

BMW Group Belux

Corporate Communications

Persbericht
Bornem, 11 mei 2017

De nieuwe BMW 2 Reeks: highlights.

- De nieuwe uitvoering van de sportiefste coupé en cabrio in het compacte luxesegment verschijnt in juli 2017 op de markt. Sinds 2014 zijn al meer dan 140.000 stuks van de BMW 2 Reeks Coupé en BMW 2 Reeks Cabrio verkocht. De grootste markten zijn de VS, Groot-Brittannië en Duitsland.
- Vernieuwde voorkant met bredere luchtinlaten en prominenter niervormig radiatorrooster versterkt het sportieve maar elegante uiterlijk van de wagen, net als het design van de lichten (inclusief standaard bi-LED-koplampen en LED-achterlichten). De koplampen kunnen als optie ook in adaptieve, volledig uit LED's bestaande uitvoering worden gekozen, waarvan de opvallende lichtgrafiek de dynamische en technische uitstraling van de voorkant versterkt. De bekende look met dubbele ronde koplampen is hexagonaal geïnterpreteerd, wat hem een nog exacter en moderner uiterlijk verschaft.
- Drie nieuwe koetswerkkleuren – Sunset Orange, Seaside Blue en Mediterranean Blue – verlenen de BMW 2 Reeks Coupé en BMW 2 Reeks Cabrio nog meer présence. Vier nieuwe lichtmetalen velgdesigns (17" en 18") breiden de mogelijkheden tot individualisering nog uit.
- Volkomen nieuw ontworpen instrumentenbord dat nog meer op de bestuurder is gericht, biedt een nog royaler gevoel van ruimte. Exclusieve materialen en nieuwe zetelbekledingen van stof en leder verlenen het interieur nog meer klasse.
- Innovatief bedieningsconcept met iDrive-systeem van de nieuwste generatie. Als optie verkrijgbaar navigatiesysteem Professional met 8,8"-aanraakscherm, Voice Control en iDrive met aanraakgevoelige interface.
- BMW ConnectedDrive Services garanderen een bijzonder uitgebreide connectiviteit. Real Time Traffic Information (RTTI) met gevaarherkenning is beschikbaar, net als On-Street Parking Information, toegang tot de wagen via Remote Services en de geïntegreerde functie Microsoft Exchange voor het delen en bewerken van e-mails, agenda- en contactgegevens. Apple CarPlay vergemakkelijkte de integratie van smartphones, en de BMW 2 Reeks Coupé en BMW 2 Reeks Cabrio beschikken ook over de mogelijkheid

om compatibele mobiele telefoons inductief op te laden, en over een WiFi-hotspot voor maximaal tien toestellen.

- Uitgebreide reeks krachtige en efficiënte motoren, waaronder drie-, vier- en zescilinder benzinemotoren en geavanceerde viercilinder dieselvarianten. Het vermogen van de BMW 2 Reeks Coupé en BMW 2 Reeks Cabrio gaat van 100 kW/136 pk in de BMW 218i tot 250 kW/340 pk in de BMW M240i (gecombineerd brandstofverbruik: 8,3 – 3,8 l/100 km; gecombineerde CO₂-uitstoot: 189 – 101 g/km)*.
- Achterwielaandrijving (bij geen enkele concurrent verkrijgbaar) zorgt voor een uitstekende rijdynamiek in dit segment. Intelligente vierwielaandrijving BMW xDrive is als optie verkrijgbaar.

Over BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 31 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2,367 miljoen automobielen en meer dan 145.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2016 op tot ca 9,22 miljard euro, de omzet bedroeg 94,16 miljard euro. Op 31 december 2016 stelde de onderneming wereldwijd 124.729 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be