BMW Motorrad
Italia
Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. 168/10

San Donato Milanese, 12 ottobre 2010

Cambiamenti nel Management di BMW Motorrad Motorsport

Definito il futuro di BMW Motorrad nel Campionato Mondiale FIM Superbike

Monaco/Stephanskirchen. BMW Motorrad Motorsport annuncia la nuova struttura direttiva. Bernhard Gobmeier sostituirà Bertold Hauser nel ruolo di Direttore di BMW Motorrad Motorsport con effetto immediato. Il cambiamento arriva due settimane dopo la separazione consensuale tra BMW Motorrad ed il Team Manager Davide Tardozzi. Gobmeier sarà responsabile per tutte le attività di BMW Motorrad Motorsport, compreso il coinvolgimento del Team Factory nel Campionato Mondiale Superbike.

“Sono contento di annunciare questo importante riassetto” ha dichiarato Hendrik von Kuenheim, General Director di BMW Motorrad. “La nuova struttura mette BMW Motorrad Motorsport nelle migliori condizioni per le sfide future. Bernhard Gobmeier ha ricoperto negli anni una serie di ruoli nel BMW Group e porta la sua esperienza nello sport motoristico. Sono certo che continuerà a spronare BMW Motorrad Motorsport grazie al suo approccio analitico e strutturato. In breve tempo Bernhard sarà pronto per adottare le dovute e necessarie misure”.

Continua von Kuenheim: “Voglio ringraziare Bertold Hauser per l’ottimo lavoro svolto in questi anni e ai molti successi conseguiti come Direttore di BMW Motorrad Motorsport. Sotto la sua guida Richard Sainct vinse la Parigi Dakar nel 1999 e nel 2000 quando BMW Motorrad fece il suo ritorno a questa gara. Berthold Hauser è stato anche l’artefice dei successi nel Campionato Superbike a partire dal primo podio. Egli continuerà ad occupare un ruolo direttivo all’interno di BMW Motorrad”.

Gobmeier, nuovo Direttore di BMW Motorrad Motorsport, aggiunge: “Non vedo l’ora di intraprendere questa nuova sfida nel campionato con un team di professionisti e due validissimi piloti. Il nostro obiettivo è chiaro: continuare a costruire sulle ottime fondamenta create da Berthold Hauser ed il suo team negli ultimi anni. Saremo così in grado al più presto di vincere”.

Gobmeier, ingegnere con una lunga esperienza, ha lavorato in BMW Group per oltre 16 anni occupando vari ruoli. Nel 1994 e 1995 era responsabile della revisione delle attività di vendita della BMW M in Nord America e della ristrutturazione delle attività racing per l’American Le Mans Series (ALMS) con la BMW M3 GT. Gobmeier ha poi occupato varie posizioni nel management in BMW M GmbH tra il 1996 ad il 2008, prima di assumere l’incarico di capo dello sviluppo dei telai dal 2008.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:
Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group
Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.