BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
10 giugno 2026

Lo stabilimento BMW Group di Landshut produce un componente chiave per il sistema di trazione a idrogeno

+++ Avvio della produzione pre-serie dell' "Energy Master" per la BMW iX5 Hydrogen presso lo stabilimento BMW Group di Landshut +++ Contemporaneamente entra in funzione una seconda linea di produzione per l'Energy Master delle vetture elettriche a batteria +++ Lo stabilimento rafforza il suo ruolo nelle tecnologie di trazione elettrica a batteria e a idrogeno +++

Landshut. Lo stabilimento BMW Group di Landshut ha avviato la produzione pre-serie di una centralina chiave per il sistema di trazione a idrogeno del BMW Group. Il cosiddetto "Energy Master" sarà utilizzato in futuro nella nuova BMW iX5 Hydrogen. Contestualmente, lo stabilimento sta mettendo in funzione una seconda linea di produzione per la centralina utilizzata nei veicoli elettrici a batteria della Neue Klasse (BMW iX3 e BMW i3).

L'Energy Master è la centralina di controllo del sistema ad alta tensione. Nei veicoli elettrici a batteria è montato sulla batteria ad alta tensione. Nella BMW iX5 Hydrogen, una versione modificata svolge una funzione di controllo centrale all'interno del sistema di trazione ed è installata sul sistema BMW Hydrogen Flat Storage. La centralina combina flussi di energia e dati, gestisce l'alimentazione per il motore elettrico e per il sistema elettrico di bordo, e garantisce un funzionamento sicuro e intelligente del sistema complessivo. Questo la rende l'interfaccia chiave tra il sistema a celle a combustibile, l'innovativa batteria ad alta tensione e i motori di trazione elettrica.

Josef Hochreiter, Vice President Hydrogen Vehicles del BMW Group: "La nostra ambizione per la BMW iX5 Hydrogen è chiara: una vera BMW – con il puro piacere di guida. Per raggiungere questo obiettivo, è fondamentale un sistema complessivo perfettamente coordinato. L'Energy Master è un componente chiave in questo senso: controlla in modo intelligente

l'innovativa batteria ad alta tensione e, insieme al sistema a celle a combustibile di terza generazione, garantisce una guida dinamica".

L'esperienza dello stabilimento crea sinergie tra le tecnologie di trazione elettrica a batteria e a idrogeno. La stretta integrazione tra competenze elettriche/elettroniche e produzione industriale in serie rende lo stabilimento ideale per la produzione di componenti per entrambe le tecnologie. Nel BMW Group, lo sviluppo e la produzione dell'Energy Master vengono realizzati completamente internamente per la prima volta.

Thomas Thym, Direttore dello stabilimento BMW Group di Landshut:
"Con l'avvio della produzione pre-serie dell'Energy Master specifico per l'idrogeno, stiamo rafforzando il ruolo dello stabilimento di Landshut come centro di competenza per le tecnologie innovative di trazione. Qui combiniamo sviluppo, competenze produttive e scalabilità industriale – sia per i veicoli elettrici a batteria che per le celle a combustibile a idrogeno".

Il ruolo di Landshut nell'elettromobilità

Lo stabilimento BMW Group di Landshut ospita due aree di produzione per l'Energy Master. Per i veicoli elettrici a batteria (BEV), la centralina altamente complessa è già in produzione di serie dallo scorso anno – attualmente per i modelli BMW iX3 e BMW i3 della Neue Klasse. Con la messa in funzione della seconda linea di produzione, la capacità per questo componente verrà quasi raddoppiata. Contemporaneamente, inizia ora la produzione pre-serie dell'Energy Master specifico per l'idrogeno per la BMW iX5 Hydrogen.

Inoltre, Landshut svolge un ruolo centrale nella rete di trazione a idrogeno del BMW Group: la piastra di distribuzione dei fluidi e l'alloggiamento dello stack di celle a combustibile per l'attuale flotta pilota della BMW iX5 Hydrogen sono già stati prodotti qui e sono stati successivamente perfezionati. La piastra di distribuzione dei fluidi garantisce la distribuzione precisa di idrogeno e aria all'interno della cella a combustibile, mentre l'alloggiamento dello stack integra strutturalmente e protegge lo stack di celle.

La nuova BMW iX5 Hydrogen

Per la BMW iX5 Hydrogen, che sarà lanciata nel 2028, il BMW Group sta introducendo un nuovo concetto di serbatoio a idrogeno. La disposizione e le dimensioni dei serbatoi consentono un'autonomia fino a 750 chilometri*.

Il sistema BMW Hydrogen Flat Storage sfrutta in modo particolarmente efficiente lo spazio di installazione disponibile ed è compatibile con la batteria ad alta tensione Gen6 senza occupare spazio nell'abitacolo. Ciò rende possibile la produzione di modelli a celle a combustibile sulla stessa linea di produzione dei veicoli con altri sistemi di trazione.

La tecnologia BMW Hydrogen Flat Storage fa parte del sistema di trazione. Insieme al sistema a celle a combustibile e a un'innovativa batteria ad alta tensione, offre il tipico piacere di guida BMW. Sarà utilizzata anche l'ultima generazione di tecnologia a celle a combustibile (Gen3); è più compatta, più efficiente e più potente di tutte le generazioni precedenti ed è sviluppata congiuntamente dal BMW Group e da Toyota Motor Corporation.

La produzione in serie dei sistemi a celle a combustibile inizierà dal 2028 presso lo stabilimento BMW Group di Steyr; Landshut è saldamente integrato come sede di tecnologia e componenti.

La strategia BMW Hydrogen

Il BMW Group considera l'apertura tecnologica e un'ampia gamma di prodotti come fattori chiave di successo. Integrando la tecnologia a celle a combustibile nella nuova serie BMW X5, l'azienda sta espandendo strategicamente la sua offerta di serie e rendendo disponibili ai clienti i vantaggi dell'idrogeno.

L'idrogeno rappresenta la guida elettrica con lunga autonomia e rifornimento rapido, diversifica le fonti energetiche e riduce la dipendenza da un'unica infrastruttura o catena di approvvigionamento di materie prime.

Investimenti e finanziamenti rafforzano la Germania come sede industriale

Attraverso il progetto "HyPowerDrive", lo sviluppo del sistema di trazione e del sistema di serbatoi della BMW iX5 Hydrogen è finanziato dal Ministero Federale dei Trasporti (BMV) nell'ambito dell'IPCEI Hy2Move. Il governo federale fornisce un finanziamento di 191 milioni di euro. Inoltre, il progetto è (co-)finanziato dal Land della Baviera con un totale di 82 milioni di euro. Il finanziamento è attuato dal Project Management Jülich (PtJ) e coordinato da NOW GmbH.

Dal 2020, il BMW Group ha investito una somma nell'ordine delle centinaia di milioni di euro per espandere l'elettromobilità e le tecnologie chiave correlate presso lo stabilimento di Landshut.

BMW GROUP
Corporate Communications

Emissioni di CO2 e consumi

Trattandosi di un prototipo in fase di sviluppo, i dati di consumo WLTP (ed EPA) previsti dalla legge non sono ancora disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Product, Technology and Innovation Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup