BMW GROUP

Rolls-Royce Motor Cars Limited

Comunicato stampa N. 139/15

San Donato Milanese, 4 dicembre 2015

La BMW X1 porta il brivido della montagna a Milano

Dal 7 al 13 dicembre in zona Porta Nuova a Milano sarà presente la struttura BMW X1 Urban Zipline che ricrea l'esperienza di lancio tipico della montagna

Per il lancio della nuova BMW X1 l'adrenalina tipica degli sport estremi d'alta quota arriva in città, dove è stata ricostruita una situazione nella quale è necessario tirare fuori quella vena di pazzia che porta a superare i propri limiti, specialità di un atleta come Kristian Ghedina, ospite speciale di una delle prime giornate; 5 minuti di adrenalina pura, in centro a Milano.

L'attività si svolge da 7 al 13 dicembre nel Campo di Porta Nuova, adiacente a Piazza Gae Aulenti, in una zona centrale della città e prevede una continua affluenza di amanti dell'emozione tipica della montagna.

La struttura utilizzata è composta di due torri metalliche alte circa cinque piani di un palazzo che permette di lanciarsi da 13 metri d'altezza appesi a due cavi lunghi 150 metri che si incrociano a formare la X di xDrive e permettono di effettuare il percorso in entrambe le direzioni. Le attrezzature sono le stesse certificate per l'alta montagna e permettono di svolgere l'attività in totale sicurezza.

L'evento avrà come technical partner Canon Italia che si occuperà della realizzazione di foto e video dell'evento.

Per l'occasione ci sarà l'opportunità di provare la nuova BMW X1 e l'elettrica BMW i3.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nuova BMW X1

La seconda generazione di un modello di successo, venduto su scala mondiale in oltre 730.000 esemplari, si presenta con il tipico design della scocca dei modelli BMW della Serie X. L'abitacolo della nuova BMW X1 offre nettamente più spazio e funzionalità a passeggeri e bagaglio, in un ambiente moderno e premium. Grazie ai motori a tre e quattro cilindri dell'ultima generazione di propulsori del BMW Group, alla trazione integrale intelligente BMW xDrive a efficienza ottimizzata e all'assetto di nuova concezione, è garantito un sensibile aumento della sportività e del comfort di guida, accompagnato da una riduzione dei valori di consumo di carburante e delle emissioni fino al 17 per cento rispetto ai corrispondenti modelli precedenti.

La nuova BMW X1 si ritaglia una posizione di leader nel segmento di appartenenza non solo per le sue caratteristiche di dinamica di guida e di efficienza, ma anche per i numerosi equipaggiamenti ricchi di innovazione, caratteristici dei segmenti superiori. Come optional sono disponibili, infatti, proiettori full-LED, Dynamic Damper Control, BMW Head-Up-Display e il sistema Driving Assistant Plus.

E' possibile iniziare una nuova avventura a partire da 30.550 euro.

BMW GROUP

Rolls-Royce Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+:http://googleplus.bmwgroup.com

Il BMW Group
Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123,000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.