BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Information presse
13 Octobre 2026

Élue «Voiture suisse de l’année 2026», la BMW iX3 séduit également sur le marché: elle est le véhicule électrique le plus vendu de BMW Group Switzerland.

+++ La BMW iX3 est le modèle de BMW Group le plus immatriculé au troisième trimestre +++ BMW Group occupe la 2e place du marché global et reste le premier constructeur premium +++ Un véhicule sur quatre de BMW Group est entièrement électrique +++ BMW se classe au 3e rang des fournisseurs de véhicules électriques à batterie +++

Dielsdorf. Au cours des neuf premiers mois de 2026, la BMW iX3 s'est clairement distinguée: depuis son lancement sur le marché en mars, la «Voiture suisse de l'année 2026» s'est hissée en tête des modèles entièrement électriques de BMW Group avec 1'242 nouvelles immatriculations. Sur un marché global en progression de 2,7%, à 173'537 nouvelles immatriculations, BMW Group Switzerland se classe au 2e rang avec 16'414 véhicules (−12,9%) et reste le premier fournisseur du segment premium suisse. La marque BMW atteint 13'926 unités et une part de marché de 8,0%, tandis que MINI totalise 2'488 nouvelles immatriculations pour une part de marché de 1,4%. Ensemble, BMW Group détient une part de marché de 9,4%.

BMW iX3: de «Voiture suisse de l’année» à modèle à succès

En janvier 2026, le jury spécialisé a élu la BMW iX3 «Voiture suisse de l'année 2026». Quelques mois seulement après son lancement, la clientèle confirme ce verdict: avec 1'242 nouvelles immatriculations, la BMW iX3 est déjà le véhicule électrique le plus vendu de BMW Group en Suisse, devant la BMW iX1 et ses 1'131 unités. Au troisième trimestre, avec 684 unités, la BMW iX3 a même été le modèle de BMW Group le plus immatriculé, devant la BMW X1 (575) et la BMW X3 (497).

Société
BMW (Schweiz) AG

Une entreprise
de BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

IDE
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA

Ce texte a été rédigé à l'aide de l'IA.

BMW: forte croissance des véhicules électriques

Sur le segment des véhicules entièrement électriques, la marque BMW progresse de 22,1% au cours des neuf premiers mois pour atteindre 3'213 unités, se classant ainsi au 3e rang de tous les fournisseurs de véhicules électriques à batterie sur le marché suisse. Au total, la marque enregistre 13'926 nouvelles immatriculations, soit une baisse de 12,1%, et atteint une part de marché de 8,0% (−1,4 point de pourcentage).

Le modèle individuel le plus vendu est la BMW X1 avec 2'338 unités, suivie de la BMW X3 avec 2'029 unités.

MINI: plus d'un véhicule sur trois est entièrement électrique

Au cours des neuf premiers mois, la marque MINI enregistre un recul de 17,3%, à 2'488 nouvelles immatriculations, et atteint une part de marché de 1,4% (−0,3 point de pourcentage). Ce résultat doit être apprécié dans le contexte d'une période de comparaison exceptionnellement forte. L'orientation de la marque vers la mobilité entièrement électrique reste soutenue: avec une part de 36,2%, plus d'un véhicule MINI nouvellement immatriculé sur trois est entièrement électrique.

BMW Group surperforme le marché des véhicules électrifiés

BMW Group Switzerland confirme son rôle de pionnier dans la mobilité électrifiée: 42,2% de tous les véhicules BMW Group nouvellement immatriculés sont équipés d'une motorisation électrifiée (BEV ou PHEV), un niveau nettement supérieur à la part de 38,5% observée sur l'ensemble du marché suisse. Par rapport à la même période de l'année précédente, la part des véhicules électrifiés dans le portefeuille du groupe a augmenté de 6,0 points de pourcentage. Le segment entièrement électrique affiche une croissance particulièrement forte: la part des BEV dans le portefeuille a progressé de 6,2 points pour atteindre 25,1%. Ainsi, un véhicule BMW Group nouvellement immatriculé sur quatre est entièrement électrique.

Alors que les volumes des marques ont reculé à deux chiffres, les nouvelles immatriculations de BEV et de PHEV de BMW Group ont progressé de 1,6% pour atteindre 6'915 unités; pour les véhicules entièrement électriques, la hausse s'élève à 16,0% (4'113 unités). La part de marché de BMW Group sur le segment des BEV et PHEV atteint 10,4%. Ainsi, un véhicule nouvellement immatriculé sur dix doté d'une motorisation électrifiée est une BMW ou une MINI.

BMW Motorrad: 3e place sur le marché de la moto et famille de motos la plus vendue de Suisse

Au cours des neuf premiers mois de 2026, BMW Motorrad se classe au 3e rang des marques de motos sur le marché suisse. Sur un marché de la moto en progression de 0,7% par rapport à la même période de l'année précédente, BMW Motorrad enregistre 2'616 nouvelles immatriculations, soit un recul de 6,8% (marché des deux-roues, scooters compris: 2'782 unités, −6,7%). Avec une part de marché de 10,1%, une moto nouvellement immatriculée sur dix en Suisse (hors scooters) est une BMW Motorrad.

La famille BMW R 1300 GS se distingue une nouvelle fois tout particulièrement: avec un total de 800 unités, les BMW R 1300 GS et R 1300 GS Adventure constituent la famille de modèles la plus vendue de Suisse. La BMW F 900 R affiche également une nette progression: ses nouvelles immatriculations ont presque doublé, avec une hausse de 87,5% à 255 unités.

Perspectives: la BMW i3 arrivera encore cette année

Après la BMW iX3, BMW Group Switzerland lancera encore cette année sur le marché suisse le deuxième modèle de la Neue Klasse: la nouvelle BMW i3. Dans sa version BMW i3 50 xDrive, la berline entièrement électrique offre une autonomie allant jusqu'à 912 kilomètres (WLTP) et est proposée en Suisse à partir de CHF 73'300.–. La variante 40 xDrive, qui offre jusqu'à 710 kilomètres d'autonomie, est disponible à partir de CHF 67'100.–.

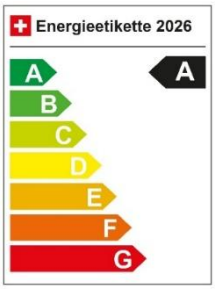
BMW Group Switzerland renforce ainsi encore sa position dans le segment premium de la mobilité électrique.

Ventes de BMW Group Switzerland de janvier à septembre 2026, en un coup d'œil et en comparaison avec la même période de l'année précé-dente.

	Janv.–sept. 2026	Janv.–sept. 2025	Évolution annuelle en %
Automobiles BMW Group	16'414	18'851	−12,9 %
BMW Group électrifié*	6'915	6'808	+1,6 %
BMW	13'926	15'841	−12,1 %
BMW électrifié*	6'015	5'893	+2,1 %
BMW BEVs	3'213	2'631	+22,1 %
BMW PHEVs	2'802	3'262	−14,1 %
MINI	2'488	3'010	−17,3 %
MINI BEVs	900	915	−1,6 %
BMW Motorrad	2'782	2'982	−6,7 %

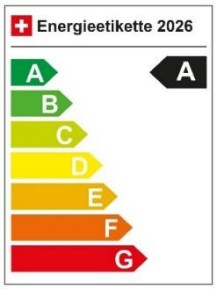
*BEV et PHEV

Données de consommation et d'émissions



BMW i3 50 xDrive

Consommation d'électricité en cycle mixte: 18,0–13,4 kWh/100 km (WLTP)
Émissions de CO_2 en cycle mixte: 0 g/km (WLTP)
Classe d'efficacité énergétique: A
Autonomie électrique: 729–912 km (WLTP)



BMW i3 40 xDrive

Consommation d'électricité en cycle mixte: 17,9–14,3 kWh/100 km (WLTP)
Émissions de CO_2 en cycle mixte: 0 g/km (WLTP)
Classe d'efficacité énergétique: A
Autonomie électrique: 566–710 km (WLTP)

Communiqué de presse

Date 13. Octobre 2026

Sujet **Élue «Voiture suisse de l'année 2026», la BMW iX3 sé-duit également sur le marché: elle est le véhicule élec-trique le plus vendu de BMW Group Switzerland.**

Pour toute question, veuillez vous adresser à:

Communication d'entreprise et affaires gouvernementales,

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, responsable Communication d'entreprise

E-mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, directeur Communication d'entreprise et affaires gouvernementales

E-mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos premium et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group compte plus de 30 sites dans le monde; l'entreprise dispose d'un réseau de vente international avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2025, BMW Group a vendu 2,46 millions d'automobiles et plus de 202'500 motos dans le monde. Le bénéfice avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, l'entreprise employait 154'540 personnes dans le monde.

Depuis toujours, la réflexion à long terme et l'action responsable constituent le fondement du succès économique de BMW Group. La durabilité est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise de BMW Group, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup