BMW Magyarország
Sajtóinformáció
2009. június 11.

Nők tervezték az új BMW Z4-est

Juliane Blasi, Hilke Schaer és Nadya Arnout dolgoztak az új roadster belső és külső design-ján

Az újjászületett BMW Z4-es karakteres sportautó, a hagyományos roadster arányokat követi és mind anyagaiban, mind pedig designjában a nyitott autózás élvezetét hangsúlyozza. A férfias sportautó megalkotásának folyamatában számos hölgy is részt vett, köztük Juliane Blasi az autó dinamikus külsőjéért, Nadya Arnaout a stílusos belső térért, Hilke Schaer pedig a színekért és anyagokért feleltek a bajor konszern tervezőcsapatának tagjaiként. A roadsterek legújabb képviselőjét alacsony övvonal, üléspozíció és mélyen fekvő rakodónyílás jellemez, amely így teljesen ráfekszik az útra. Az autó külsejének további jellemzői a hosszú motorháztető, a rövid, férfias benyomást keltő hátsó és a rövid túlnyúlás, amely tovább fokozza az új Z4 dinamikus hatását.

Nadya Arnout, az új Z4-es utasterének designere szerint a tervezésénél igen fontos szempont volt a vezető-orientáltság, a legjobb minőségű anyagok használata és a praktikus kihasználhatóság: „Egy roadsterben az ember állandóan kapcsolatban van a természettel és az elemekkel, ezért a tervezés egyik irányvonala az volt, hogy kocsi több védelmet nyújtson az időjárással szemben, mint a konkurens modellek – ebben a szellemben született a nyitható keménytető és az egyszerűen beilleszthető szélfogó is. A BMW roadsterei hagyományosan a vezetés élményét helyezik középpontba, ezért a tervezésnél úgy próbáltam fókuszálni a vezetőre, hogy közben az utasról sem feledkezzek meg. A vezető-utas kapcsolatot így a műszerfalon végighúzódó lágy ív, valamint a konvex-konkáv ívek játéka hangsúlyozza. Az új BMW Z4 pontosan olyan sportos és izgalmas autó lett, mint amilyennek megálmodtam, így nagyon boldog vagyok, hogy megvalósultak az elképzeléseim. Szerencsére a modellező kollégámmal nem először dolgoztunk együtt, jól ismerjük egymást, ami sokat segített a feladat megoldásában, a végeredménnyel pedig mindketten nagyon elégedettek vagyunk. Ha visszatekintünk a múltra láthatjuk, hogy milyen fantasztikus roadsterek kerültek már ki a BMW gyáraiból és ennek az impozáns sornak a részévé válni csodálatos érzés" – mondta el a tervezőnő.

Juliane Blasi az új Z4-es karosszériatervezője a roadster vezetését a szabadság esszenciájához hasonlította: „Ha a levegőn vagyunk, érezzük a napfényt, a szelet, a fák illatát. Mivel én is nagyon szívesen vagyok a szabadban, hálás feladat volt számomra a Z4-es tervezése, könnyen azonosulni tudtam vele. Amikor nekiláttam a munkának, még nem volt bennem egységes kép a kész autóról, csak valami dinamikusat szerettem volna alkotni, rohanó ívekkel, vonalakkal, amiket az emberi test inspirált. Ha egy autót érzelmekkel akarunk felruházni, akkor muszáj, hogy

beszélje az emberek nyelvét. Ennek az autónak lelke van, szexi, férfias és sportosan fest, és nagyon büszke vagyok rá" – mondta el Juliane.

Hilke Schaer az autó anyagokért és színeiért felelős tervezője a harmónia fontosságát hangsúlyozta: „Egy ilyen autóban nagyon fontos a külső-belső anyagok és felületek összhangja, mert amikor vezetjük, egyszerre látjuk az autó belsejét és külsejét is. Ehhez a modellhez kevésbé harsány színeket használtunk, mint a tipikus BMW színek, hogy ez a harmónia még tökéletesebb legyen" – tette hozzá a BMW tervezőcsapatának tagja.

Az új Z4-es – amely a BMW EfficientDynamics műszaki innovációit már szériakivitelben alkalmazza – háromféle motorváltozattal (sDrive35i, sDrive30i, sDrive23i) kapható a hivatalos magyarországi BMW márkakereskedésekben, 2009 májusától.