



Persbericht
5 december 2024

BMW Motorrad Days 2025 in Garmisch-Partenkirchen.

BMW Motorrad Days 2025 in Garmisch-Partenkirchen van 4 tot 6 juli. 's Werelds grootste BMW-motorbijeenkomst vindt opnieuw plaats in het prachtige Alpenlandschap.

//

München. Na de succesvolle editie van de BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen in 2024, zal Garmisch-Partenkirchen opnieuw de internationale hotspot worden voor alle fans van de BMW Motorrad lifestyle en motorcultuur in 2025.

Van 4 tot 6 juli viert BMW Motorrad de 20^{ste} verjaardag samen met de wereldwijde community in Garmisch-Partenkirchen aan de Hausbergbahn. Dit doen ze met nieuwe productlanceringen, tentoonstellingen, shows, testritten, en vergezeld door de Beierse manier van leven en een feestelijke sfeer.

Meer gedetailleerde informatie over de BMW Motorrad Days 2025 volgt binnenkort.

Persmateriaal over de BMW motoren kan je terugvinden op de BMW Group PressClub via <https://www.press.bmwgroup.com/belux/>

Neem in geval van vragen contact op met:

Tim Diehl-Thiele, Head of Communication BMW Motorrad

Tel.: +49 89 382 -57505

Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Head of Communication MINI and BMW Motorrad

Tel.: +49-151-601-23635,

Jens.Lemon@bmw.de



De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd. De onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk met vertegenwoordigers in meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen auto's en meer dan 209.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard en de omzet € 155,5 miljard. Op 31 december 2023 telde de onderneming wereldwijd 154.950 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van BMW Group, van de toeleveringsketen over de productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>