BMW GROUP

Corporate Communications

Informação à Imprensa
25 de Setembro 2026

BMW Portugal renova parceria estratégica com a CME até 2030.

A BMW Portugal e a CME reforçam o compromisso de tornar a mobilidade elétrica mais simples, integrada e acessível, através de soluções de carregamento para clientes BMW e MINI em casa, no local de trabalho e em viagem.

Lisboa. A BMW Portugal e a CME renovaram o acordo de cooperação iniciado em 2020, prolongando a parceria até 2030. A renovação reforça uma colaboração estratégica dedicada ao desenvolvimento e à implementação de soluções de carregamento inteligentes, fiáveis e adaptadas às necessidades dos clientes BMW e MINI em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores.

A parceria enquadra-se na estratégia de eletrificação do BMW Group, que combina veículos eletrificados, serviços digitais e uma oferta de carregamento integrada. O objetivo é proporcionar uma experiência simples e conveniente ao longo de toda a jornada do cliente, reduzindo barreiras à adoção da mobilidade elétrica e contribuindo para a diminuição das emissões associadas à mobilidade.

BMW Portugal e CME: seis anos a acelerar a mobilidade elétrica
Desde o início da colaboração, a BMW Portugal e a CME têm assegurado uma solução integrada que acompanha o cliente desde o aconselhamento e a seleção do equipamento até à instalação, ativação e assistência técnica. Esta abordagem complementa a oferta de veículos eletrificados das marcas BMW e MINI e articula-se com os serviços BMW Charging e MINI Charging, promovendo uma experiência de utilização coerente em casa, no local de trabalho e na rede pública.

Um dos principais marcos desta parceria é a superação das **10.000 soluções de carregamento BMW e MINI instaladas em Portugal**. Este resultado demonstra a capacidade conjunta para disponibilizar soluções à escala nacional e apoiar o crescimento sustentado da mobilidade elétrica, numa altura em que a infraestrutura pública de carregamento continua a expandir-se.

A renovação reconhece a capacidade técnica e operacional da CME e cria condições para aprofundar a inovação em áreas como o carregamento inteligente, a integração de energia renovável, o carregamento bidirecional e as soluções destinadas a empresas, frotas, concessionários e parceiros de destino.

Para **João Gonzaga, Managing Director da BMW Portugal**: "A renovação desta parceria representa mais do que a extensão de um acordo: reconhece o trabalho desenvolvido em conjunto e a confiança da BMW Portugal na CME. A instalação de mais de 10.000 soluções de carregamento demonstra a importância de disponibilizarmos aos clientes e à nossa rede uma experiência integrada, simples e fiável. É desta forma que continuaremos a acelerar a mobilidade elétrica, preservando a experiência premium que distingue as marcas BMW e MINI."

Até 2030, as duas organizações irão aprofundar a implementação de soluções de carregamento doméstico, empresarial, para frotas e rede de concessionários, reforçando também o suporte digital e operacional. A colaboração procurará acompanhar a evolução tecnológica dos veículos BMW e MINI, desenvolvendo novas funcionalidades que permitam otimizar a energia, os custos e a utilização das infraestruturas.

Nas palavras de **José António dos Reis Costa, Presidente do Conselho de Administração da CME**: "A renovação desta parceria reforça a visão comum da CME e da BMW Portugal sobre o papel da eletrificação na construção de uma mobilidade mais sustentável. Estamos orgulhosos do percurso realizado e empenhados em continuar a desenvolver soluções inovadoras, eficientes e fiáveis, capazes de responder às necessidades dos clientes e de contribuir para a transição energética em Portugal."

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal
João Trincheiras, Corporate Communications Director
E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup

BMW GROUP

Corporate Communications