Persbericht
2 september 2023

Volledig nieuwe BMW iDrive komt naar de Neue Klasse.

+++ Het nieuwe weergave- en besturingssysteem wordt vanaf 2025 beschikbaar in de Neue Klasse +++ BMW Panoramic Vision maximaliseert de bestuurdergerichtheid van BMW +++ Gebruikerservaring voor alle inzittenden +++

München. Met de nieuwe BMW iDrive introduceert de BMW Group een weergave- en bedieningsconcept voor de volgende voertuiggeneratie, dat een volledig nieuw intuïtief interactieparadigma tussen bestuurder en voertuig mogelijk maakt. Vanaf 2025 volgt de volgende ontwikkelingssprong in de Neue Klasse. De toekomstige generatie van BMW iDrive vormt de wagen om tot een digitale belevingsruimte. Met BMW Panoramic Vision, het nieuwe multifunctionele stuurwiel, het nieuwe centrale scherm en het nieuwe BMW 3D head-up display als centrale weergave- en bedieningselementen wordt de typische gebruikerservaring van BMW geherinterpreteerd voor alle modellen van de Neue Klasse.

Logische evolutie van BMW iDrive met nieuwe technologieën. De volgende technologische stap maakt een modern, BMW-typisch interieurdesign mogelijk met de nadruk op aanraakbediening en geavanceerde spraakinteractie. BMW iDrive in de Neue Klasse wordt gekenmerkt door vier centrale elementen. Het nieuwe BMW Panoramic Vision geeft een frisse kijk op de kenmerkende oriëntatie en inhoud van BMW voor alle passagiers. BMW Panoramic Vision is gebaseerd op een volledig nieuw head-up display. Dat systeem projecteert informatie over de volledige breedte van de voorruit en op een hoogte die perfect is afgestemd op de bestuurder. BMW Panoramic Vision wordt aangevuld met het nieuwe BMW 3D head-up display voor actieve rijsituaties, dat de vereiste informatie zoals geassisteerd rijden of verkeersinformatie uiterst nauwkeurig weergeeft als 3D-animaties in het gezichtsveld van de bestuurder. Met het nieuwe multifunctionele stuur kan de weergave-inhoud van BMW Panoramic Vision en het BMW 3D head-up display individueel worden bediend volgens het principe ogen op de weg, handen op het stuur. De bediening verloopt eenvoudig en nauwkeurig via de stuurwieltoetsen en wordt nog verbeterd door de actieve haptische feedback en meerlagige technologie. BMW iDrive in de Neue Klasse focust op het nieuwe centrale scherm met kenmerkende BMW-styling en intuïtieve aanraakfunctie. De matrix-achtergrondverlichting van het nieuwe centrale scherm zorgt voor een hoge resolutie van de displays, levendige kleuren en een sterk contrast, ongeacht de specifieke lichtomstandigheden.

De toekomstige BMW iDrive beschikt nog steeds over het in 2023 geïntroduceerde QuickSelect-concept. Het systeem in de Neue Klasse is

gebaseerd op een sterk geïntegreerde softwarearchitectuur en gebruikt de volgende generatie van het BMW Operating System. De slimme connectiviteit van de wagen met de BMW-cloud en het digitale ecosysteem van de klant creëren een meeslepende gebruikerservaring en geven de interactie tussen mens en auto een nieuwe dimensie. Dat maakt de wagens van de Neue Klasse tot digitale belevingsruimtes.

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be