MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Δελτίο Τύπου
23 Ιουνίου 2026

# 1.000.000 χιλιόμετρα με ένα MINI Cooper D: Επετειακή διαδρομή προς το εργοστάσιο της Οξφόρδης και η αρχή ενός νέου εγχειρήματος.

1.000.000 χιλιόμετρα σε 12 χρόνια με ένα MINI Cooper D. +++ Επίδοση-ρεκόρ με τον αρχικό κινητήρα και μέση κατανάλωση καυσίμου 2,56 λίτρα/100 χλμ. +++ Στις 20 Ιουνίου 2026, ο ιδιοκτήτης του MINI έφτασε αυτό το ορόσημο στο εργοστάσιο της Οξφόρδης εν όψει της επετείου των 25 χρόνων του σύγχρονου MINI. +++

**Μόναχο/Οξφόρδη.** Ένα MINI, μία αποστολή – και τώρα ένα ορόσημο: στις 20 Ιουνίου 2026, ένα MINI Cooper D έγραψε ένα εκατομμύριο χιλιόμετρα στο εργοστάσιο της Οξφόρδης.

Για τον ιδιοκτήτη του, Peter Kirchoff, ο αριθμός αυτός είναι κάτι περισσότερο από ένα απλό στατιστικό στοιχείο. Αντιπροσωπεύει το πάθος, την αφοσίωση και την ξεχωριστή σχέση που έχει αναπτύξει με το MINI του.

Ο Peter Kirchoff διαμόρφωσε το αυτοκίνητο σύμφωνα με τις προσωπικές του προτιμήσεις – 30 χρόνια μετά το πρώτο του μάθημα οδήγησης. «Παρόλο που το αυτοκίνητο προοριζόταν κυρίως για ταξίδια μεγάλων αποστάσεων, ως λάτρης της MINI δεν υπήρχε άλλη επιλογή για μένα». Η απόφαση του Peter αποδείχθηκε σωστή: μέσα σε δώδεκα χρόνια, το MINI εξελίχθηκε σε έναν εξαιρετικά αξιόπιστο σύντροφο, τόσο στις καθημερινές μετακινήσεις όσο και σε μεγάλα ταξίδια σε ολόκληρη την Ευρώπη.

**Από αυτοκίνητο των ονείρων του σε θρύλο των μεγάλων αποστάσεων.**
Το αυτοκίνητο απέδειξε στην πράξη τον εξαιρετικό συνδυασμό οικονομίας καυσίμου και αντοχής. Αναφερόμενος στην αξιοπιστία του MINI του, ο Peter δήλωσε: «Το MINI μου δεν με έχει απογοητεύσει ποτέ: ο αρχικός κινητήρας, χωρίς σημαντικές επισκευές, χωρίς ατυχήματα – και μια εντυπωσιακά χαμηλή κατανάλωση καυσίμου, μόλις 2,56 λίτρα/100 χλμ. Χαρακτηριστικά που οι άλλοι οδηγοί μεγάλων αποστάσεων μπορούν μόνο να ονειρεύονται».

**«Nemo» – ένα όνομα με χαρακτήρα.**
Το MINI απέκτησε από νωρίς το όνομα Nemo. Ο λόγος είναι προσωπικός, αλλά γίνεται άμεσα αντιληπτός μόλις το αντικρίσει κανείς: ο Peter είχε επιλέξει το χρώμα Volcanic Orange με λευκές ρίγες στο καπό. Οδηγώντας τον Nemo, ο Peter Kirchoff ταξίδεψε σε 25 χώρες, διανύοντας εκατοντάδες χιλιάδες χιλιόμετρα και αναδεικνύοντας το αυτοκίνητο σε πρωταγωνιστή ενός ιδιαίτερου εγχειρήματος.

**Το εγχείρημα του ενός εκατομμυρίου.**
Η ιδέα του ενός εκατομμυρίου χιλιομέτρων δεν ήταν τυχαία, αλλά μέρος ενός συγκεκριμένου σχεδίου. Το «The Project one M» ξεκίνησε με την παράδοση του αυτοκινήτου από την Autohaus Schmidt στο Hamm. Σχεδιάστηκε με ορίζοντα δώδεκα ετών και υλοποιήθηκε με απόλυτη συνέπεια. Όποιος ακολουθεί τον Peter στο Facebook μπορεί να διαπιστώσει τη μεθοδικότητα που κρύβεται πίσω από το εγχείρημα: τα δεδομένα οδήγησης καταγράφονταν, αναλύονταν και κοινοποιούνταν διαρκώς με πλήρη διαφάνεια. Το αποτέλεσμα είναι ένα ορόσημο που δεν ήταν απλώς θέμα χιλιομέτρων, αλλά καρπός ενός μακροπρόθεσμου και συνεπούς σχεδίου.

**Οξφόρδη – ένας συμβολικός προορισμός.**
Η επιλογή του προορισμού για την επίτευξη του ορόσημου του 1.000.000 χλμ. δεν ήταν τυχαία: η Οξφόρδη είναι η γενέτειρα του σύγχρονου MINI και παραμένει μέχρι σήμερα η «καρδιά» της παραγωγής του. Το πρώτο σύγχρονο MINI βγήκε από τη γραμμή παραγωγής εκεί στις 26 Απριλίου 2001.

Ο Markus Grüneisl, Διευθυντής του Εργοστασίου της Οξφόρδης, εκφράζει τον θαυμασμό του για το επίτευγμα της MINI: «Στην Οξφόρδη, τα πρώτα κλασικά Mini βγήκαν από τη γραμμή παραγωγής ήδη από το 1959. Υπό την ομπρέλα του BMW Group, αναπτύχθηκε το σύγχρονο MINI, το οποίο παράγεται στην Οξφόρδη από το 2001. Χάρη στην τεχνογνωσία και την αφοσίωση της ομάδας μας, καθώς και στην ποιότητα και την καινοτομία της παραγωγής, είμαστε περήφανοι για το γεγονός ότι στο εργοστάσιό μας κατασκευάζονται οχήματα που μπορούν να διανύσουν άνετα 1.000.000 χιλιόμετρα – παραμένοντας παράλληλα σχεδόν σαν καινούργια».

**Κυνηγώντας το επόμενο ορόσημο.**
Η επίτευξη του ενός εκατομμυρίου χιλιομέτρων δεν σηματοδοτεί το τέλος του ταξιδιού καθώς ο Peter έχει ήδη το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον. «Η ολοκλήρωση του Project one M σηματοδοτεί ταυτόχρονα την έναρξη του One Million Miles Project».

**Και αν το Nemo κάποια μέρα «λυγίσει»;**
Το ενδεχόμενο αυτό έχει περάσει και από το μυαλό του Peter – έστω και θεωρητικά: «Στην απίθανη περίπτωση που δεν καταφέρω να φτάσω το 1.000.000 μίλια, πιθανότατα θα αγοράσω ένα Aceman JCW E». Μια ακόμη ένδειξη εμπιστοσύνης στην εξέλιξη της μάρκας MINI.

**MINI για πάντα.**
Η ιστορία του Nemo αποτελεί μια εντυπωσιακή απόδειξη όσων πρεσβεύει η MINI: χαρακτήρα, αποδοτικότητα και διασκεδαστική οδήγηση – ακόμη και σε πολύ μεγάλες αποστάσεις. Ευχόμαστε στον Peter Kirchoff κάθε επιτυχία στα επόμενα βήματά του και πιστεύουμε ότι το MINI του είναι απολύτως ικανό να διανύσει πολλές ακόμη εκατοντάδες χιλιάδες χιλιόμετρα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

**Το BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup

**BMW Group Hellas**
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr