



Presse-Information
4. April 2018

BMW M5 zum World Performance Car 2018 gewählt. Siebter World Car Award für BMW Automobile.

München. Mit der Wahl des BMW M5 (Verbrauch kombiniert: 10,5 l/100km*; CO2-Emissionen kombiniert: 241 g/100km*) zum „World Performance Car 2018“ hat BMW bereits zum siebten Mal einen World Car Award der Organisation „World Car of the Year“ erhalten. Die Preisverleihung fand am 28. März 2018 auf der New York International Auto Show 2018 statt.

Zur Wahl standen in dieser Kategorie insgesamt elf Fahrzeuge, die in Stückzahlen von mindestens 2.000 Einheiten / Jahr produziert werden, leistungsorientiert sind und in der Zeit vom 1. Januar 2017 bis 31. Mai 2018 auf mindestens zwei Kontinenten erhältlich sind. Die Auswahl und Abstimmung der Fahrzeuge in allen Kategorien erfolgte durch eine internationale Jury, bestehend aus 82 hochkarätigen Automobiljournalisten aus 24 Ländern der Erde.

Im BMW M5 arbeitet die jüngste Ausbaustufe des 4,4 Liter großen V8-Motors mit M Twin Power Turbo Technologie. Eine Leistung von 600 PS und ein maximales Drehmoment von 750 Nm garantieren souveränen Vortrieb und überragende Fahrleistungen. So beschleunigt der V8-Biturbo den M5 in nur 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Im neuen M5 kommt der M spezifische Allradantrieb M xDrive zum Einsatz. Für die Kraftübertragung sorgt das neue 8-Gang M Steptronic-Getriebe mit Drivelogic, das die Power des aufgeladenen Hochdrehzahl-Motors zusammen mit dem M xDrive optimal auf die Straße bringt.

* Die Verbrauchs- und CO2-Emissionswerte sind vorläufig und wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

<https://www.facebook.com/BMW/>
<https://twitter.com/bmw>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernhard Santer, Media Relations Manager BMW M
Telefon: +49-89-382-24360
E-Mail: Bernhard.Santer@bmwgroup.com

Die BMW Group

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 4. April 2018
Thema BMW M5 zum World Performance Car gewählt.
Seite 2

Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2017, the BMW Group sold over 2,463,500 passenger vehicles and more than 164,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>