BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
13 ottobre 2026

BMW Group in crescita nel terzo trimestre in Europa e negli Stati Uniti

+++ Oltre 1,7 milioni di veicoli consegnati dal BMW Group a fine settembre +++ Il marchio MINI registra una crescita del 6,8% nei primi nove mesi del 2026 +++ Vendite di BEV in aumento a doppia cifra da inizio anno in Europa e in Germania +++ Nel terzo trimestre, un veicolo su tre consegnato in Europa è stato completamente elettrico +++ Jochen Goller: "La Neue Klasse rafforza la nostra posizione in vista delle sfide future" +++

Monaco. Nei primi nove mesi dell'anno, il BMW Group ha registrato una crescita delle vendite in Europa e negli Stati Uniti, mentre in Cina il contesto di mercato è rimasto complesso. Le consegne sono aumentate di circa il 4,5% in Europa e del 3,4% negli Stati Uniti. A livello globale, il BMW Group ha consegnato ai clienti oltre 1,7 milioni di veicoli, registrando una lieve flessione dei volumi di vendita (-4,9%).

"In un contesto di mercato difficile, siamo riusciti a mantenere buoni risultati in Europa e negli Stati Uniti. La solidità degli ordini per i nostri veicoli completamente elettrici, in particolare, conferma la validità della nostra strategia. La BMW iX3* sta dando un impulso positivo alla crescita sul mercato; registriamo inoltre un forte interesse da parte dei clienti per la nuova BMW Serie 3 e la BMW X5", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile di Clienti, Marchi e Vendite. **"Lo slancio di prodotto generato dai modelli e dalle tecnologie Neue Klasse rafforza la nostra posizione in vista delle sfide future".**

Tra luglio e la fine di settembre 2026, il **BMW Group** ha consegnato in tutto il mondo 110.257 veicoli completamente elettrici (+7,2%). In Europa, nel periodo considerato, un veicolo su tre consegnato ai clienti dal BMW Group è stato completamente elettrico (34,7%). Le vendite di BEV nella regione sono cresciute a un ritmo particolarmente sostenuto, raggiungendo quota 81.941 unità (+37,5%). Una dinamica analoga si è registrata in Germania, dove i modelli completamente elettrici del BMW Group hanno messo a

segno una crescita particolarmente significativa (+38,5%).

Tra gennaio e la fine di settembre, il **marchio BMW** ha consegnato ai clienti circa 1,5 milioni di veicoli (-6,4%). In Europa, ha registrato una crescita dell'1,4%. Anche negli Stati Uniti le vendite del marchio sono aumentate (+4,3%), in controtendenza rispetto a un mercato complessivamente in calo, grazie soprattutto alle maggiori vendite dei modelli BMW X.

In Cina, la flessione delle vendite del marchio BMW (-21,2% da inizio anno a settembre) riflette l'andamento complessivo del mercato automobilistico. A novembre prenderà il via nel Paese il lancio della nuova BMW iX3 nella versione per il mercato cinese. Nei primi nove mesi del 2026, **BMW M GmbH** ha consegnato 148.510 veicoli nel mondo (-6,1%), mantenendo stabili le vendite nel mercato cinese, in contrazione.

Da inizio anno, **MINI** ha venduto complessivamente 220.247 veicoli, con un aumento delle consegne del 6,8%. Il 37,2% dei veicoli consegnati è stato completamente elettrico. A sostenere in parte questo andamento positivo hanno contribuito i modelli John Cooper Works e la MINI Paul Smith Edition*. Un ulteriore impulso è atteso dalla nuova MINI Countryman Untamed Edition.

Tra gennaio e settembre, il **marchio Rolls-Royce** ha consegnato 3.592 veicoli ai clienti (-12,4%). Nei primi nove mesi dell'anno, **BMW Motorrad** ha venduto ai clienti 149.452 motocicli e scooter (-6,1%).

Vendite del BMW Group nel terzo trimestre e da inizio anno a settembre 2026

	Terzo trimestre 2026	**Variazione % sull'anno precedente**	**Da inizio anno a settembre 2026**	**Variazione % sull'anno precedente**
BMW Group Automotive	551.072	-6,3%	1.707.799	-4,9%
BMW	479.291	-6,8%	1.483.960	-6,4%
- BMW M GmbH	48.915	-6,3%	148.510	-6,1%
MINI	70.712	-2,4%	220.247	+6,8%
BMW Group electrified[1]	150.795	-0,3%	446.202	-5,1%
BMW Group BEV	110.257	+7,2%	314.552	-2,7%
Rolls-Royce	1.069	-18,0%	3.592	-12,4%
BMW Motorrad	46.605	-12,5%	149.452	-6,1%

[1] BEV e PHEV

BMW GROUP
Corporate Communications

Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

	Terzo trimestre 2026	Variazione % sull'anno precedente	Da inizio anno a settembre 2026	Variazione % sull'anno precedente
Europa	235.628	+2,7%	732.279	+4,5%
Germania[2]	74.697	+2,1%	224.149	+7,5%
Cina	114.355	-24,8%	376.128	-21,8%
Americhe	129.190	+2,6%	373.234	+2,8%
USA	106.741	+2,5%	307.402	+3,4%
Quarto Pilastro[3]	70.830	-10,8%	222.556	-10,0%

[2] Dati provvisori sulle immatricolazioni
[3] Asia-Pacifico, Europa orientale, Medio Oriente e Africa

I dati sulle consegne riportati nel presente comunicato sono provvisori e potrebbero subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2026. Le informazioni sui criteri di rilevazione delle consegne sono disponibili nel BMW Group Report 2025, a pagina 427.

Domande e risposte

Quante auto ha consegnato il BMW Group ai clienti nei primi nove mesi del 2026?
Tra gennaio e la fine di settembre, il BMW Group ha consegnato complessivamente 1.707.799 veicoli.

Come sono andate le vendite del BMW Group nei primi nove mesi del 2026?
Nonostante le difficili condizioni di mercato, il BMW Group ha registrato una crescita in Europa e negli Stati Uniti. Da gennaio a settembre, le consegne sono aumentate del 4,5% in Europa e del 3,4% negli Stati Uniti.

Perché considerate già un successo la nuova BMW iX3?
In Europa, la nuova BMW iX3 ha raccolto oltre 100.000 ordini in appena un anno. Si tratta del lancio commerciale di maggior successo mai registrato per un modello del BMW Group, a conferma del ruolo della vettura come motore della mobilità elettrica.

Quali risultati stanno ottenendo le auto elettriche del BMW Group?
Nel terzo trimestre del 2026, il BMW Group ha consegnato in tutto il mondo 110.257 veicoli completamente elettrici (+7,2% su base annua). In Europa, le vendite di BEV sono aumentate del 37,5%, raggiungendo quota 81.941

unità. Ciò significa che, nel periodo, un veicolo su tre consegnato ai clienti dal BMW Group è stato completamente elettrico (34,7%).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 02.51610.011
E-mail: francesca.capurro@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup