

Communiqué de presse
28 juin 2026

Nathanaëlle Heinrich est nommée Présidente-directrice générale de BMW Group Belux.

- **Nathanaëlle Heinrich prendra ses fonctions de Présidente-directrice générale de BMW Group Belux le 1er septembre 2026.**
- **Elle succède à Alexander Wehr qui devient Président-directeur général de BMW Group Europe centrale et du Sud-Est.**

Bornem - Paris. Nathanaëlle Heinrich prendra ses fonctions de nouvelle Présidente-Directrice Générale de BMW Group Belux le 1er septembre 2026.

Nathanaëlle Heinrich a débuté sa carrière au sein du BMW Group à Munich en tant que stagiaire en 2005, avant de rejoindre BMW Group France comme spécialiste marketing pour BMW Motorrad. Elle a ensuite occupé les postes de déléguée régionale, de responsable grands comptes pour BMW-MINI, puis de chef du service ventes pour BMW Motorrad et, en 2017, de directrice régionale de BMW pour la moitié nord de la France. Deux ans plus tard, Nathanaëlle a pris la tête de BMW Motorrad en France, avant d'être nommée en 2022 directrice des ventes BMW et du développement réseau. Nathanaëlle est diplômée de l'EM Strasbourg et a étudié à l'université de Mannheim, en Allemagne.

Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France déclare : « Au fil des années, j'ai pu mesurer pleinement l'engagement, l'énergie et la force de conviction de Nathanaëlle. Elle a su accompagner avec justesse et détermination la transformation du groupe en France, en fédérant durablement nos équipes et notre réseau autour d'une ambition commune.

Les résultats obtenus l'année dernière - avec une part de marché record de 5,3 % et une position de leader confirmée sur le segment premium - témoignent de son impact concret et de la qualité de son leadership.

Je suis très heureux de la voir aujourd'hui accéder à ces nouvelles responsabilités et je lui adresse tous mes vœux de réussite à la tête de BMW Group Belux. »

Nathanaëlle Heinrich succède à Alexander Wehr, qui prendra la tête de BMW Group Europe centrale et du Sud-Est le 1er septembre.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Maryse Bataillard

Cheffe du service RSE et communication corporate

Tel : 06 37 60 02 60

E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>