Communiqué de presse 3481
15 juillet 2026

Le MINI Aceman E équipé des accessoires d'origine MINI : 100% électrique et prêt pour partir à l'aventure.

Équipé des nouveaux accessoires d'origine MINI, le MINI Aceman E 100% électrique est, plus que jamais, prêt pour partir à l'aventure. Ce dernier associe un plaisir de conduite sans émissions locales à un espace modulable et des solutions de rangement pratiques. Du coffre de toit au porte-vélos, en passant par les tapis de sols résistants aux intempéries et à l'ingénieux MINI Travel & Comfort System.

Innsbruck. Du **Kühtai** au **Col du Rombo**, du **Col de Monte Giovo** au **Tyrol du Sud**, les Alpes offrent d'innombrables possibilités d'évasion. Le **MINI Aceman E** devient un compagnon idéal pour tous ceux qui souhaitent profiter pleinement d'un style de vie actif. Avec une autonomie électrique pouvant atteindre **309 kilomètres**, une puissance de **184 ch** (135 kW) et un volume de coffre de **300 litres**, extensible jusqu'à **1 005 litres** une fois la banquette arrière rabattue, le **MINI Aceman E** associe des dimensions extérieures compactes à un espace étonnamment généreux pour l'équipement, les bagages et les escapades improvisées.
Grâce à sa maniabilité, à sa motorisation 100 % électrique et au « **Go-kart feeling »** typique de MINI, il s'adapte tant aux excursions en pleine nature, qu'au quotidien en plein cœur des centres urbains. Agile en ville, confortable sur les trajets plus longs et suffisamment polyvalent pour répondre à tous les usages.

Davantage d'espace de rangement sur le toit.

Les barres de toit MINI, le porte-vélo MINI et le coffre de rangement amovible offrent un espace de rangement supplémentaire pour les casques, l'équipement de randonnée ou le matériel de sport. L'habitacle reste ainsi entièrement disponible pour que les passagers puissent profiter pleinement de l'espace à bord de leur MINI Aceman.

Des possibilités de personnalisation encore plus grandes avec les accessoires d'origine MINI.

Le **MINI Aceman** présenté est équipé de la livraison héritage MINI, avec les rétroviseurs **Heritage** assortis et les bouchons de valve **MINI** qui ajoutent des éléments distinctifs. Ils soulignent le caractère individuel du crossover premium et rendent le **MINI Aceman E** immédiatement reconnaissable sous tous les angles, en particulier dans le décor de sommets escarpés et de routes alpines sinueuses.

Des solutions pratiques pour l'intérieur.

À bord, le **MINI Aceman E** est parfaitement préparé pour les aventures en plein air. Les tapis de sol résistants aux intempéries **MINI** ainsi que le tapis de coffre assorti protègent contre la saleté, l'humidité et les traces laissées par une journée active au grand air. Le support pour tablette MINI, apporte un confort supplémentaire sur les trajets plus longs, idéal pour le divertissement, une petite pause gourmande ou la planification de la prochaine étape.

Avec l'**Advanced MINI Car Eye 3.0 Pro**, un niveau de sécurité supplémentaire accompagne également le voyage. Conducteur et passagers peuvent ainsi se concentrer pleinement sur l'essentiel : les expériences partagées et la création de nouveaux souvenirs sur les plus belles routes alpines.

Paré pour l'aventure avec les accessoires d'origine MINI.
Pour les escapades, une variété d'accessoires est recommandée afin d'améliorer l'espace de rangement, la protection et le confort. Parmi elles figurent les **barres de toit MINI**, le porte vélo **MINI** et le coffre de toit **MINI**, qui élargissent les possibilités de transport, tandis que les **tapis de sol résistants aux intempéries**, le tapis de coffre et le **MINI Travel & Comfort System** préparent l'habitacle aux voyages, aux sorties en famille et aux journées actives en pleine nature.

Émissions de CO_2 et consommations WLTP :

- MINI Aceman E : consommation en cycle mixte – 14,6 kWh/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte - 0 g/km; catégorie CO_2 : A).

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

BMW Group France
Pierre Bedhome
Responsable Communication Produit MINI
Tél : +33 6 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'euros.
Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique, soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, ce qui témoigne de son engagement étroit en faveur du 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.
Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup