MINI
PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
06. Oktober 2026

Die neue MINI Countryman Untamed Edition: Mehr Freiraum für Abenteuer.



P90658353

+++ MINI Countryman Untamed Edition mit eigenständigem, robusterem Design und erweiterten Offroad-Eigenschaften +++ Mehr Geländetauglichkeit durch erhöhte Bodenfreiheit, All-Terrain-Reifen, exklusive Ausstattungsdetails und MINI ALL4 Allradantrieb +++ Erweitertes Outdoor-Angebot dank Partnerschaften mit AUTOHOME und HELINOX

München/Lake Tahoe. MINI erweitert sein größtes Modell um eine neue, besonders robuste und geländetaugliche Variante: die MINI Countryman Untamed Edition. Mit erhöhter Bodenfreiheit in ausgewählten Märkten, speziellen All-Terrain-Reifen, intelligenter ALL4-Allradtechnologie sowie exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen bietet sie mehr Möglichkeiten für Fahrten abseits befestigter Straßen. Ergänzt wird das Konzept durch ein eigens entwickeltes Outdoor-Angebot mit einem MINI Dachzelt von AUTOHOME und einer exklusiven Camping-Kollektion von HELINOX.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

„Unsere Kundinnen und Kunden suchen heute ein Fahrzeug, das sie im Alltag genauso begleitet wie bei spontanen Ausflügen und längeren Reisen. Genau dafür haben wir die Untamed Edition entwickelt. Sie verbindet den typischen MINI Fahrspaß mit noch mehr Freiheit, Neues zu entdecken“, sagt Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI

Für jedes Abenteuer gemacht.

Ob Wochenendausflug, Roadtrip oder Übernachtung in der Natur: Die Untamed Edition verbindet die Vielseitigkeit des MINI Countryman mit zusätzlichen Offroad- und Outdoor-Eigenschaften.

Großzügigen Platzverhältnisse, flexible Transportlösungen und die erhöhte Sitzposition schaffen ideale Voraussetzungen für aktive Freizeitgestaltung.

Zum Marktstart ist die Edition je nach Markt für die Modellvarianten MINI Countryman C, MINI Countryman D, MINI Countryman S ALL4, sowie für die vollelektrischen Modelle MINI Countryman E und MINI Countryman SE ALL4 verfügbar.

Markante Ausstattung für mehr Freiheit.

Zu den prägenden Merkmalen der Untamed Edition zählen die neu entwickelten Pirelli Scorpion All Terrain Plus Reifen auf 19-Zoll-Leichtmetallrädern im exklusiven Editionsdesign. Gemeinsam mit der erhöhten Bodenfreiheit sorgen sie für zusätzliche Traktion und verleihen dem Fahrzeug eine kraftvolle Präsenz. Strukturierte Schutzfolien an Radläufen, Seitenschwellern und dem Power Dome schützen die Karosserie und betonen gleichzeitig den robusten Charakter der Edition. Hinzu kommen neu gestaltete Unterfahrschutzelemente in Dark Steel sowie ein editionsspezifisches Untamed Logo an der C-Säule.

Das gemeinsam mit dem italienischen Spezialisten AUTOHOME entwickelte Dachzelt öffnet sich dank integrierter Gasdruckfedern innerhalb weniger Sekunden. Wetterfeste Materialien, Panoramaöffnungen und eine durchdachte Innenraumgestaltung machen es zu einem funktionalen Begleiter. Die Hartschale und das Zelt werden in Italien in Handarbeit gefertigt; das glasfaserverstärkte Material sorgt für Stabilität, Isolation und dauerhafte Formbeständigkeit.

Ergänzend entsteht mit dem Outdoor-Ausrüster HELINOX eine exklusive MINI Camping-Kollektion. Die Klappstühle und Campingtische verbinden Funktionalität, geringes Gewicht und hohe Mobilität mit dem Design der Untamed Edition.

Technik für Wege abseits der Straße.

Die Fahrwerkshöherlegung um 15 Millimeter erhöht die Bodenfreiheit - je nach Markt und Motorisierung - um bis zu 19 Millimeter und verbessert die Geländeeigenschaften des Fahrzeugs spürbar. Gleichzeitig wurden die Böschungswinkel als auch der Rampenwinkel optimiert. Die Höherlegung wird in den USA und Kanada für alle Varianten der Untamed Edition angeboten, während sie in Europa den vollelektrischen Varianten vorbehalten ist.

Die speziell abgestimmten Pirelli Scorpion All Terrain Plus Reifen, die zusätzliche Traktion bieten, unterstreichen den robusten Auftritt des Fahrzeugs. In Nordamerika gehören die All-Terrain-Reifen zur Serienausstattung der Untamed Edition. In Europa sind sie optional verfügbar, während sie in den übrigen Weltregionen als Sonderzubehör angeboten werden. ABS, DSC und Lenkung sind auf die veränderten Fahrwerksparameter und die All-Terrain-Reifen abgestimmt. In Verbindung mit dem intelligenten Allradsystem ALL4 bietet die Edition zusätzliche Traktion und kontrolliertes Fahrverhalten auf unterschiedlichen Untergründen.

Die optionale Anhängerkupplung ermöglicht eine Anhängelast von bis zu 2.000 Kilogramm. Die Dachlast beträgt bis zu 75 Kilogramm während der Fahrt und bis zu 300 Kilogramm im Stand.

Markantes Exterieur mit robustem Charakter.

„Die Untamed Edition macht sichtbar, was im MINI Countryman ohnehin steckt: Robustheit, Vielseitigkeit und Freude am Entdecken. Unser Ziel war es, diesen Charakter mit den richtigen Farben, Materialien und Details zu unterstreichen, ohne den typischen MINI Charakter zu verändern“, sagt Holger Hampf, Leiter MINI Design.

Im Mittelpunkt des editionspezifischen Exterieur-Designs steht ein neu gestalteter Kühlergrill mit vertikal orientierter Geometrie. Die neuen, kantigen Einsätze betonen die aufrechte Front und verleihen dem Fahrzeug eine besonders robuste Erscheinung. Der konturierte Grillrahmen setzt in der exklusiven Akzentfarbe Dark Steel ein technisch anmutendes Statement und unterstreicht den Premium-Charakter der Edition.

Neue Geometrien für Seitenschweller, Front- und Heckunterfahrschutz sowie der neu gestaltete Heckdiffusor verleihen der Untamed Edition ein kraftvolleres Erscheinungsbild. Strukturierte, mattschwarze Schutzfolien an Radläufen, Seitenschwellern und dem Power Dome greifen die Formsprache des Fahrzeugs auf, schützen vor Steinschlägen und verstärken den funktionalen Offroad-Charakter.

Die neue 19-Zoll-Leichtmetallfelge „Untamed Edition Spoke“ orientiert sich an der Robustheit klassischer Offroad-Stahlfelgen. Fünf kraftvolle Speichen, technisch gestaltete Verschraubungsdetails und die Kombination mit den All-Terrain-Reifen verleihen dem Fahrzeug einen besonders markanten Auftritt. Die Radnabenblende trägt den MINI Schriftzug in Dark Steel und ergänzt das eigenständige Erscheinungsbild.

Die speziell für die Untamed Edition entwickelten Außenfarben orientieren sich an natürlichen, erdigen und mineralischen Farbtönen. Neben den exklusiven Farben Hideaway Grey, Nomad Blue und Frozen Nomad Blue stehen auch Nanuq White und Midnight Black zur Verfügung. Mit Frozen Nomad Blue kommt erstmals ein matter Außenlack in der MINI Serienproduktion zum Einsatz. Die matte Oberfläche verändert die Wahrnehmung der Fahrzeuggeometrie, hebt Flächen und Konturen stärker hervor und verleiht dem Fahrzeug eine besonders skulpturale und hochwertige Präsenz. Als Dachfarben stehen Glazed White oder Jet Black zur Verfügung.

Sämtliche Akzentdetails folgen konsequent dem Outdoor-orientierten Designansatz. MINI Embleme an Front und Heck, das Countryman Lettering, der Kühlergrillrahmen, die Unterfahrschutzelemente sowie weitere Designdetails sind in Dark Steel ausgeführt und erzeugen durch ihr metallisches Finish eine technische und zugleich robuste Anmutung. Komplettiert werden sie durch das editionsspezifische Untamed Logo mit stilisiertem Bergmotiv an der C-Säule.

Funktionales Interieur mit Outdoor-Inspiration.

Farben, Materialien und Oberflächen im Innenraum wurden von moderner Outdoor-Ausrüstung, natürlichen Texturen und funktionalen Produkten inspiriert.

Im Mittelpunkt stehen die exklusiven Sportsitze in Vescin Nightshade Blue. Sie kombinieren hochwertiges perforiertes Vescin mit gestrickten Oberflächen im Schulter- und Kopfstützenbereich. Das strukturierte Strickmuster ist von Felsformationen inspiriert und wird durch Keder sowie Ziernähte in Cornflower Blue ergänzt. Ein eingearbeitetes Untamed Logo mit Bergpanorama vervollständigt das Design.

Strickoberflächen auf Instrumententafel und Türverkleidungen prägen auch in dieser Edition die Interieur Oberflächen. Der eigens entwickelte Millennial Melange Farbton kombiniert dunkle Grautöne mit einem intensiv blauen Hintergrund. Die zweifarbige Strickstruktur ist zu einem charakteristischen Merkmal der neuen MINI Familie geworden und sorgt für ein hochwertiges Ambiente.

Sämtliche Interieurakzente wurden von Vibrant Silver auf Dark Steel umgestellt. Hinzu kommen Cornflower-Blue-Akzente am Lenkradband, der Lenkradspange und weiteren ausgewählten Elementen. Die neu gestaltete Box in der Mittelkonsole verfügt über eine robustere Geometrie und orientiert sich mit ihren elastischen Bändern bewusst an hochwertiger Outdoor-Ausrüstung wie Rucksäcken oder Kletterequipment.

Gummi-Fußmatten und die passende Kofferraummatte unterstreichen die hohe Alltagstauglichkeit der Edition. Ihr dreidimensionales Muster erinnert an natürliche Felsformationen und verbindet Funktionalität mit einer eigenständigen Designsprache.

Produktion in Leipzig.

Die Produktion der neuen MINI Countryman Untamed Edition startet im November 2026 im BMW Group Werk Leipzig.

Für den deutschen Markt wird die MINI Countryman Untamed Edition zu einem Aufpreis von 4.700,00 Euro (brutto) angeboten. Die Markteinführung erfolgt ab Anfang 2027.

*Alle Ausstattungsumfänge, Verbrauchs- und CO_2-Angaben beziehen sich auf den Markt Deutschland. In anderen Märkten sind Abweichungen möglich.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI Countryman C (EnVKV basierend auf WLTP: Energieverbrauch kombiniert: 6,2 l/100 km; CO_2-Emissionen 141 g/km; CO_2-Klasse: E)

MINI Countryman D (EnVKV basierend auf WLTP: Energieverbrauch kombiniert: 4,9 l/100 km; CO_2-Emissionen 127 g/km; CO_2-Klasse: D)

MINI Countryman S ALL4 (EnVKV basierend auf WLTP: Energieverbrauch kombiniert: 6,9 l/100 km; CO_2-Emissionen 157 g/km; CO_2-Klasse: F)

MINI Countryman E (EnVKV basierend auf WLTP: Energieverbrauch kombiniert: 16,3 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse A; elektrische Reichweite 454 – 500 km)

MINI Countryman SE ALL4 (EnVKV basierend auf WLTP: Energieverbrauch kombiniert: 17,3 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse A; elektrische Reichweite 424 – 467 km)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.
Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO_2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.de

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup