BMW
Corporate Communications

Persbericht
München/Las Vegas, 6 januari 2015

Nieuwigheden van BMW op de Consumer Electronics Show (CES) 2015 in Las Vegas.
BMW M4 Concept Iconic Lights: nog meer rijplezier door schitterende ideeën

Op de Consumer Electronics Show (CES) 2015 in Las Vegas toont BMW opnieuw dat het met de ontwikkeling van Laserlight tot de wereldtop behoort. BMW leverde ondertussen al zijn eerste modellen met Laserlight aan klanten en komt nu met bijkomende laserfuncties die op toekomstige wagens van het merk te zien zullen zijn. Laserlight combineert nu bijvoorbeeld het indrukwekkende bereik tot 600 meter van zijn grootlichten met de BMW Selective Beam-functie (niet-verblindende High Beam Assist). Tijdens de CES onthult BMW nieuwe manieren waarop Laserlight, door verregaande integratie in de rijhulpsystemen en de sensoren van de wagen, gebruikt kan worden voor nieuwe intelligente verlichtingsfuncties die de veiligheid en het comfort verder verhogen. Zo kan het systeem op basis van gegevens van het navigatiesysteem bochten al ruim op voorhand verlichten. En een Dynamic Light Spot op basis van lasertechnologie kan 's nachts al vanop een afstand tot 100 meter waarschuwen voor mensen of dieren.

Nieuwe verlichtingstechnologie biedt extra mogelijkheden voor vormgeving.
De in de metaalkleur Cool White gelakte BMW M4 Concept Iconic Lights introduceert een nieuwe interpretatie van de karakteristieke dubbele ronde koplampen van BMW. Tijdens het rijden is de lasertechnologie herkenbaar aan fijne blauwe stroken in de lichten. De achterlichten van de BMW M4 Concept Iconic Lights zijn dan weer gebaseerd op OLEDs (organic light-emitting diodes), die licht produceren met flinterdunne halfgeleidende laagjes organisch materiaal. Voor het eerst wordt voor zowel de achterlichten als de richtingaanwijzers achteraan OLED-technologie gebruikt. De verlichte oppervlakken zijn zo geplaatst dat ze een 3D-effect creëren. Doordat ze zo dun zijn, nemen OLEDs ook minder plaats in.

Schitterend voorbeeld van innoverende technologie: niet-verblindend Laserlight en laserprojectie.
Het Laserlight van BMW verlegt de bakens met zijn bereik en helderheid. Binnen in de laserkoplampen wordt het "coherente", monochromatische, blauwe laserlicht omgezet in onschadelijk wit licht. Een specifiek optisch systeem richt de stralen van de krachtige diodes op een fosforplaatje in de lamp, die de lichtbundel omzet in een zeer helder, wit licht, dat op natuurlijk daglicht lijkt en aangenaam is voor de ogen. Ondanks een energieverbruik dat 30% lager ligt, is de parallelle lichtbundel tien keer intenser dan die van

halogeen-, xenon- of led-verlichting. De lichtbundel van het Laserlight van BMW heeft een bereik tot 600 meter, of meer dan dubbel dat van klassieke koplampen, met evidente voordelen voor de veiligheid 's nachts. De op cameratechnologie gebaseerde BMW Selective Beam, die dynamisch wordt aangestuurd, voorkomt dat tegen- of voorliggers verblind worden, waardoor de lasergrootlichten altijd ingeschakeld kunnen blijven.

Nog meer veiligheid dankzij integratie.
Een verregaande integratie van het innoverende Laserlight met andere systemen in de wagen opent meteen ook de deur voor diverse intelligente verlichtingsfuncties. Door een koppeling met het navigatiesysteem kan bijvoorbeeld het proactieve Adaptive Headlight-systeem bochten al gaan verlichten voor er nog maar aan het stuur wordt gedraaid. Laserlight geeft ook een extra dimensie aan de Dynamic Light Spot-functie van het Night Vision-systeem. In het aardedonker kunnen mensen en dieren via infraroodcamera gedetecteerd worden tot op 100 meter en "in de spotlights" gezet worden met de op lasertechnologie gebaseerde Dynamic Light Spot. Op een ruimere afstand dus dan bij om het even welk ander systeem. Als de wagen vaststelt dat de vrije breedte op de weg beperkt is, schakelen de laserkoplampen over op “verlichting voor smalle doorgangen". Een laserprojectie toont exact de breedte van de wagen in verhouding tot de weg zodat veilig door de smalle doorgang kan worden gereden. De BMW M4 Concept Iconic Lights toont ook nog een ander "visionair" systeem: “High Power Laser”-diodes. Dit systeem projecteert rij-informatie rechtstreeks op de weg vóór de wagen, zodat bestuurders zich zelfs in de dichtste duisternis optimaal kunnen concentreren op het verkeer.

Achterlichtblokken met OLED-verlichting en 3D-effect.
Innoverende, energie-efficiënte en duurzame OLEDs (organic light-emitting diodes) vormen de basis van het BMW Organic Light-systeem. OLEDs hebben een laag energieverbruik, wat de CO2-uitstoot van de wagen verder helpt verlagen. Nog een duurzaam aspect van deze technologie is dat er geen dure, zeldzame aardmetalen nodig zijn om OLEDs te maken. Anders dan gewone leds, die een puntlichtbron zijn, produceren OLEDs licht uniform over hun hele oppervlak. Met slechts 1,4 millimeter zijn de OLED-elementen bovendien zeer dun. De afzonderlijke modules kunnen los van elkaar worden ingeschakeld, wat diverse nieuwe lichteffecten mogelijk maakt voor de achterlichtblokken.

Andere rijmodus, ander lichteffect.
In het verleden werd het aantal verlichtingsfuncties dat met OLED-technologie kon worden geïmplementeerd, beperkt door strenge wettelijke vereisten i.v.m. de helderheid van de verlichting van voertuigen. Op de BMW M4 Concept Iconic Lights wordt nu het BMW Organic Light-systeem gebruikt voor de achterlichten en de richtingaanwijzers achteraan. Doordat de OLED-segmenten afzonderlijk worden ingeschakeld, kunnen in de verschillende rijmodi verschillende verlichtingseffecten worden gecreëerd. Normaal is de L-vorm breed en gelijkmatig verlicht. In de Sport-modus verandert het lichtpatroon van vorm door slechts enkele van de OLED-segmenten in te schakelen, waardoor de achterlichten er gaan uitzien als een smalle, gefocuste en scherp afgelijnde "strook" licht.

Nieuwe mogelijkheden voor vormgeving dankzij nieuwe technologie.
De verlichting is vandaag een belangrijk element in de vormgeving van wagens. Vooraan is een wagen van BMW onmiddellijk herkenbaar aan de

combinatie van dubbele ronde koplampen en het karakteristieke niervormige radiatorrooster. 's Nachts zijn de vier gloeiende coronaringen typerend. De BMW M4 Concept Iconic Lights geeft een nieuwe interpretatie aan het beeld met de dubbele cirkelvormige koplampen. De koplampen maken gebruik van lasertechnologie die mooi geaccentueerd wordt met fijne, blauwe led-stroken wanneer de wagen rijdt. Dankzij de nieuwe lasertechnologie kon aan de koplampen ook een vlakke, sterk gesculpteerde vorm gegeven worden.

De L-vormige achterlichten kregen een al net zo opvallende vormgeving als de koplampen. De L-vorm is een typerend designkenmerk dat de breedte van de achterzijde accentueert en de wagen een markante en krachtige look bezorgt die er zowel 's nachts als overdag duidelijk uitspringt. Op de huidige modellen zijn het led-stroken en andere verlichtingselementen die 's nachts de L-vorm in de verf zetten en BMW's in het donker gemakkelijk herkenbaar maken. BMW toonde voor het eerst achterlichtblokken met OLED-elementen op de BMW Vision Future Luxury-conceptauto, die in april 2014 in Peking zijn werelddebuut maakte. De BMW M4 Concept Iconic Lights introduceert een eigen versie daarvan. Het OLED-achterlichtblok in M-stijl is een nieuwe evolutie van het typerende L-vormige lichtblokdesign van BMW dat met de lancering van de nieuwe BMW 7 Reeks nog versterkt wordt met een opvallend "gloei-effect". Met de OLED-technologie is het mogelijk een nieuwe, meer driedimensionale en tegelijk zeer scherp afgelijnde look te creëren. BMW M GmbH zal in de nabije toekomst een productiemodel met OLED-technologie lanceren.

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 30 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group om en bij de 1.963 miljoen automobielen en meer dan 115.215 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2013 op tot ca 7,91 miljard euro, de omzet bedroeg 76,06 miljard euro. Op 31 december 2013 stelde de onderneming wereldwijd 110.351 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Perscontact:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be