BMW Czech Republic
Informace pro média.

Informace pro média
9. července 2026

MINI Cooper Oxford Edition: oslava domovského výrobního závodu značky.

+++ Před čtvrt stoletím sjelo z výrobní linky v Oxfordu první moderní MINI +++ MINI oslavuje toto výročí modelem MINI Cooper Oxford Edition +++ Hlavní zajímavost: britská vlajka na kontrastní střeše +++

Mnichov. Žádné město na světě neztělesňuje značku MINI tak jako britský Oxford. První klasické Mini zde bylo vyrobeno v roce 1959 a od roku 2001 vyrábí BMW Group na stejném místě moderní MINI. Modelem MINI Cooper Oxford Edition oslavuje značka své britské kořeny tím, že do řady designových detailů nejnovější verze 3veřového MINI Cooper začlenila ikonickou vlajku Union Jack.

MINI od samého počátku dokazuje, že i v malém balení se skrývá velká osobnost. Klasické Mini, zrozené z kreativní vize sira Aleca Issigonise, bylo překvapivě prostorné, mělo nezaměnitelný design a dokonale se hodilo k proplétání se městskými ulicemi. Rychle se stalo stylovou ikonou a dnes, jako součást BMW Group, představuje moderní evoluci původní Issigonisovy vize. MINI se daří nacházet dokonalou rovnováhu mezi svou slavnou tradicí a současnými inovacemi. Až do dnešního dne má MINI silné postavení jak v ulicích měst, tak v popkultuře po celém světě.

Továrna MINI v Oxfordu zaujímá hlavní místo v dědictví a identitě značky MINI, není pouhým výrobním závodem, ale duchovním domovem značky MINI a pokračováním jejích britských kořenů. Model MINI Cooper Oxford Edition v sobě nese tyto hodnoty a oslavuje 25 let moderního MINI.

Protože každý řidič je jedinečný, byla personalizace vždy součástí DNA značky MINI. MINI se vždy zaměřovalo na vytváření něčeho, co působí osobitě, ať už prostřednictvím barvy, detailů nebo drobných prvků, které dělají ten rozdíl. MINI uvádí po celém světě řadu speciálních edic, z nichž každá je inspirována místními kulturami a osobním životním stylem. To vede k jedinečným designovým konceptům způsobem, jakým to dokáže jen MINI. Široká škála možností přizpůsobení, od nápadných laků až po charakteristické designové detaily, promění každé MINI v jedinečný výraz osobnosti. Klíčové designové prvky, jako jsou ikonické pruhy na kapotě nebo z výroby dodávaná vícebarevná střecha, jsou příkladem této tvůrčí svobody. Na tuto tradici navazují i nedávné speciální edice, jako jsou MINI 60 Years Edition, MINI Seven Edition, MINI 1965 Victory Edition a MINI Paul Smith Edition, které znovu a znovu přetvářejí charakter značky MINI a zároveň oslovují široké spektrum zákazníků.

MINI Cooper Oxford Edition: exteriér.

MINI Cooper Oxford Edition nosí své srdce na střeše; na bílé kontrastní střeše hrdě vlaje britská vlajka, jejíž moderní interpretace dodává vozu nezaměnitelný charakter a připomíná MINI z minulosti. Centrální červeno-bílý pruh vlajky vede přes celou délku vozu jako klíčový designový prvek a vizuálně sjednocuje designové řešení exteriéru. Oxford Edition je k dispozici ve třech barvách karoserie: červené Chili Red, modré Indigo Sunset Blue a modré Blazing Blue. Bílé kryty zpětných zrcátek vytvářejí elegantní kontrast a nenápadně odkazují na MINI z minulosti.

Exteriér dále zvýrazňují 18palcová dvoubarevná kola Slide Spoke, která dodávají 3dveřovému MINI Cooper sebevědomý vzhled. Individuálně sladěné kryty nábojů kol a ventilků podtrhují celkový design této edice.

MINI Cooper Oxford Edition: interiér.

Při bližším pohledu si lze všimnout několika detailů, díky nimž je tato edice výjimečná. Motiv britské vlajky pokračuje i v interiéru, a to v podobě jedinečných detailů, jako je texturovaný potisk vlajky na příčce volantu v pozici 6. hodiny. Podlahové rohože na straně řidiče zdobí kruhový motiv britské vlajky, zatímco rohož na straně spolujezdce nese kruhový motiv šachovnicové vlajky jako poctu závodní tradici značky MINI. Opomenout nelze ani jedinečné prahové lišty, díky nimž mohou zákazníci oslavovat 25 let moderního MINI pokaždé, když nastupují do vozu nebo z něj vystupují.

Kultovní design, historické odkazy a moderní technologie se spojují v nezaměnitelné oslavě 25 let moderního MINI.

MINI Lifestyle Collection: Oxford Capsule.

Styl se neomezuje pouze na automobil samotný. V souladu s touto edicí představila značka MINI řadu lifestylových produktů, které navazují na charakteristické designové prvky modelu MINI Cooper Oxford Edition. Kolekce Oxford Capsule přináší charakteristický styl této edice do každodenních nezbytností, jako je taška MINI Traveller Bag, unisexová trička, speciální čepice, samolepky MINI Oxford a ikonický deštník MINI (v britském létě vždy nepostradatelný!). Textilie jsou provedeny v tmavě modré barvě, která odráží volitelný lak vozu v odstínu Indigo Sunset Blue, zatímco detaily inspirované britskou vlajkou dodávají kolekci Oxford Capsule autentický charakter.

Hlavní údaje o modelu MINI Cooper Oxford Edition:

- Speciální edice 3dveřového MINI Cooper
- K dispozici jako MINI Cooper C a MINI Cooper S
- Kontrastní bílá střecha s motivem britské vlajky (Union Jack)
- 18palcová dvoubarevná kola Slide Spoke s detaily specifickými pro tuto edici na nábojích a krytech ventilků

- Laky karoserie: červená Chili Red, modrá Indigo Sunset Blue a modrá Blazing Blue
- Interiér s designovými detaily ve stylu britské vlajky na volantu a podlahových rohožích

MINI Cooper Oxford Edition je samostatná a nově představená speciální edice, odlišná od již dlouho zavedené edice Oxford Edition na americkém trhu. Navzdory podobnosti v názvu se jedná o dva zcela odlišné produkty, které spolu nijak nesouvisejí.

Kontakt
David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david,haidinger@bmwgroup,com
BMW PressClub CZ: www,press,bmwgroup,com/pressclub/p/cz/startpage,htm
Internet: www,bmw,cz; Facebook CZ; LinkedIn

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů, BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích,

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2025 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/