BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
26 juni 2026

Nathanaëlle Heinrich benoemd tot President & CEO van BMW Group Belux.

++ Nathanaëlle Heinrich zal op 1 september 2026 de functie van President & CEO van BMW Group Belux op zich nemen +++ Alexander Wehr wordt President & CEO van BMW Group Centraal- en Zuidoost-Europa.+++

Bornem. Nathanaëlle Heinrich treedt op 1 september 2026 in dienst als nieuwe President & CEO van BMW Group Belux.

Nathanaëlle Heinrich begon haar carrière bij de BMW Group in München als stagiaire in 2005, waarna ze naar BMW Group France verhuisde als marketingspecialist voor BMW Motorrad. Vervolgens bekleedde ze de functies van regionaal vertegenwoordiger en key accountmanager voor BMW-MINI, daarna hoofd verkoop voor BMW Motorrad en in 2017 regionaal directeur van BMW voor het noorden van Frankrijk. Twee jaar later werd Nathanaëlle hoofd van BMW Motorrad in Frankrijk, waarna ze in 2022 de leiding nam over de afdeling Sales en Dealer Development bij BMW France. Nathanaëlle studeerde af aan de EM Strasbourg Business School en volgde ook een opleiding aan de Universiteit van Mannheim in Duitsland.

Ze volgt Alexander Wehr op, die op 1 september de leiding krijgt over BMW Group Centraal- en Zuidoost-Europa. Sinds juni 2022 heeft Alexander Wehr met succes leiding gegeven aan BMW Group Belux en een sleutelrol gespeeld bij het stimuleren van verdere groei en het versterken van de positie van de merken van de BMW Group in België en Luxemburg. Onder zijn leiding heeft het merk BMW zijn positie als Nr.1 marktleider in België opnieuw bevestigd voor het vijfde jaar op rij, heeft MINI de overstap naar het agentschapsmodel succesvol voltooid en is de bouw van een nieuwe campus op het hoofdkantoor in Bornem van start gegaan.

De BMW Group

Met haar vier merken – BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad – is de BMW Group 's werelds toonaangevende premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt zij tevens premium financiële diensten aan. Het productienetwerk van de BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf beschikt over een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto’s en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen bedroeg in het boekjaar 2025 € 10,2 miljard bij een omzet van € 133,5 miljard. Per 31

december 2025 had de BMW Group een personeelsbestand van 154.540 medewerkers.

Het economische succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten – van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun levensduur.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup