BMW GROUP

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
9. September 2015

BMW Group produziert 10 Millionen BMW 3er Limousinen

Produktion des Kernmodells an vier Standorten weltweit
Jubiläumsfahrzeug im BMW Group Werk München gefertigt

München. Im BMW Group Werk München ist die zehnmillionste BMW 3er Limousine vom Montageband gerollt. Das Jubiläumsfahrzeug markiert damit einen weiteren Meilenstein in der 40-jährigen Erfolgsgeschichte der BMW 3er Reihe. Bis heute hat der Automobilhersteller weltweit über 14 Millionen Fahrzeuge der BMW 3er Reihe gebaut. Davon ist mehr als jeder zweite eine BMW 3er Limousine. Erst im Juli dieses Jahres fand der Produktionsstart für die neue BMW 3er Limousine statt. Das Jubiläumsfahrzeug ist ein BMW 320d in Imperialblau.

Hermann Bohrer, Leiter des BMW Group Werks München: „Hier im Werk München hat die Erfolgsgeschichte der BMW 3er Reihe begonnen und erlebt nun mit diesem Fahrzeug einen besonderen Höhepunkt. Das Jubiläumsfahrzeug produziert zu haben, ist eine besondere Auszeichnung für uns und macht mich stolz auf meine Mannschaft."

Das BMW Group Werk München ist das einzige Werk, in dem alle sechs Generationen der BMW 3er Reihe gefertigt wurden und gilt damit als das Leitwerk für die weiteren Produktionsstandorte der BMW 3er Reihe. Dabei musste sich das Werk immer neuen Herausforderungen stellen, um den vielen Anforderungen der insgesamt sechs Generationen der BMW 3er Reihe gerecht zu werden. Stetige Modernisierungsmaßnahmen und Weiterentwicklungen der Produktionssysteme machen es heute möglich, dem Kunden eine Vielzahl an Modellvarianten und Ausstattungsmöglichkeiten zu bieten und Wünsche nahezu individuell erfüllen zu können.

Im BMW Group Werk München werden derzeit 1.000 Fahrzeuge täglich gefertigt, von denen jedes zweite ein BMW der 3er Reihe ist. Um der großen Nachfrage nach diesem Modell gerecht zu werden, wird die BMW 3er Reihe derzeit zudem in den Werken Regensburg, Rosslyn (Südafrika) und Tiexi (China) gefertigt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-12225

Internet
www.bmwgroup.com

Anfang einer Erfolgsgeschichte

1970 begannen die Entwickler der BMW Group mit der Ausarbeitung einer neuen Fahrzeugreihe, die sich zum erfolgreichsten BMW Modell entwickeln sollte. Hohe Alltagstauglichkeit gepaart mit modernem Design und einem sportlichen Fahrerlebnis sind bis heute die Vorgaben an jede neue Generation der BMW 3er Baureihe. Nach fünf Jahren Entwicklung startete im Juni 1975 die Produktion des internationalen Bestsellers. Bereits wenige Jahre nach der Premiere wurden die ersten Modellvarianten ergänzt. Mit jeder neuen Generation konnte die BMW 3er Reihe neue Impulse setzen und sich als Wegbereiter in seiner Fahrzeugklasse etablieren.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sandra Schillmöller, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: + 49 89 382-12225, Fax: + 49 89 382-25878
sandra.schillmoeller@bmwgroup.com

Frank Wienstroth, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49 89 382-54459, Fax: +49 89 382-25878
Frank.Wienstroth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com