BMW GROUP

Δελτίο Τύπου
14 Οκτωβρίου 2026

Το BMW Group καταγράφει αύξηση πωλήσεων στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ το τρίτο τρίμηνο.

+++ Το BMW Group παρέδωσε περισσότερα από 1,7 εκατομμύρια οχήματα έως τα τέλη Σεπτεμβρίου. +++ Η MINI σημείωσε αύξηση 6,8% στις πωλήσεις της κατά το πρώτο 9μηνο του 2026. +++ Διψήφια αύξηση των πωλήσεων αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων από την αρχή του έτους στην Ευρώπη και τη Γερμανία. +++ Στο τρίτο τρίμηνο, ένα στα τρία οχήματα που παραδόθηκαν στην Ευρώπη ήταν αμιγώς ηλεκτρικό. +++ Jochen Goller: «Η Neue Klasse ενισχύει τη θέση μας ενόψει των προκλήσεων που έχουμε μπροστά μας». +++

Μόναχο. Το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ κατά το πρώτο 9μηνο του έτους, παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις στην κινεζική αγορά. Στην Ευρώπη, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 4,5%, ενώ στις ΗΠΑ η αύξηση ανήλθε σε 3,4%. Συνολικά, κατά τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, το BMW Group παρέδωσε περισσότερα από 1,7 εκατομμύρια οχήματα παγκοσμίως, καταγράφοντας μικρή μείωση των πωλήσεων κατά 4,9%.
«Σε ένα δύσκολο περιβάλλον αγοράς, καταφέραμε να διατηρήσουμε τις θέσεις μας στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ. Ιδιαίτερα, η σταθερά ισχυρή ζήτηση που αποτυπώνεται στις νέες παραγγελίες για τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματά μας, επιβεβαιώνει ότι ακολουθούμε τη σωστή πορεία. Η BMW iX3* ενισχύει τις προοπτικές ανάπτυξης στην αγορά, ενώ έντονο είναι και το ενδιαφέρον των πελατών για τη νέα BMW Σειρά 3 και τη νέα BMW X5», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. **«Η δυναμική των νέων προϊόντων που δημιουργούν τα μοντέλα και οι τεχνολογίες της Neue Klasse ενισχύει τη θέση μας απέναντι στις προκλήσεις που έχουμε μπροστά μας».**

Από τον Ιούλιο έως τα τέλη Σεπτεμβρίου του 2026, το BMW Group παρέδωσε 110.257 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα παγκοσμίως (+7,2%). Στην Ευρώπη, ένα στα τρία οχήματα που παραδόθηκαν την ίδια περίοδο ήταν αμιγώς ηλεκτρικό (34,7%). Οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων αυξήθηκαν με ακόμη ταχύτερο ρυθμό, φτάνοντας τις 81.941 μονάδες (+37,5%). Αντίστοιχα, στη

Γερμανία τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα του BMW Group κατέγραψαν ιδιαίτερα υψηλή αύξηση πωλήσεων (+38,5%).

Η **BMW** παρέδωσε περίπου 1,5 εκατομμύριο οχήματα από τον Ιανουάριο έως τα τέλη Σεπτεμβρίου (-6,4%). Στην Ευρώπη, οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 1,4%. Στις ΗΠΑ, η BMW κατέγραψε επίσης άνοδο 4,3%, σε μια αγορά που συνολικά κινήθηκε πτωτικά, χάρη στις αυξημένες πωλήσεις των μοντέλων BMW X.

Στην Κίνα, η μείωση των πωλήσεων της BMW (-21,2% από την αρχή του έτους έως τα τέλη Σεπτεμβρίου) αντικατοπτρίζει την πορεία της συνολικής αγοράς αυτοκινήτου. Η διάθεση της κινεζικής έκδοσης της νέας BMW iX3 θα ξεκινήσει τον Νοέμβριο. Κατά το πρώτο 9μηνο του 2026, η **BMW M GmbH** παρέδωσε 148.510 οχήματα παγκοσμίως (-6,1%), διατηρώντας σταθερές τις πωλήσεις της στην κινεζική αγορά, παρά τη γενικότερη πτώση.

Από την αρχή του έτους, η MINI έχει παραδώσει συνολικά 220.247 οχήματα, καταγράφοντας αύξηση των παραδόσεων κατά 6,8%. Από αυτά, το 37,2% ήταν αμιγώς ηλεκτρικά. Στη θετική αυτή πορεία συνέβαλαν εν μέρει τα μοντέλα John Cooper Works και MINI Paul Smith Edition*. Πρόσθετη ώθηση αναμένεται από το νέο MINI Countryman Untamed Edition.

Η Rolls-Royce παρέδωσε 3.592 οχήματα από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο (-12,4%). Κατά το πρώτο 9μηνο του έτους, η BMW Motorrad πούλησε 149.452 μοτοσικλέτες και scooter (-6,1%).

Πωλήσεις του BMW Group το 3ο τρίμηνο και το πρώτο 9μηνο του 2026, με μια ματιά.

	3ο τρίμηνο 2026	**Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %**	**ΙΑΝ - ΣΕΠ 2026**	**Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %**
BMW Group Αυτοκίνητα	551.072	-6,3%	1.707.799	-4,9%
BMW	479,291	-6,8%	1.483.960	-6,4%
- BMW M GmbH	48.915	-6,3%	148.510	-6,1%
MINI	70.712	-2,4%	220.247	+6,8%
BMW Group εξηλεκτρισμένα[1]	150.795	-0,3%	446.202	-5,1%

BMW Group BEV	110.257	+7,2%	314.552	-2,7%
Rolls-Royce	1.069	-18,0%	3.592	-12,4%
BMW Motorrad	46.605	-12,5%	149.452	-6,1%

[1] BEV και PHEV

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

	3ο τρίμηνο 2026	**Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %**	**ΙΑΝ - ΣΕΠ 2026**	**Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %**
Ευρώπη	235.628	+2,7%	732.279	+4,5%
Γερμανία[2]	74.697	+2,1%	224.149	+7,5%
Κίνα	114.355	-24,8%	376.128	-21,8%
Αμερικές	129.190	+2,6%	373.234	+2,8%
ΗΠΑ	106.741	+2,5%	307.402	+3,4%
Fourth Pillar[3]	70.830	-10,8%	222.556	-10,0%

[2] Προσωρινά στοιχεία ταξινομήσεων

[3] Ασία-Ειρηνικός, Ανατολική Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Αφρική

Τα στοιχεία που αναφέρονται στο παρόν δελτίου τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2026.

Ερωτήσεις & Απαντήσεις:

Πόσα οχήματα παρέδωσε το BMW Group στους πελάτες του κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2026;
Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 1.707.799 οχήματα από τον Ιανουάριο έως τα τέλη Σεπτεμβρίου.

Πώς εξελίχθηκαν οι πωλήσεις του BMW Group κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2026;
Παρά τις δύσκολες συνθήκες της αγοράς, το BMW Group κατέγραψε αύξηση των πωλήσεων στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ. Από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά 4,5% στην Ευρώπη και κατά 3,4% στις ΗΠΑ.

Γιατί θεωρείτε ήδη επιτυχημένη τη νέα BMW iX3;
Η νέα BMW iX3 έχει συγκεντρώσει περισσότερες από 100.000 παραγγελίες στην Ευρώπη μέσα σε μόλις έναν χρόνο. Πρόκειται για το πιο επιτυχημένο λανσάρισμα μοντέλου του BMW Group μέχρι σήμερα, γεγονός που υπογραμμίζει τον ρόλο της ως κινητήριας δύναμης της ηλεκτροκίνησης.

Πόσο επιτυχημένα είναι τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα του BMW Group;
Το τρίτο τρίμηνο του 2026, το BMW Group παρέδωσε 110.257 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα παγκοσμίως (+7,2% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2025). Στην Ευρώπη, οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων αυξήθηκαν κατά 37,5%, φτάνοντας τις 81.941 μονάδες. Αυτό σημαίνει ότι ένα στα τρία οχήματα που παρέδωσε το BMW Group στους πελάτες του στην Ευρώπη ήταν αμιγώς ηλεκτρικό (34,7%).

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr