BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
27 Ιουνίου 2024

Μέτρα αναβάθμισης μοντέλων της BMW Motorrad για το M.Y. 2025.

Νέες ελκυστικές παραλλαγές χρωμάτων και εξοπλισμού, καθώς και πακέτα προαιρετικού εξοπλισμού Option 719.

Μόναχο. Για το M.Y. 2025, η BMW Motorrad ενσωματώνει μία σειρά μέτρων αναβάθμισης στο προϊοντικό της πρόγραμμα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παραγγείλουν τα ανανεωμένα μοντέλα σε όλους τους συνεργάτες της BMW Motorrad από τον Αύγουστο του 2024.

BMW G 310 RR.

- Passion: Νέος χρωματικός συνδυασμός Racing blue metallic.
- Passion: Κύριο και πίσω πλαίσιο Racing red uni.

BMW K 1600 GT.

- Sport: Νέος χρωματικός συνδυασμός Racing blue metallic.
  Το Lightwhite uni / Racing blue metallic καταργείται.
- Option 719 "Antigua": Νέος χρωματικός συνδυασμός Blue Ridge Mountain metallic με καφέ σέλα. Το Meteoric Dust II metallic καταργείται.
- Εργοστασιακές επιλογές: Το κεντρικό σταντ γίνεται εργοστασιακή επιλογή.

BMW K 1600 GTL.

- Option 719 "Antigua": Νέος χρωματικός συνδυασμός Blue Ridge Mountain metallic με καφέ σέλα. Το Meteoric Dust II metallic καταργείται.
- Εργοστασιακές επιλογές: Το κεντρικό σταντ εντάσσεται στο Comfort Package.

BMW K 1600 B / Grand America.

- Αποκλειστικό: Νέος χρωματικός συνδυασμός Mineral gray metallic matte. Το Manhattan metallic matte καταργείται.

BMW F 800 GS.

- Touring Package: Προβολέας Headlight Pro, τα θερμαινόμενα γκριπ και οι χούφτες εντάσσονται στο Touring Package.

BMW CE 02.

- Μπαταρίες μονάδας κίνησης: οι μπαταρίες της μονάδας κίνησης μπορούν να αφαιρεθούν για φόρτιση.
- Highline Package: Οι τηλεϋπηρεσίες και οι υπηρεσίες Last State Services δεν περιλαμβάνονται πλέον στο Highline Package.

BMW R 12 nineT.

- Option 719 "Aluminum": Ο ασημί Προβολέας (Pro) αντικαθίσταται από το μαύρο προβολέα (Pro).
- Connected Ride Control: η θύρα USB-C εντάσσεται στην εργοστασιακή επιλογή Connected Ride Control.

BMW R 12.

- Όλες οι εκδόσεις: Ο ασημί Προβολέας (Pro) αντικαθίσταται από τον μαύρο Προβολέα (Pro).
- Connected Ride Control: η θύρα USB-C εντάσσεται στην εργοστασιακή επιλογή Connected Ride Control.

Ημερομηνία 27 Ιουνίου 2024

Θέμα Μέτρα αναβάθμισης μοντέλων της BMW Motorrad για το M.Y. 2025.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr