Δελτίου Τύπου
8 Δεκεμβρίου 2023

Το BMW Group θα κατασκευάσει ένα υπερσύγχρονο Talent Campus στο Μόναχο.

+++ Προηγμένο κέντρο εκπαίδευσης που θα ολοκληρωθεί το 2025. +++ Ξύλινη κατασκευή. +++ Δημόσιο café θα εντάξει το campus στη γειτονιά. +++

Μόναχο. Το BMW Group πρόκειται να κατασκευάσει ένα υπερσύγχρονο Talent Campus στο Μόναχο. Το νέο κτίριο θα ανεγερθεί βορειοανατολικά του εργοστασίου, στο σημείο που παλιά βρισκόταν ο χώρος στάθμευσης. Μαζί με τα υπάρχοντα κτίρια και τους χώρους εκπαίδευσης, η νέα δομή θα αποτελέσει ένα ανοιχτό campus που θα παρέχει επαγγελματική κατάρτιση και αναβάθμιση δεξιοτήτων για τους περίπου 40.000 εργαζόμενους του BMW Group στο Μόναχο, μεταξύ των οποίων 900 ασκούμενοι. Θα φιλοξενεί όχι μόνο χώρους εκπαίδευσης και εργαστήρια τελευταίας τεχνολογίας, αλλά και ένα εστιατόριο για το προσωπικό και ένα δημόσιο café. Επιπλέον, νέοι χώροι πρασίνου θα ενσωματώσουν απρόσκοπτα την παραγωγή στη γειτονιά. Το νέο Talent Campus θα λειτουργήσει το καλοκαίρι του 2025.

«Η κατάρτιση και η εκπαίδευση είναι το κλειδί για τον μετασχηματισμό μας που θα οδηγήσει το BMW Group σε ένα ηλεκτρικό, ψηφιακό και κυκλικό μέλλον. Με το νέο Talent Campus, επενδύουμε σε μια ευέλικτη, βασισμένη στις ανάγκες εκπαιδευτική υποδομή για το εργοστάσιο του Μονάχου και προσθέτουμε άλλο ένα θεμελιώδες στοιχείο στην παγκόσμια καμπάνια επαγγελματικής κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων που θα καταστήσει το BMW Group κατάλληλο για το μέλλον», δήλωσε η **Ilka Horstmeier, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, People & Real Estate, Διευθύντρια Εργασιακών Σχέσεων**.

Ο Peter Weber, Διευθυντής του εργοστασίου του BMW Group στο Μόναχο, πρόσθεσε: «Το εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο προετοιμάζεται για την παραγωγή της Neue Klasse και ο ρόλος των εργαζομένων είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία. Είμαι πράγματι πολύ περήφανος που το κεντρικό μας εργοστάσιο θα φιλοξενήσει ένα υπερσύγχρονο κέντρο εκπαίδευσης που θα ωφελήσει ολόκληρο το BMW Group. Με το νέο κέντρο, δημιουργούμε την απαιτούμενη υποδομή για την προετοιμασία εξειδικευμένου προσωπικού σε κάθε τομέα της παραγωγής αυτοκινήτων για το μέλλον».

Ο **Martin Kimmich, Πρόεδρος του Γενικού Συμβουλίου Εργαζομένων, BMW AG**, τόνισε: «Το Συμβούλιο της BMW AG έχει εδώ και καιρό δεσμευτεί στο συγκεκριμένο Talent Campus και είμαστε ευτυχείς που το όραμά μας γίνεται τώρα πραγματικότητα. Δεδομένης της έλλειψης εξειδικευμένου προσωπικού, οι επενδύσεις στην επαγγελματική κατάρτιση και την αναβάθμιση δεξιοτήτων αποτελούν κλειδί για τη μελλοντική βιωσιμότητα της εταιρείας μας».

Ξύλινη κατασκευή.

Το νέο Talent Campus θα είναι μία κατεξοχήν ξύλινη κατασκευή. Το ξύλο θα είναι ορατό και στην πρόσοψη. Το υλικό αυτό θα προσδώσει ζεστασιά στο εσωτερικό καθώς και φυσική εμφάνιση στο εξωτερικό. Τα μεγάλα παράθυρα θα επιτρέπουν να φτάνει άπλετο φυσικό φως σε κάθε σημείο του κτιρίου διαμορφώνοντας ένα ιδανικό περιβάλλον για μάθηση. Οι ίδιοι οι χώροι θα είναι ανοιχτοί και θα μπορούν να χρησιμοποιούνται ποικιλοτρόπως, χάρη στη δυνατότητα αναδιάταξής τους ανά πάσα στιγμή. Αυτό θα αυξήσει τη χρηστικότητα της εγκατάστασης, καθώς θα μπορεί να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες χωρίς να απαιτούνται σημαντικές κατασκευαστικές εργασίες. Ολόκληρο το κτίριο θα παρέχει άνετη και απρόσκοπτη προσβασιμότητα.

Υπερσύγχρονο περιβάλλον μάθησης.

Ο συνδυασμός προηγμένου εξοπλισμού, ενός high tech μαθησιακού περιβάλλοντος και φυσικών υλικών δημιουργεί ιδανικές συνθήκες εκπαίδευσης για τους συμμετέχοντες. Το Talent Campus θα επιτρέψει στους ασκούμενους και τους εργαζόμενους του BMW Group να αναπτύξουν όλες τις δεξιότητες που θα αναζητά η μελλοντική αυτοκινητοβιομηχανία. Θα παρέχει προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης για τους ανθρώπους του εργοστασίου του Μονάχου. Επιπλέον, στόχος είναι να διατεθούν επιλεγμένοι χώροι για δημόσια εκπαιδευτικά σεμινάρια. Το νέο κτίριο θα περιλαμβάνει όχι μόνο αίθουσες διδασκαλίας αλλά και εργαστήρια, μια καντίνα προσωπικού και ένα δημόσιο café.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2022 ήταν 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,6 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2022, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 149.475 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr