BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
28 janvier 2026

Encore plus de liberté : le MINI Countryman E offre désormais une autonomie jusqu'à 500 kilomètres.

Efficient, innovant, polyvalent : mise à jour technique importante pour les MINI Countryman 100% électriques. Pour la première fois, le MINI Countryman E offre une autonomie jusqu'à 500 kilomètres.

Munich. Les MINI Countryman E et MINI Countryman SE ALL4 100 % électriques, reçoivent des innovations technologiques qui viennent renforcer l'attractivité du modèle le plus polyvalent de la gamme du constructeur britannique. Ces innovations seront disponibles à partir du mois de mars 2026.

Le MINI Countryman E offre une autonomie purement électrique allant désormais jusqu'à 500 kilomètres (cycle mixte WLTP), transformant le plus grand modèle de la famille MINI en un compagnon particulièrement adapté à tout type d'aventure. L'autonomie nettement accrue est obtenue grâce à une combinaison de solutions techniques innovantes. En tête, se trouve le nouvel onduleur en carbure de silicium (SiC), qui garantit une conversion d'énergie très efficiente et minimise notamment les pertes de puissance lors des phases de haute sollicitation. Cela est complété par une augmentation de la capacité nette de la batterie haute tension qui passe à 65,2 kWh. De plus, les roulements de roue à faible friction sur l'essieu avant réduisent la résistance au roulement et contribuent ainsi à une optimisation globale de l'efficience.

Polyvalence adaptée à tous les besoins – confort et espace au plus haut niveau.

Le MINI Countryman 100% électrique allie le plaisir de conduite caractéristique de la marque à une polyvalence remarquable, ce qui le rend idéal dans toutes les situations. Avec ses dimensions intérieures généreuses et un volume de coffre variable allant jusqu'à 1 450 litres, il offre suffisamment d'espace pour toute la famille, dont les bagages ou le matériel de sport. Il se présente comme le compagnon idéal pour les usages quotidiens, mais également pour les escapades du week-end ou les longs trajets. Les nouvelles autonomies du MINI Countryman E pouvant aller jusqu'à 500 kilomètres (cycle mixte WLTP) ou celle du MINI Countryman SE All4 allant jusqu'à 467 kilomètres, créées une nouvelle liberté et réduisent considérablement les besoins de recharge. Que ce soit à la campagne ou sur l'autoroute, grâce à sa technologie de recharge rapide DC, le MINI Countryman 100% électrique peut se recharger de 10 à 80 %, en moins de 30 minutes.

Design moderne avec une identité expressive.

L'extérieur du MINI Countryman 100% électrique souligne son identité avec des éléments de design spécifiques et des optimisations aérodynamiques. Un exemple particulièrement expressif, la finition exclusive Favoured qui met en valeur le modèle avec des détails soigneusement sélectionnés, tels que la teinte de carrosserie Blazing Blue, mais également un toit et des coques de rétroviseurs Vibrant Silver ainsi que les jantes alliage 20" Windmill Spoke bi-ton. Cela souligne l'apparence dynamique et moderne du MINI Countryman. Avec un coefficient de traînée (valeur Cd) de seulement 0,26, le design contribue de manière significative à l'efficience et à l'autonomie.

Technologies innovantes et systèmes avancés d'assistance à la conduite pour plus de sécurité et de confort.

À l'intérieur, l'écran central circulaire de 24 cm de diamètre offre une commande intuitive de tous les systèmes d'infodivertissement et d'assistance à la conduite, permettant une conduite autonome de niveau 2 tout en garantissant une sécurité et un confort maximal.

Les innovations techniques et le tout nouvel onduleur SiC s'intègrent parfaitement dans le concept global de la voiture et soutiennent ainsi l'efficience exceptionnelle de ce dernier.

Émissions de CO_2 et consommations à partir de mars 2026 :

MINI Countryman E :

- Consommation énergétique : 14,8-16,3 kWh/100 km (cycle mixte WLTP)
- Émission CO_2 : 0 g/km
- Classes d'émissions CO_2 : A

MINI Countryman SE ALL4 :

- Consommation énergétique : 15,8-17,3 kWh/100 km (cycle mixte WLTP)
- Émission CO_2 : 0 g/km
- Classes d'émissions CO_2 : A

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France
Pierre Bedhome
Responsable Communication Produit MINI
Tél : +33 6 87 51 08 17
E-Mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
X: https://x.com/BMWGroupFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

BMW GROUP

Communication et relations publiques

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/