



Presse-Information  
28. September 2013

### **Weltklasseläufer sprinten um den besten Platz im BMW i3.**

Gebrselassie, Kipsang und Makau liefern sich im Vorfeld des 40. BMW BERLIN-MARATHON ein Spaßrennen, fahren im BMW i3 zum Reichstag und sprechen über heutige Marathons.

**Berlin.** Sie gehören zu den ganz Großen der Szene, sie haben halb Berlin im Laufschrift durchgeheilt, teilweise schon mehrfach, und sie haben Rekorde erzielt, die die Menschen staunen ließen. Im Vorfeld des 40. BMW BERLIN-MARATHON trafen sich jetzt Haile Gebrselassie, 40, (Äthiopien), die Lauf-Legende schlechthin, und zwei der derzeit schnellsten Marathonläufer der Welt, die Kenianer Patrick Makau (28) und Wilson Kipsang (31) zu einem Meinungsaustausch. Im neuen Führungsfahrzeug des Berliner Marathonwettbewerbs, dem revolutionären BMW i3, ging es zunächst an der Spree entlang und schließlich zum Reichstag.

„Ich war ja schon häufig in Berlin und ich liebe diese pulsierende Metropole, aber aus dieser Perspektive habe ich die deutsche Hauptstadt noch nie gesehen“, schwärmte Haile Gebrselassie, der in seiner langen erfolgreichen Karriere gleich viermal den Berlin-Marathon gewann – zweimal davon (2007 und 2008) in Weltrekordzeit. Am Sonntag wird Gebrselassie mit dem Startschuss zum Marathon das Top-Feld und den BMW i3 als Führungsfahrzeug auf die Reise schicken.

Auch Patrick Makau (Kenia) und sein Landsmann Wilson Kipsang zeigten sich beeindruckt. Nicht nur von den schönen Seiten der Stadt, sondern auch vom Spurtvermögen des rein elektrisch angetriebenen BMW i3. „Wir Läufer wären sehr glücklich, wenn bei allen Marathonläufen der Welt Fahrzeuge ohne jegliche Abgase vor uns her fahren würden“, waren sie sich einig.

Kipsang, Favorit des Rennens am Sonntag, lag 2011 beim BMW Frankfurt-Marathon nur vier Sekunden über der Weltrekordzeit und wollte sich dieses Jahr endlich direkt mit seinem Landsmann duellieren. Der aktuelle Weltrekordhalter Makau musste aber wegen einer Verletzung passen. Dies hielt die beiden Kenianer aber nicht davon ab, Altmeister Gebrselassie zu einem Spaß-Duell herauszufordern. Motto: Wer zuerst am Auto ist, bekommt den besten Platz. Dabei hatten die beiden Kenianer nicht mit der Schlitzohrigkeit des Altmeisters aus Äthiopien gerechnet. Während sie noch mit den Startvorbereitungen beschäftigt waren, setzte Gebrselassie zu einem kurzen Sprint an, sicherte sich die Pole Position und gab Kipsang noch einen Rat auf den Weg: „Wenn er den Rekord holen will, ist jetzt hier in Berlin seine Gelegenheit



Datum 28. September 2013  
Thema 40. BMW BERLIN-MARATHON:  
Weltklasseläufer sprinten um den besten Platz im BMW i3.  
Seite 2

gekommen. Aber er muss auch im Rennen in der Lage sein, seine Gegner mal zu überraschen.“

Bewegtbildmaterial des Berlin-Ausflugs der drei Marathon-Läufer im BMW i3 finden Sie hier: [http://bl.wige-footage-center.com/BMW\\_Laufsport/BMW\\_BERLIN-MARATHON\\_130927\\_online\\_h264\\_mp4.zip](http://bl.wige-footage-center.com/BMW_Laufsport/BMW_BERLIN-MARATHON_130927_online_h264_mp4.zip)

**Hinweis an die Redaktionen:** Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter: [www.bmw-laufsport.de](http://www.bmw-laufsport.de)

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter: <http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

[www.berliner-halbmarathon.de](http://www.berliner-halbmarathon.de)

[www.marathon-hamburg.de](http://www.marathon-hamburg.de)

[www.stuttgart-lauf.de](http://www.stuttgart-lauf.de)

[www.bmw-berlin-marathon.com](http://www.bmw-berlin-marathon.com)

[www.koeln-marathon.de](http://www.koeln-marathon.de)

[www.muenchenmarathon.de](http://www.muenchenmarathon.de)

[www.bmw-frankfurt-marathon.com](http://www.bmw-frankfurt-marathon.com)

[www.duesseldorf-marathon.de](http://www.duesseldorf-marathon.de)

### **Pressekontakt:**

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Sportkommunikation

David Biebricher

E-Mail: [David.Biebricher@bmw.de](mailto:David.Biebricher@bmw.de)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

[www.bmw-laufsport.de](http://www.bmw-laufsport.de)



Datum 28. September 2013  
Thema 40. BMW BERLIN-MARATHON:  
Weltklasseläufer sprinten um den besten Platz im BMW i3.  
Seite 3

### **Das BMW Laufsport Engagement.**

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

### **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.