BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
18 juni 2025

Botanic Sanctuary Antwerp wordt officiële partner van BMW Group Belux

+++ BMW Group Belux en Botanic Sanctuary Antwerp, het gerenommeerde vijfsterren superior hotel in Antwerpen, gaan een officieel partnerschap aan. +++ De BMW i7, het elektrische topmodel, alsook de krachtige BMW X5 zullen dienen als exclusieve shuttledienst voor gasten van het hotel. +++ Integratie in exclusieve loyaliteitsprogramma's van BMW.* +++

Bornem. "A destination of its own." Het Botanic Sanctuary Antwerp, een gerenommeerd Antwerps vijfsterrenhotel, wordt de nieuwe partner van BMW Group Belux en wordt geïntegreerd in het aanbod van exclusieve loyaliteitsprogramma's van BMW*. Als onderdeel van de samenwerking, stelt BMW de BMW i7, het elektrische topmodel, alsook de krachtige BMW X5 ter beschikking, die zullen dienen als exclusieve shuttledienst voor de gasten.

Het Botanic Sanctuary Antwerp is het eerste Antwerpse lid van de "Leading Hotels Of The World". Deze samenwerking sluit perfect aan bij de strategie van de BMW Group Belux om haar klanten innovatieve vormen van luxe en uitzonderlijke ervaringen aan te bieden.**

"Het Botanic Sanctuary Antwerp heeft net zoals BMW de missie om memorabele, exclusieve en unieke ervaringen aan te bieden aan onze klanten. Deze inspirerende samenwerking versterkt ons aanbod van loyaliteitsprogramma's van BMW. Samen creëren we onvergetelijke momenten– van het allerhoogste niveau, waar niets gewoon is." aldus Alexander Wehr, CEO van BMW Group Belux.

Christian Hirt, Algemeen Directeur van het Botanic Sanctuary Antwerp: "Bij Botanic draait alles rond het creëren van uitzonderlijke guest experiences, een visie die we volledig delen met BMW. Deze samenwerking brengt twee sterke merken samen die elk in hun domein staan voor topkwaliteit, innovatie en persoonlijke service. Samen willen we niet alleen onze bestaande gasten verrassen, maar ook nieuwe markten exploreren en unieke ervaringen aanbieden die beide werelden – automotive en hospitality, op een verrassende manier samenbrengen."

*waaronder de BMW Excellence Club, BMW Pure Emotions, BMW M League en BMW Live.

** in het kader van de BMW Excellence Club, BMW Pure Emotions, BMW M League en BMW Live.

De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd. De onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk met vertegenwoordigers in meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen auto's en meer dan 210.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard en de omzet € 142,4 miljard. Op 31 december 2024 telde de onderneming wereldwijd 159.104 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van BMW Group, van de toeleveringsketen over de productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/

YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup

X: https://www.x.com/bmwgroup