BMW GROUP

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
9. April 2024

BMW Group und Rimac Technology vereinbaren langfristige Partnerschaft.

+++ Der führende Premiumhersteller und das junge, auf Technologie fokussierte Unternehmen vereinbaren eine langfristige, strategische Zusammenarbeit im Bereich der vollelektrischen Antriebstechnologie +++ Das gemeinsame Ziel sind innovative Lösungen für die Hochvoltspeicher zukünftiger Fahrzeuggenerationen +++

München / Zagreb: Die BMW Group und Rimac Technology mit Stammsitz in der Nähe von Zagreb, Kroatien, geben ihre langfristige Partnerschaft bekannt.

Ziel der Zusammenarbeit ist die gemeinsame Entwicklung und Produktion von innovativen Lösungen im Bereich der Hochvoltspeichertechnologie für batterieelektrische Fahrzeuge.

Die Ergebnisse der Zusammenarbeit sollen im zukünftigen Produktportfolio der BMW Group zum Einsatz kommen – in den Modellgenerationen, die für die zweite Hälfte der 2020er Jahre geplant sind.

Die Stärken und Kompetenzen beider Unternehmen ergänzen sich auf zielführende Weise. Die Elektrifizierungsstrategie der BMW Group hat das Ziel, die führende Position im Bereich der Premium Elektromobilität weiter auszubauen. Schon vor dem Jahr 2030 werden batterieelektrische Fahrzeuge mehr als die Hälfte des globalen Fahrzeugabsatzes ausmachen. Die BMW Group bringt mehr als 15 Jahre Batterie- und E-Antriebskompetenz in die Partnerschaft mit ein.

Rimac Technology ist ein zur Rimac Group zugehöriger Tier-1-Zulieferer, der sich mit innovativen Produkten auf die Elektrifizierung im Automotive Bereich spezialisiert. Das Portfolio definiert sich aus Hochvolt-Batteriesystemen, E-Achsen sowie Elektronik- und Softwarelösungen, die unternehmensintern entwickelt und produziert werden. So ist es möglich, Lösungen anzubieten, die fortschrittliche Technologie mit einem hohen Maß an Individualisierung vereint. Die langfristige Partnerschaft mit der BMW Group belegt den Wandel

des Unternehmens vom Nischenanbieter für Supersportwagen zum Tier-1-Lieferanten für hochvolumige Fahrzeugprojekte. Dank des stetigen Wachstums des Unternehmens, einschließlich der Eröffnung des Rimac Campus, ist Rimac Technology bereit, Großprojekte gemäß höchster automobiler Standards als verlässlicher Partner umzusetzen.

Die beiden Partner werden zu einem späteren Zeitpunkt weitere Einzelheiten über die Form, den Umfang und den Inhalt der strategischen Zusammenarbeit bekanntgeben.

Unabhängig von der neuen strategischen Zusammenarbeit bereitet die BMW Group den Launch der Neuen Klasse vor: Das erste Modell wird 2025 seinen Marktstart begehen. Mit dem Markteintritt der Neuen Klasse-Modelle wird auch die sechste Generation der BMW eDrive-Technologie ihr Debut feiern und einen weiteren signifikanten Fortschritt in allen kundenrelevanten Eigenschaften wie z.B. Reichweite und Ladezeit bringen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation
Florian Moser, Kommunikation BMW Group Einkauf und Lieferantennetzwerk
Mobil: +49-151-601-62847
E-Mail: Florian.Moser@bmwgroup.com

Bernhard Ederer, Kommunikation BMW Group Innovation, Powertrain Technologies
Mobil: +49-176-601-28556
E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Rimac Technologies
Marta Longin, Leiterin Kommunikation Rimac Technology
Mobil: +38-591-333-6150
E-Mail: Marta.Longin@rimac-automobili.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Die Rimac Group

Die Rimac Group unter der Leitung von Mate Rimac, CEO, ist Mehrheitsaktionär von Bugatti Rimac und alleiniger Anteilseigner von Rimac Technology. Die Unternehmensgruppe vereint die fortschrittlichsten Hypercars der Welt mit einem weltweit anerkannten Team, das Elektrifizierungs- und Softwarelösungen sowie Energiespeicherlösungen der nächsten Generation für eine nachhaltige Zukunft entwickelt. Rimac hat seinen Sitz in den Außenbezirken von Zagreb, Kroatien, und verfügt über Niederlassungen in ganz Europa. Das Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 2200 Mitarbeiter. 2024 verlegt die Rimac Gruppe ihren Hauptsitz auf den neuen, hochmodernen 100.000 Quadratmeter großen Rimac Campus.

www.rimac-technology.com
YouTube: https://www.youtube.com/@Rimac_Technology
LinkedIn: www.linkedin.com/company/rimac-technology/