

Comunicato stampa
17 settembre 2026

BMW Motorrad Italia: è iniziata la GS Week



Fino al 26 settembre, acquistando un modello della gamma GS presso i concessionari aderenti, il casco BMW Motorrad System 7 Carbon Evo è incluso nell'offerta.

Milano. BMW Motorrad Italia annuncia l'avvio della **GS Week**, l'iniziativa dedicata alla famiglia GS che **fino al 26 settembre 2026** offre un vantaggio esclusivo a tutti gli appassionati dell'universo Adventure. Chi acquisterà un modello della gamma GS presso i concessionari aderenti riceverà infatti in omaggio un **casco BMW Motorrad System 7 Carbon Evo**.

La GS Week rappresenta un'occasione per celebrare una delle sigle più iconiche della storia BMW Motorrad, da sempre sinonimo di esplorazione, versatilità e desiderio di scoperta. Una filosofia che continua a conquistare motociclisti di tutto il mondo e che trova espressione in una gamma capace di accompagnare ogni tipo di avventura, dai tragitti quotidiani ai grandi viaggi oltre confine.

BMW Motorrad

Corporate Communications

L'iniziativa coinvolge l'intera famiglia GS, composta da **BMW R 1300 GS, BMW R 1300 GS Adventure, BMW F 800 GS, BMW F 900 GS e BMW F 900 GS Adventure** e la nuova **BMW F 450 GS**.

A supporto della GS Week, BMW Motorrad Italia ha sviluppato una campagna di comunicazione nazionale che comprende attività digitali, presenza sui principali siti di settore, iniziative social dedicate e una pianificazione DEM rivolta agli appassionati delle due ruote.

La campagna trae ispirazione dallo spirito di chi, anche dopo l'estate, continua a guardare oltre l'orizzonte e a immaginare il prossimo viaggio. Un concetto sintetizzato dal messaggio della campagna radio dedicata all'iniziativa: **"È il momento di salire in sella."**

Con questa iniziativa, BMW Motorrad Italia rinnova il proprio invito a vivere la moto come esperienza di libertà, scoperta e condivisione, confermando il ruolo della gamma GS come punto di riferimento nel segmento Adventure.

Per maggiori informazioni sulla GS Week e sulle condizioni dell'iniziativa è possibile rivolgersi ai concessionari BMW Motorrad aderenti.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>