

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 19 november 2018

5x innovatie op de nieuwe BMW X5.

Naar aanleiding van de nakende lancering van de nieuwe BMW X5 op 24 november, tonen wij u graag de off-roadcapaciteiten van de verschillende intelligente rijmodi (waaronder xSand) in een woestijnversie van het circuit van Monza. Daar bovenop delen we vijf features die de luxe en innovatieve capaciteiten van de nieuwe BMW X5 extra in de verf zetten.



Lastige uitrijmanoeuvres: nooit meer!

Binnen de D+ACES*-strategie van BMW is de ontwikkeling van autonoom rijdende wagens één van de vier innovatiepunten. Als eerste autofabrikant biedt het Duitse premiummerk op de nieuwe BMW X5 (en bij uitbreiding op de BMW 8 Reeks Coupé) een slimme achteruitrijassistent. De wagen onthoudt de laatste 50 meter die hij gereden heeft met een maximum snelheid van 36 km per uur. Met een eenvoudige aanwijzing op het touchscreen van de achteruitrijdisplay zal de wagen héél precies dezelfde route achteruit volgen met een maximum snelheid van 9 km per uur. De bestuurder houdt ten allen tijde de controle dankzij bediening van de gas- en rempedaal. Op die manier zijn onder meer lastige uitrijmanoeuvres in ondergrondse parkeergarages verleden tijd.

Biep biep. Digitale sleutel herkent u.

Het optionele Comfort Access van de BMW X5 omvat voortaan een BMW Digital Key, en een digitale sleutel via Near Field Communications (NFC). Deze digitale sleutel is in eerste instantie beschikbaar voor alle Samsung Galaxy smartphones met Android 8.0 of hoger én kan ook gedeeld worden met tot vijf verschillende smartphones. Wanneer de wagen een digitale sleutel detecteert binnen eens straal van drie meter, zal de verwelkomingsverlichting aangaan. Binnen een straal van één meter zal de wagen automatisch ontgrendelen. Bij het zich verwijderen/wegstappen van de wagen, zal de wagen zichzelf vergrendelen. Voor het comfort van de klanten, kunnen zij ervoor kiezen om deze automatische open- en sluitfunctie te laten begeleiden door een optioneel geluidsignaal. De klant krijgt bovendien een NFC kaart ter grootte van een bankkaart, die gedeeld kan worden met een parkeerbediende. Om de wagen te starten, volstaat het om de NFC-smartphone of -kaart in het wireless charging of smartphonevak te leggen.

Deur niet goed gesloten? De intelligente sfeerverlichting geeft het

aan.

De LED-sfeerverlichting aan boord van de BMW X5 loopt van de bestuurdersdeur over het centrale dashboard door tot in de passagiersdeur. Niet alleen zorgt dit voor een aangenaam welbehagen aan boord van de wagen in het donker, deze heeft ook een functioneel karakter. Zo zal de LED-strip rood pulseren wanneer de deur niet goed gesloten is. Wanneer een telefoon via de standaard aanwezige bluetooth verbonden is, zal de sfeerverlichting ook inkomende oproepen mee aangeven. Verder heeft deze LED-strip ook een verwelkoming- en afscheidsfunctie.

Uw koffie warm, uw frisdrank koel.

De BMW X5 biedt bovenop een luxueuze rijervaring ook een enorm welbehagen aan boord. Zo zal de zetelverwarming ook de beide armsteunen (in de deur en op de centrale console) mee verwarmen. De centrale drinkbekerhouders vooraan voegen daar een smaakervaring bovenop. BMW heeft in deze bekerhouder een verwarmingselement ingebouwd dat ervoor zorgt dat een warme koffie warm blijft onderweg. Bij zomerse buitentemperaturen kan de bestuurder er dan bijvoorbeeld weer voor kiezen om zijn frisdrank koel te houden.

Geen verschuivende bagage meer.

Vanaf december biedt BMW haar klanten de mogelijkheid om het antislip kofferruimtepakket te nemen. Vier antislip stroken komen na het starten van de BMW EfficientDynamics-motor omhoog en zorgen dat de kofferlading mooi op zijn plaats blijft. Na het uitzetten van de motor zinken deze stroken terug in de vloer weg. Echter, wanneer de wagen op een helling stopt, zal deze antislipfunctie actief blijven, om te vermijden dat koffers of dozen uit de kofferruimte zouden kunnen vallen.

De kofferruimte herbergt nog een andere optionele innovatie: het kofferafdekzeil is met een eenvoudige druk op een knop elektrisch wegklapbaar in de koffervloer. Op die manier biedt BMW zijn gebruikers een groter gebruiksgemak.

*D+ACES staat voor Design + Autonom rijdende wagens + Connectiviteit + Electrificatie + Services

Over BMW Group

Met haar vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 30 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2017 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2.463.500 automobielen en meer dan 164.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2017 op tot ca 10,655 miljard euro, de omzet bedroeg 98,678 miljard euro. Op 31 december 2017 stelde de onderneming wereldwijd 129.932 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen,

een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be