BMW
GROUP
Corporate Communications

Informace pro média
06. dubna 2022

RE:DESIGN iX.

Závěr soutěže a představení vítězné umělecké proměny BMW iX.

Lublaň. U příležitosti 50. výročí angažování společnosti BMW Group v uměleckém světě umožnilo slovinské zastoupení značky BMW mladým umělcům ztvárnit exteriér technologicky vyspělého a udržitelného BMW iX. Nejlepší interpretaci udržitelnosti, umění a mobility vytvořil Urban Klinkon, student magisterského studia na Akademii výtvarných umění a designu. Slavnostní odhalení umělecké vize proběhlo na závěrečné akci v lublaňské galerii Cukrarna Palace.

BMW Group je aktivní v mnoha oblastech kultury. Se vzájemným respektem a zvídavostí BMW spojuje lidi prostřednictvím kultur po celém světě, a to jak fyzicky, tak virtuálně. Slovinské zastoupení značky BMW vyhlásilo v prosinci 2021 u příležitosti 50. výročí propojení BMW Group a světa umění soutěž pro umělce do 35 let a vyzvalo je, aby vytvořili svou uměleckou vizi udržitelnosti a mobility, která bude následně aplikována na elektrické BMW iX. Inspiraci pro tuto kreaci sdíleli také členové poroty, včetně **Domagoje Dukece, šéfa BMW Design**, který zdůraznil: „Spojení umění a technologie jsou dvě jedinečné veličiny, které mohou společně vytvořit zajímavý a vzrušující zážitek.“

Vlastní uměleckou vizi BMW iX vytvořilo 17 umělců. Nejlepší kreativní návrhy posuzovala odborná porota ve složení Domagoj Dukec, šéf BMW Design, Alenka Gregorič, kurátorka moderního umění a umělecká ředitelka Cukrarna Palace a galerie Tobačna, Miran Mohar, mezinárodně uznávaný umělec, člen IRWIN a proděkan Akademie výtvarných umění AVA, Kristina Rutar, adjunktka na ALUO a Maša Gala, výtvarná umělkyně, akademická malířka a členka uskupení KD 3kolektiv.

Nejlepší umělecký návrh exteriéru BMW iX s názvem Skica předložil Urban Klinkon, student magisterského studia na Akademii výtvarných umění a designu v Lublani. Mladý umělec zvolil velmi neotřelý výtvarný přístup. Zkombinoval předlohu a autorskou kresbu v základních barvách materiálového spektra s pomocí základních výtvarných prvků do vizuálně zajímavé a atraktivní podoby. Základní myšlenka, kdy se na tvůrčí cestě počítá každý krok přispívající k udržitelnému rozvoji designu, byla prezentována odvážně, mladistvě a svěže a dokonale navazovala na bohatou historii vývoje

vozů BMW. Výtvarné dílo přihlášené do soutěže je digitální kresbou vyjadřující svěžest autorovy skici, prvního rukopisu v tvůrčím procesu.

Urban Klinkon, autor vítězné umělecké vize BMW iX, řekl: „Spolupráce s globální značkou, jako je BMW, je obrovskou příležitostí, které jsem se s nadšením chopil. Udržitelnost chápu jako trend zachování věčnosti, stejně jako přírody, života a světa kolem nás, kde se počítá každý krok, čin, a dokonce i tah štětcem. Vrátil jsem se tedy k základům a chtěl jsem, aby dávaly větší smysl. Vycházel jsem ze tří základních barev – žluté, červené a modré – a základní umělecké myšlenky – linie, která s každým dalším tahem získávala větší smysl a nový život. Zkombinoval jsem tedy technologicky vyspělý automobil, který umožňuje udržitelnou mobilitu nejen svému řidiči, ale i mně jako umělci, který dostal příležitost se vyjádřit. Svou uměleckou interpretaci jsem nazval Skica, protože představuje začátek neobyčejné cesty a mou vizi propojení umění, technologie a udržitelnosti. Jsem nesmírně rád, že můj návrh zvítězil. Jsem si jist, že mi vítězství otevře nové dveře na mé umělecké cestě, a těším se na nové příležitosti.“

Kromě vítězného návrhu BMW Slovinsko ocenilo také umělce na druhém a třetím místě. Druhé místo získal nápad Moniky Slemc s magisterským titulem v oboru malířství. Mladá umělkyně se inspirovala přírodou, krajinou a její udržitelností. Umělecké dílo vytvořené na základě soutěžního tématu je fotomanipulací, tedy digitální grafikou, jež vychází z reálného fotografického obrazu krajiny, kterou vozidlo projíždí. Autorka obrázek převedla do abstraktního obrazu, který asociuje a propojuje témata rychlosti, mobility, pohybu, rozvoje a udržitelnosti. Za účelem podpory v další umělecké tvorbě získala autorka odměnu ve výši 500 EUR.

Odborná porota udělila třetí místo průmyslovému designérovi Boru Jarhovi. Celá kompozice vychází z širšího rámce životního prostředí a je založena na ekologicky šetrných materiálech. Spojuje v sobě myšlenky oběhového hospodářství a význam udržitelnosti celého hodnotového řetězce. Umělecké dílo je v první fázi designérského přístupu animací, která dobře navazuje na témata výzvy a originálně propojuje umění a technologický pokrok. Umělec, který se umístil na třetím místě, také získal odměnu ve výši 500 EUR.

Skvěle zpracované nápady zaujaly i šéfa BMW Design Domagoje Dukece: „BMW iX dokonale propojuje umění a technologie. Mladé umělce jsme postavili před náročnou výzvu, aby se podělili o své interpretace souhry těchto dvou témat. Předložené návrhy nejenže podtrhly silný charakter BMW iX, ale také přesvědčily jedinečnou kreativitou.“

Vítězný nápad soutěže Re:design byl představen na závěrečné akci v lublaňské galerii Cukrarna. U kulatého stolu členové poroty Domagoj Dukec, Miran Mohar, Kristina Rutar, Maša Gala a Alenka Gregorič shrnuli význam propojení umění, udržitelnosti a technologií a poskytnutí příležitostí mladým umělcům. Vůz, který svým vzhledem zdůrazňuje důležitost udržitelnosti, bude v nejbližších dnech k vidění na slovinských silnicích. Re:design iX bude v následujících měsících k dispozici u BMW dealerů a na různých akcích.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2021 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 194 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com