BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
03 Août 2026

BMW Group, Gireve et Yusco déploient le Plug & Charge sur le réseau « Le Plein »

+++ Yusco devient le premier opérateur de recharge (CPO) à déployer le Plug & Charge reposant sur l'infrastructure PKI de Gireve et à tester ce déploiement sur une partie de son réseau avec des véhicules BMW et MINI. +++ Dès le 1er août, cette technologie sera disponible sur les bornes ultra-rapides des stations du réseau « Le Plein », avant d'être progressivement étendue à l'ensemble du réseau et intégrée nativement à toutes les futures stations, avec un objectif de 500 stations d'ici 2029. +++ Une nouvelle étape vers une recharge toujours plus simple, fluide et sécurisée.

Le BMW Group, Gireve et Yusco contribuent au déploiement du Plug & Charge
Le Plug & Charge s'impose progressivement comme le nouveau standard de la recharge des véhicules électriques. Le BMW Group, Gireve et Yusco annoncent aujourd'hui avoir testé son déploiement industriel sur une partie du réseau de recharge « Le Plein », exploité par Yusco.

Cette mise en production fait suite à un démonstrateur concluant réalisé en avril 2026 sur une station « Le Plein » située sur le parking d'Auchan Saint-Amarin. Plusieurs sessions de recharge Plug & Charge avaient alors été réalisées avec succès avec des véhicules BMW et MINI et dont les certificats étaient gérés par l'infrastructure PKI de Gireve.

Dès le mois d'août, les bornes ultra-rapides 400 kW des stations du réseau « Le Plein » proposeront cette technologie aux conducteurs de véhicules BMW et MINI compatibles avec le Plug & Charge depuis juillet 2023. Il leur suffira de brancher leur véhicule pour que la recharge démarre automatiquement, sans badge, carte bancaire ni application mobile.

Le déploiement sera progressivement étendu à l'ensemble des infrastructures de recharge rapide en courant continu (DC) du réseau. Une extension aux infrastructures AC est également envisagée avec de nouveaux partenaires. Toutes les futures stations du réseau intégreront nativement cette technologie, avec un objectif de 500 stations déployées à l'horizon 2029.

Une nouvelle étape vers la généralisation du Plug & Charge
Le passage d'un démonstrateur à un déploiement industriel constitue une étape importante pour la filière de la mobilité électrique. Au-delà de la performance technique, il démontre qu'il est désormais possible de garantir une expérience de recharge simple, sécurisée et totalement interopérable entre constructeurs automobiles, opérateurs de recharge et fournisseurs de services de mobilité.

Cette réalisation illustre la capacité de Yusco à industrialiser le Plug & Charge en collaboration avec Gireve et des constructeurs automobiles et s'inscrit pleinement dans la dynamique engagée par le règlement européen AFIR, qui vise à harmoniser l'expérience

de recharge dans l'ensemble de l'Union européenne. À compter du 1er janvier 2027, les nouvelles infrastructures devront notamment favoriser une communication sécurisée entre le véhicule et la borne ainsi qu'une interopérabilité renforcée entre les différents acteurs de l'écosystème.

En anticipant dès aujourd'hui ces évolutions réglementaires et technologiques, le BMW Group, Gireve et Yusco contribuent à accélérer l'adoption du Plug & Charge et à faire émerger une nouvelle référence en matière d'expérience de recharge en Europe.



La technologie du Plug and Charge est disponible sur les bornes ultra-rapides du réseau « Le Plein », opéré par Yusco

Crédits : Yusco - Station de recharge Le Plein Decathlon Cesson Bois Sénart

« Chez BMW, nous avons la conviction que l'expérience de recharge doit être aussi intuitive que la conduite de nos véhicules. Grâce au Plug & Charge, nos clients n'ont plus à s'authentifier : ils branchent simplement leur véhicule et la recharge démarre automatiquement. Nous sommes heureux de voir cette expérience désormais disponible sur le réseau Le Plein grâce à cette collaboration avec Gireve et Yusco. » - Lukas Savin – Responsable Électromobilité - BMW France

« Le Plug & Charge repose avant tout sur la confiance entre le véhicule, la borne et les différents acteurs de l'écosystème. Grâce à notre infrastructure PKI, cette confiance devient une réalité opérationnelle et permet aujourd'hui un déploiement à grande échelle. » - Félix Mühl, Senior Business Development Manager de Gireve

« Notre ambition est de proposer l'expérience de recharge la plus simple possible. Avec le Plug & Charge, le conducteur branche simplement son véhicule et la recharge démarre

automatiquement. Ce déploiement marque une nouvelle étape de notre engagement pour une recharge toujours plus fluide, fiable et accessible. » - Benjamin Lalin - COO de Yusco

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Myriam Ahdjoudj
Responsable communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
E-Mail : Myriam.Ahdjoudj@bmw.fr

Maryse Bataillard
Cheffe du service RSE et communication corporate
Tel : 06 37 60 02 60
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.
www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

A propos de Gireve (gireve.com)

Gireve agit comme une plateforme de marché au cœur de l'écosystème de la recharge de véhicules électriques en Europe. En fournissant des solutions digitales permettant à un large réseau d'acteurs B2B (opérateurs de recharge, fournisseurs de services de mobilité, acteurs de l'énergie, constructeurs automobiles) d'interagir et d'offrir des parcours utilisateurs fluides à leurs clients. L'offre de Gireve comprend le roaming avec plus de 700.000 points de charge connectés, la gestion de données, ainsi que des solutions Plug & Charge. Ces derniers incluent leur propre V2G Root, la gestion des certificats ainsi que la gestion de leur stockage dans des pools. Avec ce positionnement, Gireve contribue à l'ouverture du marché et à l'accélération de l'adoption du Plug&Charge - un mode d'autorisation combinant une expérience utilisateur simple et des échanges de données sécurisés.

A propos de Yusco (yusco.io)

Yusco, filiale de Voltalia, veille à développer et exploiter des stations situées au plus près des lieux de vie quotidiens : centres commerciaux, sites de loisirs, parkings privés. En tant qu'opérateur de points de charge, l'ambition de Yusco est d'accompagner la transition vers une mobilité plus durable en permettant à chaque utilisateur d'accéder à une station de charge au plus proche de son domicile. En adaptant chaque station aux usages spécifiques de son emplacement, Yusco garantit une expérience de recharge accessible à tous pour « recharger comme vous vivez ».