BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
11 februari 2021

Remco Evenepoel neemt Plug-In Hybride BMW X5 xDrive45e in ontvangst

Wielerprof Remco Evenepoel nam gisteren zijn nieuwe Plug-In Hybride BMW X5 xDrive45e in ontvangst. Uitgerekend in de week waarop hij voor het eerst weer op de fiets stapt, is Remco daardoor ook op vier wielen klaar voor de top.

Remco's team, Deceuninck – Quick-Step, kan al sinds begin 2019 rekenen op de support van BMW-wagens voor de teamstaff tijdens en naast de koers. De start van 2019 markeerde ook het langverwachte debuut van Remco Evenepoel. Na zijn eerste seizoen dat al tot de verbeelding sprak, kende Remco een geweldige start van het seizoen 2020, waarbij hij al vier etappewedstrijden won en onderweg 5 individuele etappeoverwinningen behaalde. Helaas werd zijn seizoen abrupt beëindigd door een val in Il Lombardia in augustus.

Nu Remco herstellende was van de blessures die hij opgelopen had, leek het voor hem het perfecte moment om zijn nieuwe BMW X5 xDrive45e hybride op te halen, een auto die zowel efficiëntie als kracht combineert en matcht met Remco's capaciteiten. Eddy Haesendonck, CEO van BMW Group Belux, wenst Remco alle succes toe. "De veerkracht en ambitie die Remco toont in zijn herstelproces is een enorme troef in de sport, maar ook in de business. Ze passen bij de sportiviteit en de energie die we als BMW Group willen uitstralen. Daarom willen we Remco steunen in alles wat hij onderneemt, van zijn herstelproces tot de sportieve prestaties die ongetwijfeld de beloning worden van al zijn harde werk."

Volledig coronaproof kon Evenepoel de auto ophalen. Het verhaal van de BMW X5 xDrive45e Plug-in Hybride die een zeer lage uitstoot koppelt aan grote prestaties, past perfect bij de filosofieën van Deceuninck – Quick-Step's #ItStartsWithUs-duurzaamheidscampagne, die erop gericht is het team op termijn CO2-neutraal te maken.

De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk omvat 31 productie- en montagevestigingen in 15 landen en de onderneming beschikt over een wereldwijd verkoopnet met vertegenwoordigingen in meer dan 140 landen.

In 2020 behaalde de BMW Group een wereldwijde verkoop van meer dan 2,5 miljoen wagens en meer dan 175.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2019 bedroeg €7.118 miljard, de omzet €104.210

miljard. Op 31 december 2019 telde de onderneming wereldwijd 126.016 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid over de volledige productieketen, uitgebreide productverantwoordelijkheid en een duidelijk streven naar zuinig omgaan met grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/

Pers contact :

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM : +32 488 23 55 85
Tél. : +32 3 890 97 08
E-mail : jeroen.lissens@bmw.be