte ihnen ebenso danken wie dem Wentworth Club, der DP World Tour, dem Greenkeeping-Team und den ehrenamtlichen Helfern, die diese Veranstaltung zu einem so großartigen Erfolg gemacht haben. Herzlichen Glückwunsch an J.J. Spaun und seinen Caddie Mark Carens zu diesem bedeutenden Sieg. J.J. ist zweifellos ein verdienter BMW PGA-Champion."

J.J. Spaun: „Der Sieg bei der BMW PGA Championship bedeutet mir sehr viel. Ich habe mich zu einem Spieler entwickelt, der ich nie gedacht hätte werden zu können. Mein Spiel rund um die Welt zu tragen – insbesondere hier nach England – ist fantastisch. England ist ein Ort, der meiner Familie sehr am Herzen liegt, wir verbringen hier ziemlich oft unseren Urlaub. Diese Woche standen die Sterne günstig für mich. Ich bin einfach dankbar, dass ich diese Gelegenheit bekommen habe, dass ich mir in dieser Woche eine Titel-Chance gegeben habe und am Ende den Sieg feiern konnte."

Frédéric Lacroix: „Ein Ass ist immer speziell, aber dieses ganz besonders, es ist einfach nur großartig. Wir waren uns nicht ganz sicher, ob ein Eisen-7 oder ein Eisen-8 die richtige Wahl wäre. Die 14 ist ein sehr unangenehmes Loch, weil man den Wind auf dem Grün nicht einschätzen kann. Wir waren schon fast bei 8, aber schließlich habe ich die 7 genommen – und damit einen wundervollen Schlag gemacht."

BMW PGA Championship und die Golf Foundation.
Die Golf Foundation war auch in diesem Jahr die offizielle Charity der BMW PGA Championship. BMW unterstützt zudem das Programm der Stiftung zum psychischen Wohlbefinden namens „Unleash Your Drive", welches 2023 im Rahmen der BMW PGA Championship gestartet wurde. Mittlerweile haben mehr als 2.000 Schulen ihr Interesse bekundet, das sechswöchige Programm mit unterhaltsamen und inklusiven Spielen durchzuführen.

„Unleash Your Drive" bringt vereinfachte Versionen des Golfspiels an Schulen in ganz England und möchte so vor allem mentale Stärke fördern. Die Schülerinnen und Schüler sollen lernen, in herausfordernden Situationen, bei Rückschlägen und unter Druck widerstandsfähig, fokussiert und entschlossen zu bleiben sowie eine positive und zielgerichtete Einstellung beizubehalten. Diese Fähigkeiten, die sich über den Golfsport ideal einüben lassen, sollen junge Menschen auf ein selbstbestimmtes Leben innerhalb und außerhalb des Klassenzimmers vorbereiten.

Relax, we care: Ein unvergesslicher Tag.
Er ist ein glühender Golffan, treuer BMW Kunde und freute sich darauf, die Golfelite bei der BMW PGA Championship zu erleben: Das ist Josh Verney auch gelungen, aber auf welche Weise, damit hatte er nicht rechnen können. BMW überraschte den ahnungslosen Josh mit einem unvergesslichen Erlebnis, das mit

Ryan Fox als persönlichem Fahrer begann, gefolgt von einer exklusiven Führung durch das Clubhaus mit Viktor Hovland und einer Putting-Challenge mit Tommy Fleetwood. Josh wurde dabei von Kameras begleitet, das Video finden Sie hier: https://www.youtube.com/watch?v=nz0SjMW2YtI

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup