MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Comunicato stampa
30 settembre 2026

MINI looks good on you: la nuova MINI Lifestyle Collection 2026



+++ MINI presenta la MINI Lifestyle Collection 2026, che comprende abbigliamento, borse, valigie e accessori +++ Linee essenziali, colori vivaci e dettagli inconfondibili MINI caratterizzano l'intera collezione +++

Monaco. La nuova MINI Lifestyle Collection amplia la gamma lifestyle del marchio con prodotti pensati per chi desidera vivere il mondo MINI anche fuori dall'auto.

Per una giornata in città, ci sono occhiali da sole, borse a tracolla e shopper; per andare in ufficio, zaini e borse porta computer in cui riporre anche una tazza termica. I nuovi prodotti aggiungono un accento distintivo alla vita di tutti i giorni. Borsoni e trolley offrono ampio spazio per le avventure in città e oltre, mentre ombrelli e felpe con cappuccio accompagnano gli appassionati anche nelle giornate di pioggia.

"Con la nuova MINI Lifestyle Collection volevamo cogliere lo spirito del tempo e offrire diverse possibilità di stile, rimanendo fedeli all'identità inconfondibile di MINI", spiega Peter Zamljak, Head of MINI Lifestyle and Licences. "Il mio prodotto preferito è la tazza da caffè dello stesso colore della mia Cooper: porta un tocco di MINI fin dall'inizio della giornata".

La palette cromatica si ispira ad alcune delle tinte di carrozzeria più apprezzate dell'attuale gamma MINI. Ai capi e agli accessori essenziali in Black e White si affiancano le proposte stagionali in Ocean Wave Green, Smokey Green e Rebel Red.

La MINI Lifestyle Collection 2026 nel dettaglio

La linea di abbigliamento per donna e uomo comprende T-shirt, cappellini, polo, felpe con cappuccio e giacche. Vestibilità confortevoli e materiali di qualità si uniscono ai dettagli di design caratteristici di MINI.

La gamma di borse e valigie spazia dalle borse a tracolla e dalle shopper agli zaini roll-top e alle borse porta computer, fino ai borsoni e ai trolley. Materiali resistenti, scomparti funzionali e ampia capacità li rendono compagni versatili per la vita in città e per i viaggi.

La selezione di accessori comprende taccuini, borracce, tazze termiche, ombrelli e occhiali da sole: oggetti di uso quotidiano reinterpretati nello stile MINI.

Anche i più piccoli possono vivere le loro prime esperienze di guida MINI con la MINI Baby Racer e la MINI Alu Balance Bike, indossando T-shirt e felpe con grafiche ispirate alla Mini classica. I modellini in scala della MINI Cooper SE e della MINI Aceman SE portano in casa i modelli più recenti del marchio.

In sintesi

- **Disponibilità:** la MINI Lifestyle Collection 2026 sarà disponibile da ottobre 2026, a seconda del mercato.
- **Gamma:** la collezione comprende abbigliamento, borse, valigie, accessori, prodotti per bambini e modellini in scala delle vetture MINI.
- **Design:** linee essenziali, colori decisi e dettagli caratteristici MINI definiscono i nuovi prodotti.
- **Palette cromatica:** Black e White si affiancano a Ocean Wave Green, Smokey Green e Rebel Red, colori ispirati alle attuali tinte della carrozzeria MINI.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: http://www.press.bmwgroup.com

MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup