

Persbericht

25 oktober 2017

De nieuwe BMW X2.

De nieuwe BMW X2. **Spannende looks, sprankelende dynamiek.**

De nieuwe, aantrekkelijke en onderscheidende BMW X2 beleeft zijn marktintroductie in maart 2018. Met een karaktervol ontwerp en een sportief afgestelde wielophanging verzet hij de bakens, maakt hij korte metten met oude gewoontes en staat hij garant voor een ongeëvenaard niveau van rijplezier in dit segment.

De doelgroep waarop de BMW X2 zich richt, is jong en jong van geest, woont in een stedelijke omgeving, leidt een actief leven en is volledig verbonden met de digitale wereld.

Het design: een onderscheidend karakter.

De BMW X2 oogt bijzonder aantrekkelijk vanuit elke hoek. Hij heeft de houding van een afgetrainde atleet, waarbij het kenmerkende, robuuste profiel van een BMW X versmelt met de sportieve inborst van een coupé. Kenmerkende designdetails zijn de vierkant-achtige wielkasten, opvallende uitlaatpijpen en geaccentueerde zijskirts, evenals de elegante daklijn, vloeiende lijnen en slanke raampartij.

De BMW X2 houdt vast aan zijn unieke karakter. Het is een zelfstandig model in de reeks, dat zich op positieve wijze onderscheidt van de menigte. Deze nieuwe modelserie betekent tevens het debuut van de M Sport en M Sport X modellen, waarmee eigenaren de BMW X2 verder kunnen individualiseren.

Opvallende designdetail van de BMW X2 is het trapeziumvormige design van de nierengrille, dat voor het eerst op een moderne BMW is toegepast, en het BMW logo op de C-stijl – bekend van klassieke BMW modellen zoals de 2000 CS en 3.0 CSL – om het sportieve DNA van de BMW X2 te benadrukken.

Boordevol power en efficiency.

BMW TwinTurbo motoren vertalen deze eigenschappen naar het wegdek op betamelijk dynamische wijze. Bij de marktintroductie zijn vier motorvarianten beschikbaar: de BMW X2 sDrive20i benzineversie met 141 kW (192 pk), een gecombineerd brandstofverbruik van 5,9 – 5,5 l/100 km en een CO₂-emissie van 134 – 126 g/km*; de BMW X2 xDrive20d dieselversie met 140 kW (190 pk) en 400 Nm, een gecombineerd brandstofverbruik van 4,8 – 4,6 l/100 km en een CO₂-emissie van 126 – 121 g/km*; de BMW X2 xDrive25d dieselversie met 170 kW (231 pk) en 450 Nm, een gecombineerd brandstofverbruik van 5,3 – 5,1 l/100 km en een CO₂-emissie van 139 – 133 g/km*). Beide dieselversies zijn standaard voorzien van xDrive intelligente vierwielaandrijving en een achttraps Steptronic-automaat, terwijl de benzinevariant is gekoppeld aan een sportieve zeventraps Steptronic-automaat met dubbele koppeling.

Persbericht
Datum 25 oktober 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X2.
Blad 2

Exclusief voor de Belgische markt wordt daar nog een derde dieselvariant aan toegevoegd: een BMW X2 xDrive20d met gereduceerd vermogen (120 kW).

Begin 2018 voegt BMW andere aantrekkelijke modelvarianten toe aan de line-up van de Sports Activity Coupe. Het gaat om de BMW X2 sDrive18i met een driecilindermotor en de viercilindermodellen xDrive20i, sDrive18d en xDrive18d. Het motorvermogen van de benzinevarianten varieert van 103 kW (140 pk) in de BMW X2 sDrive18i (gemiddeld brandstofverbruik van 6,3 – 6,0 l/100 km en CO₂-emissie van 144 – 138 g/km* met handgeschakelde versnellingsbak; gemiddeld 6,2 – 5,9 l/100 km met een CO₂-emissie van 141 – 135 g/km* met zeventraps Steptronic DCT) tot 141 kW (192 pk) in de

BMW X2 xDrive20i (gemiddeld brandstofverbruik van 6,2 – 6,1 l/100 km en CO₂-emissie van 142 – 138 g/km*). De dieselmotor in de BMW X2 sDrive18d (gemiddeld brandstofverbruik van 4,6 – 4,5 l/100 km en CO₂-emissie van 121 – 119 g/km* met handgeschakelde versnellingsbak; gemiddeld brandstofverbruik van 4,7 – 4,5 l/100 km met een CO₂-emissie van 124 – 118 g/km* met achtrups Steptronic-automaat) en de vierwielaangedreven BMW X2 xDrive18d (gemiddeld brandstofverbruik van 5,2 – 4,8 l/100 km en CO₂-emissie van 137 – 128 g/km*) levert 110 kW (150 pk) vermogen.

De sportief afgestelde wielophanging dirigeert de fijne behendigheid en dynamiek van de aandrijflijn naar het wegdek. De M Sport en M Sport X zijn standaard voorzien van de M Sport-wielophanging met een strakkere afstelling van vering en demping en een verlaagde rijhoogte. Dit is optioneel leverbaar voor de standaard BMW X2. De optionele Dynamic Damper Control inclusief 10 mm verlaagde wielophanging biedt de mogelijkheid de set-up van het onderstel meer naar persoonlijke smaak aan te passen.

Uitrusting: moderne stijl.

Topkwaliteit behoort tot de standaard eigenschappen van de BMW X2. Het interieur van de M Sport en M Sport X varianten hebben Micro Hexagon fabric Anthracite/Alcantara bekleding met contrasterend stiksels op het dashboard en centrale console. Hiermee springen het instrumentencluster en centrale beeldscherm er nog krachtiger uit in het interieur en wordt de digitale expertise van BMW extra benadrukt. Denk daarbij aan functies zoals BMW Connected en BMW ConnectedDrive Services, die evenals een full-colour BMW Head-up Display optioneel leverbaar zijn.

De BMW X2 biedt ook geavanceerde technologie op het gebied van bestuurder-assistentie. Traffic Jam Assist ontlast de bestuurder bijvoorbeeld bij langdurig start-stopverkeer op drukke wegen. Dit systeem maakt deel uit van de optionele Driving Assistant Plus, die een reeks op camerabeelden gebaseerde assistentiesystemen bundelt. De optionele Parking Assistant is eveneens ontwikkeld om het leven van de bestuurder te vergemakkelijken. Dit systeem detecteert een geschikte parkeerplaats en manoeuvreert de auto, indien gewenst,

Persbericht
Datum 25 oktober 2017
Onderwerp De nieuwe BMW X2.
Blad 3

zelf in een parkeervak (parallel).

**Cijfers volgens EU testcyclus, kunnen variëren afhankelijk van de bandenmaat.
Alle specificaties onder voorbehoud.*

Over BMW Group

Met haar vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 31 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2,367 miljoen automobielen en meer dan 145.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2016 op tot ca 9,22 miljard euro, de omzet bedroeg 94,16 miljard euro. Op 31 december 2016 stelde de onderneming wereldwijd 124.729 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be