MINI
sajtóinformáció

2026. szeptember 29.

JÓL ÁLL NEKED A MINI: A 2026-OS MINI LIFESTYLE KOLLEKCIÓ

+++ A brit prémiummárka bemutatja a 2026-os MINI Lifestyle Kollekciót, amelyben ruházati termékek, táskák, utazótáskák és kiegészítők sorakoznak +++ A kollekciót letisztult, kényelmes szabásvonalak, kifejező színek és a MINI hamisítatlan részletei határozzák meg +++

Az új MINI Lifestyle Kollekció olyan kihagyhatatlan újdonságokkal bővíti a brit prémiumgyártó kiegészítőinek palettáját, amelyekkel a márka rajongói az autóban ülve és azon kívül is a MINI világának új dimenzióját fedezhetik fel.

Legyen szó akár egy nagyvárosi barangolásról napszemüveggel, vállpántos táskával és kézitáskával, akár munkába indulásról a hátizsákba vagy laptoptáskába csúsztatott utazóbögrével, a MINI új termékei összetéveszthetetlen stílusjegyekkel színesítik meg a mindennapokat. A nagyvárosi és városokon túli kalandokhoz a sporttáskák és a gurulós bőröndök biztosítanak bőséges helykínálatot, az esernyő és a kapucnis pulóver pedig gondoskodik róla, hogy a MINI rajongói az esős napoknak is felkészülten vágjanak neki.

„Az új MINI Lifestyle Kollekcióval úgy szerettük volna megragadni a korszellemet, hogy közben a MINI összetéveszthetetlen egyedisége mentén sokoldalú stíluslehetőségeket kínálunk” – mondta Peter Zamljak, a MINI Lifestyle and Licences vezetője. „Személyes kedvencem a MINI Cooper modellem fényezéséhez passzoló kávésbögre, amely már a napom első pillanataiba is belecsempészi a MINI-életérzést” – tette hozzá.

Az új kollekció színpalettáját a MINI aktuális modellcsaládjának népszerű karosszériafényezési árnyalatai ihlették. A fekete és fehér alapdarabokat Ocean Wave Green, Smokey Green és Rebel Red árnyalatú szezonális termékek egészítik ki.

A 2026-os MINI Lifestyle Kollekció tételei

A női és férfi ruházati palettán pólók, sapkák, pólóingek, kapucnis pulóvereket és dzsekik sorakoznak. A kényelmes szabásvonalak és a kiváló minőségű anyagok a MINI jellegzetes dizájnrészleteivel párosulnak.

A MINI Lifestyle Kollekció táskákat és utazási kiegészítőket egyesítő portfóliója a vállpántos táskáktól és a kézitáskáktól kezdve, a hátizsákokon és a laptoptáskákon keresztül, egészen a sporttáskákig és a gurulós bőröndökig terjed. A strapabíró anyagok, a praktikus tárolórekeszek és az ötletes tárolóhelyek a nagyvárosi hétköznapokban és az utazások során egyaránt sokoldalú társsá varázsolják e tételeket.

A kiegészítők között jegyzetfüzetek, kulacsok, utazóbögrék, esernyők és napszemüvegek is megtalálhatók – a mindennapok nélkülözhetetlen kellékei, a MINI jellegzetes stílusában.

A brit prémiummárka legfiatalabb rajongói a MINI Baby Racer kisautó volánjánál és a MINI Alu Balance Bike futóbicikli nyergében élhetik át első vezetési élményeiket, miközben a klasszikus Mini grafikáival díszített pólókat és pulóvereket viselhetik. A MINI Cooper SE és a MINI Aceman SE méretarányos modelljeivel eközben a márka legújabb modelljei az otthonokba is beköltözhetnek.

A 2026-os MINI Lifestyle Kollekció legfőbb ismérvei

Piaci bevezetés: a 2026-os MINI Lifestyle Kollekció 2026 októberében válik elérhetővé.
Portfólió: a kollekció többek között ruházati termékeket, táskákat, utazótáskákat, kiegészítőket, gyermekeknek tervezett termékeket és méretarányos MINI modelleket foglal magába.
Dizájn: a termékeket letisztult szabásvonalak, kifejező színek és a MINI hamisítatlan részletei határozzák meg.
Színpaletta: a fekete és fehér alapdarabokat Ocean Wave Green, Smokey Green és Rebel Red árnyalatú szezonális termékek egészítik ki – a MINI aktuális modellcsaládjának népszerű karosszériafényezési árnyalatai által inspirálva.

*

További információ:
Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
https://www.press.bmwgroup.com/hungary

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és

-összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: http://www.facebook.com/bmwgroup