MINI BELUX
CORPORATE COMMUNICATIONS

Persbericht
31 januari 2024

De nieuwe MINI Aceman: Finale testen in extreme omstandigheden met succes afgerond

Over slechts enkele maanden wordt de MINI Aceman voor het eerst aan het publiek voorgesteld. Het model is uitsluitend uitgerust met een volledig elektrische aandrijflijn en breidt het MINI gamma uit met een nieuw, aantrekkelijk voertuig. Met zijn wendbare rijdynamiek en merktypische proporties combineert het crossover-model de kenmerken van de twee meest succesvolle MINI modellen, de MINI Cooper en de MINI Countryman, tot een nieuw voertuigconcept.

München. Onderweg naar de serieproductie moet het nieuwe model zich momenteel bewijzen onder extreem hoge temperaturen op zanderige woestijnwegen. Met een lengte van 4.075 mm, een breedte van 1.754 mm en een hoogte van 1.495 mm neemt de MINI Aceman de positie in tussen de MINI Cooper en de MINI Countryman. Het derde stand-alone model in de nieuwe volledig elektrische MINI familie is uitgerust met vier deuren en een grote achterklep. Het interieur is geschikt voor vijf passagiers.

"De volledig elektrische MINI Aceman biedt nieuwe mogelijkheden voor klanten die een kleinere crossover willen dan onze succesvolle MINI Countryman. De consequente elektrificatie van ons productportfolio maakt een duidelijk statement over de toekomst van het merk MINI," zegt Stefanie Wurst, hoofd van MINI.

Getest onder extreme omstandigheden

Nadat de MINI Aceman al met succes tests op de poolcirkel heeft doorstaan, wordt de crossover nu in de woestijn in fel zonlicht en hitte aan zijn laatste tests onderworpen. Naast klassieke kenmerken als rijdynamiek en rijcomfort richt het testteam zich op de veeleisende aspecten van een elektrisch voertuig. Hierbij worden de airconditioning, het opladen en de koeling van de batterij, de aandrijving en de regelapparatuur intensief getest tot 50° Celsius in stoffig woestijnzand.

Volledig elektrisch en efficiënt

De nieuwe MINI Aceman zal alleen volledig elektrisch verkrijgbaar zijn. De accu heeft een capaciteit van 54,2 kWh. Dankzij het puur elektrische aandrijfconcept neemt de wendbare MINI crossover weinig ruimte in op de weg en biedt hij een hoge mate van comfort en veelzijdigheid. Het design van het nieuw ontwikkelde model is in lijn met het basisprincipe van het merk: veel binnenruimte bij zo klein mogelijke buitenafmetingen, wendbare rijeigenschappen en efficiëntie. Hierachter schuilt het functionele two-box design met korte overhangen. Dit creëert maximale ruimte voor vijf passagiers en bagage op een minimaal vloeroppervlak.

Bij vragen kunt u contact opnemen met:

Corporate Communications

MINI BELUX
CORPORATE COMMUNICATIONS

Julian Kisch, Press Spokesperson Product Communications MINI

Telefoon: +49-89-382-38072

E-mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Head of Communications MINI

Tel: +49-89-382-23662

E-mail: andreas.lampka@mini.com

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be