Presse-Information
9. Oktober 2013

Der BMW i3 kommt in seine Heimat.

Das erste rein elektrisch angetriebene Serienfahrzeug der BMW Group führt den München Marathon am Sonntag an. Automobilpartner BMW stellt 20 Fahrzeuge für die Logistik.

München. Ein Heimspiel für den jüngsten Spross der BMW Modellfamilie: Zwei Wochen nach seiner Marathon-Premiere in Berlin wird der rein elektrisch angetriebene BMW i3 auch beim München Marathon (Sonntag,13. Oktober 2013) als Uhren- und Führungsfahrzeug eingesetzt. „Die Marke BMW i und der BMW i3 sind eines der wichtigsten Themen für unser Unternehmen", sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Group Deutschland. „Der BMW i3 steht für die Zukunft der Mobilität. Deshalb freuen wir uns besonders, dieses revolutionäre und einzigartige Fahrzeug beim München Marathon, quasi vor der Haustür unseres Unternehmenssitzes, präsentieren zu können."

Das erste von Grund auf für elektrisches Fahren konzipierte Premium-Automobil der Welt wird ein Rekord-Feld anführen, darunter zahlreiche Sportler aus der traditionell laufbegeisterten BMW Belegschaft. Über 19.000 Läufer haben gemeldet, eine neue Höchstzahl in der auf das Jahr 1983 zurückgehenden Geschichte des Marathons in München. Mehr als 7500 Athleten haben sich für die Marathonstrecke entschieden, über die unter vielen nationalen Spitzenläufern auch die Deutschen Meister ermittelt werden.

Auf das enorme Interesse, das dem BMW i3 in der Öffentlichkeit begegnet, hat sich der bayerische Premium-Hersteller mit seinem Messestand auf dem Olympiagelände eingerichtet. Dort können sich Besucher am Freitag und Samstag (11./12. Oktober) kostenlos mit dem BMW i3 fotografieren lassen, das Bild wird im Postkartenformat ausgedruckt und kann sofort verschickt werden.

Neben 20 Fahrzeugen für die Logistik des Marathons steuert BMW für die Anfeuerung der Läufer Luftballons und Bangsticks bei, die im Zielbereich am Olympiastadion verteilt werden.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtefreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter: www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter: http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de

Das BMW Laufsport Engagement.
In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com