Δελτίου Τύπου
7 Αυγούστου 2024

Επιτυχημένη δοκιμή ανθρωποειδών ρομπότ στο εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg.

+++ Το εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg και η εταιρεία ρομποτικής Figure από την Καλιφόρνια δοκιμάζουν τη χρήση ανθρωποειδών ρομπότ στην παραγωγή. +++ Η τελευταία γενιά ρομπότ, Figure 02, ολοκληρώνει με επιτυχία τις δοκιμές σε πραγματικό περιβάλλον παραγωγής. +++ Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου Nedeljković: «καθορισμός πιθανών εφαρμογών για ανθρωποειδή ρομπότ στην παραγωγή». +++

Μόναχο/Spartanburg, ΗΠΑ. Το BMW Group διερευνά για πρώτη φορά τη χρήση ανθρωποειδών ρομπότ στην παραγωγή. Κατά τη διάρκεια ενός πιλοτικού προγράμματος αρκετών εβδομάδων που υλοποιήθηκε στο εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg, το πιο πρόσφατο ανθρωποειδές ρομπότ Figure 02 της εταιρείας Figure από την Καλιφόρνια, εισήγαγε με επιτυχία μεταλλικά τμήματα σε συγκεκριμένα εξαρτήματα, τα οποία στη συνέχεια συναρμολογούνταν για τη δημιουργία του πλαισίου των οχημάτων. Το ρομπότ πρέπει να είναι ιδιαίτερα επιδέξιο για να ολοκληρώσει αυτό το στάδιο της παραγωγής.

Παράλληλα, η χρήση ενός ρομπότ μπορεί να απαλλάξει τους εργαζόμενους από το να εκτελούν εργονομικά άβολες και κουραστικές εργασίες. Μαζί με την Figure, το BMW Group δοκιμάζει και αξιολογεί επί του παρόντος τον τρόπο με τον οποίο τα ανθρωποειδή ρομπότ μπορούν να χρησιμοποιηθούν με ασφάλεια στην παραγωγή αυτοκινήτων. Αυτό το βίντεο δείχνει τη δοκιμαστική λειτουργία στο τμήμα αμαξωμάτων στο εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg: https://b.mw/Figure_02

«Οι εξελίξεις στον τομέα της ρομποτικής είναι πολύ ελπιδοφόρες. Με μια πρώτη δοκιμαστική λειτουργία, προσδιορίζουμε τώρα τις πιθανές εφαρμογές για ανθρωποειδή ρομπότ στην παραγωγή. Θέλουμε να παρακολουθήσουμε αυτή την τεχνολογία από την ανάπτυξη μέχρι τη βιομηχανοποίησή της», σχολιάζει ο Milan Nedeljković, μέλος του Δ.Σ. υπεύθυνος Παραγωγής της BMW AG.

Με το BMW iFACTORY να αποτελεί το όραμα για την παραγωγή του μέλλοντος, το BMW Group βρίσκεται πάντα σε μια διαρκή αναζήτηση νέων τεχνολογιών. Η αποδοτικότητα, η ψηφιοποίηση και η βιωσιμότητα είναι κομβικής σημασίας για την υλοποίηση αυτού του οράματος. Κατά τη διάρκεια της πιλοτικής λειτουργίας, το BMW Group απέκτησε πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις απαιτήσεις που πρέπει να πληρούνται προκειμένου να είναι δυνατή η ενσωμάτωση των λεγόμενων ρομπότ πολλαπλών χρήσεων σε ένα υπάρχον σύστημα παραγωγής. Σε αυτές περιλαμβάνεται και ο τρόπος με τον οποίο τα ανθρωποειδή ρομπότ επικοινωνούν με το σύστημα σε πραγματικές συνθήκες. Μετά την πρώτη χρήση στην παραγωγή αυτοκινήτων, οι ειδικοί του BMW Group και της Figure συνεργάζονται για να προετοιμάσουν το Figure για μελλοντικές εφαρμογές στην παραγωγή και συνεχίζουν να αναπτύσσουν τα ρομπότ, με βάση τα ευρήματα.

Το Figure 02 ενσωματώνει τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις στη ρομποτική.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που αποκαλύπτουμε το Figure 02, το ανθρωποειδές ρομπότ μας δεύτερης γενιάς, το οποίο πρόσφατα ολοκλήρωσε με επιτυχία τη δοκιμαστική φάση στο εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg. Το Figure 02 ενσωματώνει σημαντικές τεχνικές εξελίξεις, οι οποίες επιτρέπουν στο ρομπότ να εκτελεί εντελώς αυτόνομα ένα ευρύ φάσμα σύνθετων εργασιών», σχολιάζει ο Brett Adcock, Ιδρυτής και CEO της Figure.

Σύμφωνα με την εταιρεία από την Καλιφόρνια, το Figure 02 είναι το πιο προηγμένο ανθρωποειδές ρομπότ στον κόσμο που διατίθεται σήμερα στην αγορά. Ο συνδυασμός της κινητικότητας με δύο πόδια και της προηγμένης επιδεξιότητας σημαίνει ότι το Figure 02 είναι ιδανικό για χρήση σε χώρους με σωματικά απαιτητικές, επισφαλείς ή επαναλαμβανόμενες διαδικασίες, βελτιώνοντας έτσι την εργονομία και την ασφάλεια των συνεργατών. Το Figure 02 διαθέτει τριπλάσια ισχύ επεξεργασίας από τον προκάτοχό του, βελτιωμένη φωνητική επικοινωνία, καλύτερες κάμερες, μικρόφωνα και αισθητήρες, μπαταρία υψηλής απόδοσης και χέρια τέταρτης γενιάς σε ανθρώπινη κλίμακα με 16 βαθμούς ελευθερίας ανά χέρι και αντοχή ισοδύναμη με την ανθρώπινη.

Το ρομπότ είναι σε θέση να εκτελεί εντελώς αυτόνομα - χρησιμοποιώντας και τα δύο χέρια, όπως και ο άνθρωπος - εργασίες οι οποίες απαιτούν ποικίλους και δυναμικούς χειρισμούς, σύνθετες λαβές και συντονισμό και των δύο χεριών σε συνδυασμό. Είναι σε θέση να τοποθετεί διάφορα πολύπλοκα εξαρτήματα με ακρίβεια χιλιοστού και μπορεί να περπατά δυναμικά αξιοποιώντας τις σχεδιαστικές δυνατότητες του.

Επί του παρόντος, δεν υπάρχουν ρομπότ Figure AI στο εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg και δεν έχει καθοριστεί συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για την εισαγωγή ρομπότ της Figure στη μονάδα. Το BMW Group θα συνεχίσει να συνεργάζεται με την Figure όσον αφορά τις δυνατότητες καταγραφής δεδομένων και εκπαίδευσης για τα ρομπότ Figure 02.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 7 Αυγούστου 2024

Θέμα Επιτυχημένη δοκιμή ανθρωποειδών ρομπότ στο εργοστάσιο του BMW Group στο Spartanburg.

Σελίδα 4

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr