BMW
GROUP
Switzerland

Presse-Information
24. Februar 2012

Topathlet für das Premium-Kompaktsegment: Das BMW Concept M135i.

BMW präsentiert die Studie eines BMW M Performance Automobils mit Sechszylinder-Benzinmotor – konsequente Weiterentwicklung der dynamischen Charakteristik des neuen BMW 1er – Weltpremiere auf dem Internationalen Automobilsalon 2012 in Genf.

Dielsdorf. Parallel zur Weltpremiere der ersten BMW M Performance Automobile präsentiert BMW auf dem Internationalen Automobilsalon in Genf an den Pressetagen (6. -7. März 2012) die Konzeptstudie eines weiteren Modells dieser neuen Produktkategorie. Beim BMW Concept M135i wird das dynamische Potenzial des neuen BMW 1er konsequent für die Konzeption des ersten BMW M Performance Automobils mit Reihensechszylinder-Benzinmotor genutzt. Im Karosseriedesign des BMW Concept M135i wird die jugendlich-sportliche Formensprache des neuen BMW 1er auf ein dreitüriges Kompaktmodell übertragen und um für BMW M Performance Automobile typische Akzente für Athletik ergänzt.

Studie mit typischen Merkmalen eines BMW M Performance Automobils.

Mit seiner sportlichen Ausstrahlung überträgt der kompakte Dreitürer die für BMW M Performance Automobile typischen Merkmale authentisch in ein weiteres Fahrzeugsegment. BMW M Performance Automobile bieten herausragende Fahrleistungen bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit. Mit dem in jahrzehntelanger Rennsporterfahrung gesammelten Knowhow der BMW M GmbH werden die Kraftentfaltung ihrer besonders leistungsstarken und modellspezifisch entwickelten Motoren, die detailliert modifizierte Fahrwerkstechnik und die Aerodynamik-Eigenschaften in einem harmonischen Gesamtkonzept aufeinander abgestimmt. Als Resultat verfügen BMW M Performance Automobile über spürbar gesteigerte Agilität, präzise kontrollierbare Handlingeigenschaften und ein emotionsstarkes Design. Das BMW Concept M135i lässt diese für charakteristisches M Performance Feeling entscheidenden Merkmale auf Anhieb erkennen.

Ideale Voraussetzungen für maximale Dynamik im Premium-Kompaktsegment werden durch den Einsatz eines Reihensechszylinder-Benzinmotors mit M Performance Twin Power Turbo Technologie und einer Leistung von mehr als 300 PS geschaffen, der in Verbindung mit dem in dieser Fahrzeugklasse nach wie vor einzigartigen Hinterradantrieb für un-

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

übertroffene, BMW typische Fahrfreude sorgt.
Die für BMW M Performance Automobile charakteristische Präzision im Handling entsteht zudem durch eine modellspezifisch und exakt auf die hervorragende Antriebsleistung abgestimmte Fahrwerkstechnik einschliesslich M Sportbremsanlage. 18 Zoll grosse M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign mit Mischbereifung leisten einen weiteren Beitrag zum sportlichen Charakter der Konzeptstudie.

M typische Athletik im Karosseriedesign.
Die M typisch gestaltete Frontschürze der Konzeptstudie signalisiert die intensive Fahrbahnorientierung, ihre grossen Lufteinlässe orientieren sich am Kühlbedarf des leistungsstarken Reihensechszylinder-Motors, seiner Nebenaggregate und der gross dimensionierten Bremsen. Einen direkten Bezug zum Rennsport weisen die Flaps, dreidimensional modellierte Ausformungen an den äusseren Lufteinlässen, auf.

Die spezifische Gestaltung des Hecks betont beim BMW Concept M135i neben der Fahrbahnorientierung vor allem die Breite des Fahrzeugs. Dazu tragen insbesondere die dreidimensional modellierten Flächen und der in Dark Shadow metallic gehaltene untere Abschnitt der Heckschürze bei. Darüber hinaus fasst die Heckschürze auch die zweibordigen Endrohre der Abgasanlage ein, deren Blenden in Dunkelchrom gehalten sind
Als weiteres Merkmal für ein BMW M Performance Automobil verfügt das BMW Concept M135i ausserdem über Aussenspiegelkappen, die in der Farbe Ferric Grey gehalten sind, und eine umlaufende Einfassung der Seitenscheiben in BMW Individual Hochglanz Shadow Line.

Dynamisch und gestreckt. Studie des BMW 1er Dreitürers.
Das BMW Concept M135i trifft in der Silhouette des BMW 1er Fünftürers als Dreitürer eine sportlichere und elegantere Aussage. Insgesamt wirkt das Fahrzeug dynamischer und gestreckter. In der Seitenansicht kommen die sportlich flache Statur der Karosserie und ihre geringe Distanz zur Strasse durch eine im gesamten Verlauf horizontal ausgerichtete Lichtkante im Schwellerbereich noch intensiver zum Ausdruck. Der Vorwärtsdrang des BMW Concept M135i wird durch eine dynamisch aufsteigende Charakterlinie symbolisiert.
Zu den charakteristischen Merkmalen der Karosserie des BMW Concept M135i gehören die breiten Türen. Ihre rahmenlosen Fenster bilden gemeinsam mit den hinteren Seiten-

scheiben eine einheitliche Fensterfläche, die bis ins Heck reicht und die dynamisch gestreckte Anmutung der Karosserie unterstreicht.
Darüber hinaus trägt die Flächengestaltung im Bereich der hinteren Seitenwände vor allem dazu bei, die kraftvoll gewölbten Radhäuser zur Geltung zu bringen. Die optische Betonung dieses Karosseriebereichs lenkt den Blick auf die Hinterräder, wo die Kraft des Sechszylinder-Motors in der für BMW typischen Weise in Fahrdynamik umgewandelt wird.

Attraktive Perspektive für die Weiterentwicklung des Modellangebots der BMW 1er Reihe.
Mit seinem konsequent auf Sportlichkeit ausgerichteten Erscheinungsbild zeigt das BMW Concept M135i attraktive Perspektiven für die Weiterentwicklung des Modellangebots in der BMW 1er Reihe auf. Zugleich wird ein klares Signal für den Ausbau der neuen Produktkategorie der BMW M Performance Automobile gesetzt. Die auf dem Genfer Automobilsalon vorgestellten und kurz vor der Markteinführung stehenden BMW M Performance Automobile werden vom weltweit stärksten für Serienfahrzeuge verfügbaren Reihensechszylinder-Dieselmotor angetrieben. Eine ähnliche Ausnahmeposition werden auch die Benzinmotor-Modelle dieser Produktkategorie einnehmen. Die seriennahe Studie BMW Concept M135i ermöglicht einen faszinierender Ausblick auf ein entsprechendes Angebot im Premium-Kompaktsegment.

Die Weltpremiere des BMW Concept M135i wird auf dem Genfer Automobilsalon am Dienstag, 6. März um 17 Uhr im Rahmen der BMW DTM Präsentation stattfinden. Am zweiten Pressetag (Mittwoch, 7. März) wird das Fahrzeug ganztägig auf dem BMW Stand zu sehen sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview