BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
9 januari 2024

Een recordjaar in 2023: BMW Group marktleider in België en in het premiumsegment wereldwijd

+++ BMW Group Belux kende zijn beste jaar ooit in 2023 met 50.579 ingeschreven voertuigen op de Belgische markt (+33,06%), maar ook wereldwijd, met een recordverkoop van 2.555.341 eenheden (+6,5%) +++ Elektrische modellen kenden een aanzienlijke groei met een stijging van +92,2% wereldwijd. MINI en BMW Motorrad vestigden ook nieuwe records +++ Alexander Wehr, CEO BMW Group Belux: "Meer dan de helft van onze binnenkomende bestellingen zijn al 100% elektrisch". +++

BMW Group zet het groeipad voor elektrische voertuigen verder in 2024. Met een gamma van 18 volledig elektrische modellen die alle belangrijke segmenten dekken, legt BMW Group een stevige basis voor een nog dynamischere groei in de komende jaren: één op de vijf voertuigen die nieuw geleverd worden door het Beierse bedrijf zal tegen 2024 uitgerust zijn met een volledig elektrische aandrijflijn; tegen 2025 zal dit het geval zijn voor een kwart van alle voertuigen wereldwijd.

Terwijl de Groep ernaar streeft om tegen 2030 50% van de wereldwijde verkoop van elektrische voertuigen te realiseren, loopt de Belgische markt al vooruit. "We zien een aanhoudend sterke vraag naar onze volledig elektrische producten. In België is meer dan 50% van de huidige verkoop volledig geëlektrificeerd. De kans is groot dat we op dit pad blijven," zegt Alexander Wehr, CEO van BMW Group Belux. "Wat onze resultaten nog historischer maakt, is dat we ze behaalden in het jaar waarin onze importactiviteiten in België hun vijftigste verjaardag vierden."

Sterke groei in elektrische auto's voor MINI

Het merk MINI verkocht in 2023 wereldwijd in totaal 295.474 voertuigen (+0,9%) - met een stijging van 3,5% voor 100% elektrische auto's, tot 45.261 eenheden. De volledig elektrische MINI Cooper SE, gelanceerd in 2020, blijft de best verkopende MINI modelvariant van het Britse merk. Volledig elektrische auto's zijn goed voor 15,3% van de totale MINI-verkopen voor het volledige jaar 2023.

"2024 wordt het jaar van MINI," voegt Gabriel Goffoy, General Manager van MINI Belux, toe. "We zullen 3 nieuwe 100% elektrische modellen presenteren, met een totaal van 10 nieuwe modellen in 2024. Sinds het merk in 1959 werd gelanceerd, heeft het nog nooit zo'n lawine aan nieuwe modellen gezien. MINI zal zich niet alleen richten op particuliere klanten, maar ook heel duidelijk op B2B-klanten."

In België beweegt het Britse merk van BMW Group zich steeds meer in de richting van elektrificatie. In 2023 steeg het aantal inschrijvingen van geëlektrificeerde MINI's met 51,64% ten opzichte van 2022. Het doel van het merk is om het aandeel elektrische auto's wereldwijd te verhogen tot 50% in 2025 en 100% in 2030.

In 2024 komt een volledig nieuwe MINI modellenfamilie op de markt. De volledig elektrische MINI Cooper SE en MINI Cooper E krijgen gezelschap van twee andere volledig elektrische modellen, de MINI Countryman SE en de MINI Countryman E.

BMW Motorrad bekroont zijn honderdste jaar met de hoogste verkoop in zijn geschiedenis

Met een totaal van 209.257 motorfietsen en scooters die wereldwijd aan klanten werden geleverd, een stijging van 3,1% ten opzichte van het voorgaande jaar, noteerde BMW Motorrad ter gelegenheid van zijn honderdste verjaardag de hoogste verkoop in zijn geschiedenis. In België werden in 2023 3.366 BMW Motorrad motorfietsen geregistreerd, een stijging van 5% waarmee BMW Motorrad opnieuw afgetekend marktleider is in het segment boven de 250 cc. Dat is binnen Europa enkel het geval in Duitsland en de Belux-markt.

Christian Lambert, General Manager BMW Motorrad Belux, licht toe: "Met de komst van de BMW R1300 GS in het najaar en de verwachte komst van de BMW R1300 GS Adventure in de nazomer, zijn wij overtuigd dat ook 2024 weer een zeer sterk jaar wordt voor BMW Motorrad Belux."

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

BMW Group Belux
Corporate Communications

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be