BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
14. September 2026

BMW Golf Cup Deutschlandfinale verbindet Golf-Leidenschaft mit gesellschaftlichem Engagement.

+++ 63 Amateurgolferinnen und -golfer erleben in München den Höhepunkt des traditionsreichen BMW Golf Cup in Deutschland +++ EAGLES FOR EDUCATION: BMW Group unterstützt JOBLINGE basecamps +++ Golf-Legende Colin Montgomerie (SCO) besucht Deutschlandfinale +++ Team Deutschland für das Weltfinale in Südafrika steht fest +++

München. Nach rund 50 Qualifikationsturnieren und sieben Regionalfinals hat am Wochenende die Saison 2026 des BMW Golf Cup in Deutschland ihren Höhepunkt erlebt. 63 Amateurgolferinnen und -golfer spielten in München die nationalen Siegerinnen und Sieger aus. Erstmals wurden die nationalen Titel des beliebten Wettbewerbs, dessen Geschichte bis ins Jahr 1987 zurückreicht, in drei gemischtgeschlechtlichen Netto-Klassen (A: bis Handicap-Index 12,4; B: Handicap-Index 12,5 bis 28,4; C: Handicap-Index 28,5 bis 36,0) vergeben. Im Golfclub München Eichenried setzten sich Michael Klenke (Klasse A), Jan Willem Hayunga Jr. (Klasse B) und Carolin Brach (Klasse C) durch. Als Team Deutschland wird das Trio nun jeweils mit Begleitung nach Südafrika eingeladen. Im Fancourt Golf Resort wird im Frühjahr 2027 das Weltfinale der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure ausgetragen.

Auch in diesem Jahr ist der BMW Golf Cup in Deutschland eng mit dem gesellschaftlichen Engagement der BMW Group verknüpft. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten im Saisonverlauf 1.740 Netto-Eagles erzielen und leisteten damit einen wertvollen Beitrag zu EAGLES FOR EDUCATION. Für jeden Netto-Eagle unterstützt die BMW Group das JOBLINGE basecamp in München, das von der gemeinnützigen Organisation JOBLINGE zusammen mit der BMW Group und vier weiteren Partnerunternehmen im Herbst 2024 eröffnet wurde. Das basecamp begleitet junge Erwachsene auf ihrem Weg in Ausbildung sowie Beruf und eröffnet neue Perspektiven für ihre berufliche Zukunft. Die BMW Group engagiert sich in diesem Projekt vielfältig, etwa mit Ausbildungsplätzen, bundesweit mehr als 130 Mentorinnen und Mentoren oder mit Workshop-Formaten in den basecamps, die Dual-Studierende der BMW Group erfolgreich umsetzen.

Dass beim BMW Golf Cup der Golfsport und das gesellschaftliche Engagement Hand in Hand gehen, wurde bei der abschließenden Abendveranstaltung im

Kesselhaus durch zwei Ehrengäste unterstrichen. Christiane Schubert, Managing Director JOBLINGE München, stellte das Konzept der basecamps vor und betonte den wichtigen Beitrag der BMW Group, ehe die Ryder-Cup-Legende Colin Montgomerie die Preise bei der Siegerehrung überreichte und sich den ganzen Abend über ausgiebig mit den Finalistinnen und Finalisten austauschte. Zuvor hatte „Monty" bereits bei einer exklusiven Golf Clinic im Golfclub München Eichenried begeistert.

Auf das Team Deutschland wartet nun in Südafrika das nächste herausragende Erlebnis. Denn die Teilnehmenden aus rund 40 Nationen dürfen mit ihrer Begleitung ein internationales Turnier nach Profi-Standard auf atemberaubenden Golfplätzen, faszinierenden Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie die freundschaftlichen Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt genießen.

Stimmen zum BMW Golf Cup Deutschlandfinale.

Wolfgang Büchel, Leiter Vertrieb BMW Deutschland: „Zunächst möchte ich der Siegerin und den Siegern des BMW Golf Cup in Deutschland gratulieren und ihnen viel Freude beim ‚Once-in-a-lifetime-Erlebnis' in Südafrika wünschen. Das Deutschlandfinale hat einmal mehr gezeigt, mit welcher Begeisterung dieser Wettbewerb seit nahezu 40 Jahren angenommen und gelebt wird. Das gilt für die Golfsport-Leidenschaft unserer Kunden ebenso wie für die unserer BMW Handelsorganisationen, deren großes Engagement bei den Qualifikationsturnieren das Fundament des BMW Golf Cup ist. Herzlichen Dank an sie und an die rund 3.100 Amateure, die mit ihrer Teilnahme diese Turnierserie mit Leben erfüllten und mit ihren vielen Eagles mitgeholfen haben, jungen Menschen eine nachhaltige berufliche Perspektive zu geben."

