BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
24 septembre 2026

La BMW Série 3 allie durabilité des produits et circuits courts au sein du pôle d'implantation.

- **Une approche holistique du développement durable étendue aux autres variantes de motorisation de la BMW Série 3**
- **La chaîne d'approvisionnement, la forte proportion de matériaux recyclés et les circuits courts au sein du pôle de production bavarois contribuent à réduire l'empreinte carbone (CO_2e)**
- **Les sites du BMW Group à Dingolfing, Landshut, Irlbach-Straßkirchen et Munich allient spécialisation et circuits courts**

Munich. Avec la nouvelle BMW Série 3 Berline, le BMW Group étend systématiquement son approche globale du développement durable à la version 100 % électrique et au modèle à moteur thermique. De la chaîne d'approvisionnement à la production, en passant par la phase d'utilisation et le recyclage, les principaux leviers ont été optimisés dans le but de réduire l'empreinte carbone (CO_2e) tout au long du cycle de vie du véhicule. Le pôle de production bavarois joue un rôle important à cet égard : les usines de Dingolfing, Landshut, Irlbach-Straßkirchen et Munich regroupent des compétences clés, réduisent les distances de transport et intègrent efficacement des étapes de production spécialisées.

Priorité à la décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement

La chaîne d'approvisionnement constitue un levier essentiel pour réduire les émissions de CO_2e. Dans ce domaine, le BMW Group mise notamment sur les énergies renouvelables et une utilisation accrue de matériaux recyclés, ainsi que sur des innovations en matière de produits et de procédés. Ces mesures sont systématiquement appliquées à toutes les variantes de motorisation de la nouvelle BMW Série 3. Dès la phase de développement du produit, les émissions de CO_2e de la chaîne d'approvisionnement ont été réduites d'environ 37 % pour la BMW i3 et d'environ 30 %[1] pour la variante équipée d'un moteur à combustion interne. Une attention particulière est accordée aux cellules de batterie et à l'utilisation de l'aluminium.
Les cellules de batterie de génération 6 (Gen6) de la BMW i3 utilisent des matériaux recyclés pour une partie de leur cobalt, de leur lithium et de leur nickel. Le BMW Group utilise également des énergies renouvelables dans la production des matériaux d'anode et de cathode, ainsi que dans la fabrication des cellules. Par rapport à la cellule de génération 5 (Gen5) de la BMW i4, l'empreinte carbone (CO_2e) par wattheure a été réduite d'environ 33 %.

Utilisation systématique de matériaux recyclés

Les mesures mises en œuvre au sein de la chaîne d'approvisionnement et dans les propres installations de l'entreprise permettent d'atteindre une forte proportion de matériaux recyclés dans la nouvelle BMW Série 3, y compris pour les composants soumis à de fortes contraintes. Il s'agit notamment des éléments de suspension en aluminium, tels que les jantes, les rotules et les supports de roue, dont l'électrolyse et la production reposent sur de l'électricité issue de sources renouvelables. Des matériaux de récupération sont également utilisés pour la carrosserie : le capot est composé d'environ 70 % d'aluminium recyclé. Sur la BMW i3 50 xDrive à batterie électrique, environ 31 % du véhicule est constitué de matériaux recyclés ; sur la BMW Série 3 à moteur à combustion interne, cette part est d'environ 25 %[1].

Les sites du BMW Group allient développement durable et spécialisation

Les sites de Dingolfing, Landshut, Irlbach-Straßkirchen et Munich mettent en commun leurs compétences clés au sein du pôle de production bavarois. Les courtes distances de transport et les processus étroitement intégrés permettent de réduire les émissions de CO_2e.
« L'approche par pôle de la production BMW est directement liée au concept de développement durable : les circuits courts et la proximité sont des caractéristiques essentielles d'un pôle, qui génèrent des avantages directs en matière de durabilité économique, environnementale et sociale grâce à la mise en réseau et à la concentration régionales. Un pôle de production régional, comme celui de BMW, crée de la valeur ajoutée pour l'économie, les personnes, l'environnement et, bien sûr, la région », explique le professeur Rudolf Juchelka, titulaire de la chaire de géographie économique, spécialisée dans les transports et la logistique, à l'université de Duisburg-Essen.

Landshut : expertise en métaux légers et en composants

L'usine BMW Group de Landshut est la plus grande usine de composants du groupe à l'échelle mondiale et un pôle d'expertise en matière de fabrication en interne. La fonderie de métaux légers produit des pièces destinées aux groupes motopropulseurs électriques, ainsi que des composants de moteur tels que des carters-moteurs et des culasses. Pour la nouvelle BMW Série 3, l'usine fabrique également le boîtier du groupe motopropulseur électrique destiné à l'essieu arrière de la version entièrement électrique, ainsi que les carters de moteur et les culasses destinés au modèle à moteur thermique. Les groupes motopropulseurs correspondants sont produits à l'usine du BMW Group de Steyr, en Autriche, qui est depuis plus de 40 ans une référence en matière d'expertise dans ce domaine au sein du réseau de production.
Le site de Landshut allie un savoir-faire de longue date en matière d'aluminium et de fonderie à des mesures spécifiques de développement durable, telles que l'utilisation d'aluminium issu de circuits de recyclage et de matériaux produits en partie à partir d'électricité provenant de sources renouvelables. La fabrication interne des composants

renforce l'expertise en matière de matériaux, préserve les ressources et favorise une intégration étroite des processus de production.

Irlbach-Straßkirchen : des batteries haute tension « locales pour les locaux »

La construction du nouveau site d'assemblage dédié aux batteries haute tension de sixième génération à l'usine d'Irlbach-Straßkirchen a débuté au printemps 2024. Conformément au principe « local pour local », l'usine fournira des batteries haute tension pour la BMW i3 à partir d'octobre 2026. Cela renforce les structures régionales, réduit les distances de transport et contribue à préserver l'emploi. Parallèlement, une étroite collaboration entre les usines pilotes allemandes et les sites de production en série à travers le monde soutient le réseau de production mondial. Les composants clés de la BMW i3 seront fabriqués à proximité des sites de production des véhicules et transportés à Munich à bord de camions électriques.
L'usine ne nécessite aucun combustible fossile pour son fonctionnement courant. Une installation photovoltaïque produit une partie de l'électricité nécessaire directement sur place. L'ensemble des besoins énergétiques supplémentaires est entièrement couvert par des sources renouvelables. Le processus est conçu de manière à ce qu'aucune eau ne soit nécessaire pour l'assemblage des batteries haute tension. Le site allie ainsi l'industrialisation de l'électromobilité à une réduction des émissions et à une production économe en ressources.

Munich : vers la BMW iFACTORY

L'usine BMW Group de Munich produit des véhicules pour la Neue Klasse, selon les principes de la BMW iFACTORY, en mettant l'accent sur l'efficacité, la numérisation et la durabilité. Le site tire toute l'énergie externe dont il a besoin de sources renouvelables. L'usine s'engage également à utiliser les ressources de manière responsable – par exemple, grâce au circuit de recyclage des matériaux dans l'atelier d'emboutissage : les déchets d'acier et d'aluminium générés lors du poinçonnage des pièces de carrosserie sont collectés et triés par type de matériau, puis recyclés et utilisés pour fabriquer de nouvelles bobines.

Dingolfing : énergies renouvelables et chaleur industrielle

L'usine du BMW Group à Dingolfing allie des processus de production efficaces à une intégration étroite avec les sites de fabrication de composants environnants. L'ensemble de l'électricité achetée provient de sources renouvelables, dont une partie est produite directement sur place. Depuis fin 2025, une installation photovoltaïque située sur le toit de l'usine, d'une puissance de près de 11 mégawatts-crête, alimente le site en électricité.
Une nouvelle centrale de chauffage à biomasse, située à l'ouest de l'usine automobile, fournit également jusqu'à 100 000 mégawattheures de chaleur produite localement à partir de sources d'énergie renouvelables. L'usine peut ainsi couvrir environ la moitié de ses besoins en chaleur industrielle.

Efficacité pendant la phase d'utilisation

Grâce à son ensemble de technologies EfficientDynamics, le BMW Group optimise l'efficacité des véhicules sur l'ensemble des sous-systèmes concernés. Cela inclut l'aérodynamique, la construction allégée, les pneus à faible résistance au roulement et la gestion globale de l'énergie. Depuis 2007, le BMW Group applique le concept EfficientDynamics à l'ensemble de ses technologies de motorisation. La nouvelle BMW i3 100 % électrique intègre également le « Heart of Joy », avec le système BMW Dynamic Performance Control Driving Stack entièrement développé en interne. Ce système offre une conduite fluide et sereine, avec une décélération parfaitement maîtrisée jusqu'à l'arrêt complet. Parallèlement, il améliore l'efficacité : lors de la décélération, davantage d'énergie est récupérée grâce à la récupération d'énergie – dans un nombre nettement plus important de situations de conduite, jusqu'à l'arrêt complet. Les composants de la technologie de motorisation Gen6 sont également systématiquement optimisés en termes d'efficacité.
Grâce à l'utilisation de la technologie dite « SiC » dans les moteurs électriques, il a été possible de réduire les pertes d'énergie jusqu'à 40 %.

Transparence grâce à l'empreinte carbone du produit certifiée par le TÜV

Le BMW Group publiera l'empreinte carbone du produit pour la BMW Série 3, validée par l'Association allemande d'inspection technique (TÜV), à l'occasion du lancement de la série. Le rapport, qui inclut la méthodologie et les méthodes de calcul sous-jacentes, sera accessible au public. Le BMW Group assure ainsi la transparence concernant les matières premières utilisées et les émissions de CO_2e tout au long du cycle de vie du véhicule.
L'empreinte carbone des composants et matériaux individuels est calculée conformément aux règles Catena-X. Cet écosystème de données permet un échange de données standardisé, avec une traçabilité des données d'émissions tout au long de la chaîne de valeur – de l'extraction des matières premières jusqu'au produit fini.

[1] Le chiffre indiqué est une estimation préliminaire. Le chiffre définitif sera publié avec la fiche technique du véhicule (VFP) avant le lancement de la production (SOP).

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France
Myriam Ahdjoudj
Responsable communication corporate
Tel : 06 30 18 28 21
E-Mail : Myriam.Ahdjoudj@bmw.fr

Maryse Bataillard
Cheffe du service RSE et communication corporate
Tel : 06 37 60 02 60
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais

techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group
BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.
Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.
Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup