Presse-Information
26. Juli 2023

BMW und Tomorrowland schaffen mithilfe von Künstlicher Intelligenz ein neuartiges musikalisches Erlebnis.

+++ BMW setzt Kollaboration mit belgischem Musikfestival fort +++ Erneute Auflage der Zusammenarbeit ermöglicht es den Fans, ihren individuellen Dance Hit samt Video-Clip zu generieren +++ Unter dem Motto „Track to Tomorrow" entsteht durch den innovativen Einsatz von ChatGPT einzigartige Social-Media-Inhalte für die europäischen Märkte +++

München / Boom. Das Tomorrowland Festival, das jährlich in der belgischen Stadt Boom in der Nähe Antwerpens stattfindet, ist eines der weltweit beliebtesten und spektakulärsten Live-Events für Fans der elektronischen Tanzmusik. Nach der erfolgreichen Kooperation im vorigen Jahr geht die europaweite Zusammenarbeit zwischen BMW und dem angesagten Festival nun in die nächste Runde. Im Rahmen dieser Kooperation erhalten Musikfans aus ganz Europa die Gelegenheit, mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) ihren eigenen Dance-Hits zu generieren und diese auf ihren Social-Media-Kanälen zu teilen.

Mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz in seiner ersten pan-europäischen Social-Media-Kampagne unterstreicht der Premium-Automobilhersteller BMW einmal mehr seine Rolle als Innovationstreiber. Gemeinsam mit dem europäischen Agenturmodell der BMW Group, The Marcom Engine, und durch kreative Nutzung aktuellster Technologie erschafft BMW ein bisher nie dagewesenes musikalisches Erlebnis.

Unter dem Motto „Track to Tomorrow" lädt die innovative Soundexpedition auf der Website futurerecord.ai alle Fans elektronischer Tanzmusik dazu ein, mithilfe von KI ihren individuellen und personalisierten Song zu kreieren. Im Dialog mit einem Chatbot wird jedem Teilnehmer zunächst eine Reihe von Fragen gestellt – etwa in Bezug auf das bevorzugte Musikgenre und Tempo, die aktuelle Stimmungslage und Visionen für das Tomorrowland Festival. Indem sie den einzelnen Antworten musikalische Elemente zuordnet, mixt die Künstliche Intelligenz auf Basis dieses Inputs einen jeweils ganz persönlichen „Track to Tomorrow". Anhand der getroffenen Auswahl wird über eine ChatGPT-Schnittstelle zudem ein einzigartiger Text generiert, der passend zum Beat als Einblendung in der Anwendung visualisiert wird.

Firma Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift BMW AG
80788 München

Telefon +49 89 382-0

Internet www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 26. Juli 2023
Thema BMW und Tomorrowland schaffen mithilfe von Künstlicher Intelligenz ein einzigartiges musikalisches Erlebnis.

Innovativer und einzigartiger Content motiviert zum Sharing auf Social Media. Angereichert mit einem ausdrucksstarken Coverbild, das ebenfalls von einer Künstlichen Intelligenz erstellt wird, lässt sich der fertige „Track to Tomorrow" per Link direkt aus der KI-Anwendung heraus teilen. Außerdem besteht die Möglichkeit, unterschiedliche Assets für Soziale Medien herunterzuladen. Dazu gehört ein Video, das sowohl das KI-generierte Bild als auch die Tonspur enthält und sich insbesondere für TikTok, Instagram Reels und YouTube Shorts eignet. Durch das Incentive, dem Song ein Intro mit einer Widmung voranzustellen, wird die Shareability dieses einzigartigen Contents noch weiter gesteigert.

Im Rahmen der ersten europaweiten Social-Media-Kampagne werden auf diese Weise vor, während und nach der Veranstaltung Inhalte erstellt und in allen europäischen Märkten geteilt. Begleitet wird die Kampagne von einer Influencer-Aktivierung und einer innovativen Vermarktungsstrategie auf TikTok. So demonstriert die erste pan-europäische Social-Media-Kampagne die Stärke des europäischen Social Hubs und fördert zugleich die Wahrnehmung von BMW als innovative Marke.

Die Webseite futurerecord.ai ist seit dem 17. September livegeschaltet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 26. Juli 2023

Thema BMW und Tomorrowland schaffen mithilfe von Künstlicher Intelligenz ein einzigartiges musikalisches Erlebnis.

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/