Christiane Schubert, Managing Director JOBLINGE München: „Die Zusammenarbeit mit der BMW Group und das Engagement vieler ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigt die Wirksamkeit unseres Ansatzes: Wir bündeln das Engagement von Wirtschaft, Staat und ehrenamtlich engagierten Privatpersonen, um junge Erwachsene mit schwierigen Startbedingungen in Ausbildung zu bringen. Über allem steht das gemeinsame Bestreben, Chancengerechtigkeit auf dem Weg in die Ausbildung bis hin zum erfolgreichen Ausbildungsabschluss zu ermöglichen und damit auch die Fachkräftelücke zu schließen. Herzlichen Dank an die BMW Group für die langjährige Unterstützung und das Engagement durch EAGLES FOR EDUCATION."

Colin Montgomerie: „Dem BMW Golf Cup fühle ich mich seit vielen Jahren verbunden, denn er steht beispielhaft für das, was unseren schönen Sport auszeichnet. Gemeinschaft, Leidenschaft und sportlicher Ehrgeiz, aber über allem steht die Freude, besondere Momente gemeinsam zu erleben. Das ist mehr wert als jeder Pokal. Aber natürlich gehört zu einem Turnier auch der Wettbewerbsgedanke dazu, und deshalb gratuliere ich der Gewinnerin und den Gewinnern sehr herzlich zu eindrucksvollen Leistungen und der Qualifikation für das Weltfinale. Aus eigener Erfahrung als Golfpro und als Gast beim Weltfinale kann ich sagen: Dieses Event steht einem großem Profi-Turnier wirklich in nichts nach."

Siegerin und Sieger (Nettowertung) BMW Golf Cup Deutschland 2026.

Spielklasse A (bis Handicap-Index 12,4): Michael Klenke, Senne Golfclub Gut Welschof, 43 Nettopunkte
Spielklasse B (Handicap-Index 12,5 bis 28,4): Jan Willem Hayunga Jr., Golf-Club Sylt, 49 Nettopunkte
Spielklasse C (Handicap-Index 28,5 bis 36,0): Carolin Brach, Golfpark Rittergut Birkhof, 46 Nettopunkte

EAGLES FOR EDUACTION und JOBLINGE.

Unter dem Motto EAGLES FOR EDUACTION steht im Golfsport seit 2023 das BMW Group Engagement für Bildungsprojekte. In der Saison 2025 war auch der BMW Golf Cup in Deutschland erstmals Teil des Engagements. Seither unterstützt die BMW Group die gemeinnützige Initiative JOBLINGE, die 2008 von der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG (heute BMW Foundation Herbert Quandt) und der Boston Consulting Group ins Leben gerufen wurde. JOBLINGE fördert erfolgreich junge Menschen mit erschwerten Startbedingungen auf dem Weg in die Ausbildung und hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 insgesamt 100.000 benachteiligte junge Menschen erfolgreich zu unterstützen. Fast 80 Prozent aller Teilnehmenden schaffen mit den Programmen von JOBLINGE den Schritt ins Berufsleben.

Im Herbst 2024 eröffnete JOBLINGE zusammen mit der Allianz Gruppe, der BMW Group, der Infineon Technologies AG, der Lufthansa Group und der Siemens AG das basecamp in München, ein innovativer Lern- und Begegnungsort für alle rund um das Thema Ausbildung – von jungen Menschen

ohne Ausbildungsplatz über Auszubildende mit Unterstützungsbedarf bis hin zu Expertinnen und Experten, die im Übergang Schule-Beruf arbeiten. Seit der Eröffnung wurden im basecamp München über 1.000 junge Erwachsene in mehr als 160 Workshops betreut. Für ihr gemeinsames Engagement im JOBLINGE basecamp München wurde die Unternehmensallianz 2025 mit dem Engagementpreis „Münchens ausgezeichnete Unternehmen" geehrt.

Auch das BMW Golf Cup Weltfinale ist Teil von EAGLES FOR EDUACTION. Beim internationalen Höhepunkt der Turnierserie fördert die BMW Group Bildungsprogramme von UNICEF. Offizielle Turniercharity bei der BMW PGA Championship (England) ist die Golf Foundation, im Rahmen der BMW International Open (Deutschland) engagiert sich die BMW Group für die Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung. Alle Erlöse aus der BMW Championship (USA) kommen der Evans Scholars Foundation zugute, die jungen Caddies mit College-Vollstipendien das Studium ermöglicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger

Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup