BMW GROUP

Corporate Communications

Informação à Imprensa
30 de Setembro 2026

BMW Série 3 com estreia elétrica e gama completa de motores térmicos e M Performance.

O BMW Série 3 entra numa nova era tecnológica com a chegada da primeira versão totalmente elétrica baseada na arquitetura Neue Klasse - o BMW i3, disponível em duas variantes xDrive; e com a oferta paralela de variantes com motores a gasolina e tecnologia 48V mild-hybrid, incluindo o novo M350 xDrive como topo de gama. As encomendas abrem a 30 de setembro de 2026.

Munique. A oitava geração do BMW Série 3 reúne inovações de produto, eletrónica e experiência de utilizador da Neue Klasse. O modelo totalmente elétrico BMW i3 introduz a sexta geração da tecnologia BMW eDrive com arquitetura de 800V, novas células cilíndricas de alta densidade e um Power and Data Control Centre designado "Energy Master", que resulta em autonomias e velocidades de carregamento superiores. Paralelamente, a gama integra variantes com motores de combustão otimizados por sistemas 48V mild-hybrid e o novo M350 xDrive - este último com um motor de seis cilindros em linha que eleva o desempenho e o carácter dinâmico do BMW Série 3. Os novos modelos beneficiam ainda do sistema BMW Panoramic iDrive, BMW Operating System X e de amplas capacidades de assistência à condução, incluindo o BMW Symbiotic Drive e Motorway Assistant.

"Quer se trate da variante totalmente elétrica da Neue Klasse, com até 912 quilómetros de autonomia elétrica, quer das variantes com motor de combustão altamente eficientes, com tecnologia 48V mild-hybrid e futuros plug-in hybrid -todos os modelos do BMW Série 3 beneficiam das inovações da Neue Klasse nas áreas da digitalização, assistência ao condutor, design e do prazer de condução típico da BMW. O resultado é o melhor BMW Série 3 de sempre." - Dr. Joachim Post, Member of the Board of Management of BMW AG responsible for Development.

O BMW i3: principais características técnicas e benefícios
O BMW i3 estreia-se como a variante 100% elétrica do novo BMW Série 3, com dois motores xDrive em todas as variantes, uma nova bateria Gen6 com células cilíndricas de última geração, tecnologia de carregamento de elevada potência e o revolucionário sistema de visualização e operação BMW Panoramic iDrive com o novo BMW Operating System X, (desenvolvido com o contributo português da Critical TechWorks[1]).

No lançamento, a gama estará disponível em duas versões:

- **BMW i3 50 xDrive**: sistema elétrico com potência combinada de 345 kW / 469 cv e até 645 Nm de binário, bateria de elevada capacidade que permite até 912 km de autonomia WLTP, aceleração 0–100 km/h em 4,7 s, e carregamento DC até 400 kW que pode adicionar até 423 km de autonomia em 10 minutos (valor medido segundo ISO 12906 no ciclo WLTP[2]; desempenho dependente da infraestrutura e condições reais). Disponibiliza ainda carregamento AC até 22 kW (opcional) e funcionalidades de bidirectional charging (V2L / V2H / V2G) para utilização como fonte de energia externa e integração com soluções domésticas de energia.

- **BMW i3 40 xDrive**: potência combinada de 275 kW / 374 cv, autonomia WLTP até 710 km, aceleração 0–100 km/h em 5,4 s, e carregamento DC até 300 kW com capacidade de adicionar até 337 km em 10 minutos (ISO 12906 / WLTP). Também equipado com Gen6 eDrive, 800 V e suporte para funções avançadas de carregamento e gestão de energia.[2]

Futuramente, a gama será alargada com a versão **BMW i3 M60 xDrive M Performance**, com data prevista para o mercado nacional na Primavera de 2027.

Entre a vasta lista de tecnologias incluídas no BMW i3, destacam-se a arquitetura Gen6 - que inclui EESM e ASM (motores elétricos combinados para máxima eficiência), o Energy Master para gestão integrada de potência e dados, cell-to-pack com células cilíndricas para maior densidade energética, pack-to-open body para redução de peso e maior rigidez e funcionalidades de carregamento avançadas como Plug & Charge Multi Contract e preparação automática de bateria para DC fast charging.

Modelos com motor a combustão e M Performance
A oferta do novo BMW Série 3 inclui motores a gasolina com tecnologia BMW TwinPower Turbo e 48V mild hybrid:

- **BMW M350 xDrive** é o ponto alto da família ICE: com um motor de seis cilindros em linha 3.0 L com 326 kW / 443 cv e 580 Nm, aceleração 0-100 km/h em 4,1s e velocidade máxima limitada a 250 km/h.[2]

- **BMW 320** conta com um motor 2.0L com 155 kW / 211cv e permanece como uma opção equilibrada entre desempenho e eficiência.

Entre as melhorias citadas para a gama a combustão estão o aumento de rigidez estrutural, novos eixos dianteiro e traseiro para maior precisão na condução e opções de suspensão adaptativa e Adaptive M Suspension.

Preços de lançamento e disponibilidade em Portugal.
A data de lançamento no mercado português do BMW Série 3, na versão elétrica (BMW i3) está prevista para 30 de Outubro de 2026, enquanto as versões a combustão arrancam no início de 2027. Os Preços de Venda ao Público (PVP) recomendados são os seguintes:

- **BMW i3 50 xDrive** - 65.500 €
- **BMW i3 40 xDrive** - 59.500 €
- **BMW 320** - 53.600 €
- **BMW M350 xDrive** - 92.000 €

Produção e logística.
A produção em série do BMW i3 ficará a cargo da fábrica de Munique (sendo igualmente o ponto de arranque da produção da geração Neue Klasse, em agosto de 2026). Já as variantes com motor de combustão serão produzidas na fábrica do BMW Group em Dingolfing.

[1] A Critical TechWorks (CTW), uma joint-venture entre o BMW Group e a empresa portuguesa Critical Software, é hoje o maior hub de desenvolvimento de software do BMW Group na Europa e um dos principais responsáveis pela tecnologia que equipará os novos modelos da BMW, MINI. Na BMW Motorrad, esta implementação será feita de forma gradual, abrangendo a maioria dos novos modelos. Com mais de 3.300 colaboradores nos escritórios de Lisboa, Porto e Braga, a CTW desenvolve hoje uma parte significativa do software presente nos novos modelos baseados na plataforma Neue Klasse. Entre os sistemas com contributo português e presentes no novo BMW Série 3, incluem-se:

- O novo BMW Panoramic iDrive, centrado no condutor com a abordagem "Eyes on the road", aliando uma experiência digital imersiva e personalizada a funcionalidades de realidade aumentada;
- Sistemas avançados de condução assistida, como o Modelo Digital da Estrada e a Previsão de Mudança de Faixa;
- Funcionalidades de aprendizagem contínua, com reprocessamento de dados em tempo real;
- Infraestruturas de base como a POSIX, Safe POSIX e Node 0, que sustentam a arquitetura modular e segura do sistema operativo BMW;
- A nova geração da MyBMW App, que liga condutor, veículo e mundo exterior;
- A infraestrutura que possibilita Remote Software Updates, que mantêm os veículos tecnologicamente atualizados ao longo do seu ciclo de vida.

Além do que acontece a bordo dos veículos, a CTW está também envolvida no desenvolvimento de soluções de eficiência que permitam um plano de produção mais inteligente, otimizar a logística através da digitalização e ainda outras operações internas do BMW Group.

[2] Os dados de autonomia, consumo, emissões, equipamento e preços referem-se à documentação de lançamento e ao mercado alemão; valores e equipamentos podem variar entre países e regimes de homologação. As capacidades de carregamento e os ganhos de autonomia indicados (ex.: "km adicionados em 10 minutos") foram medidos segundo critérios ISO e WLTP e dependem fortemente da infraestrutura de carregamento, estado de carga da bateria, temperatura ambiente, equipamento do veículo e outros fatores operacionais.

Para mais informações, por favor contactar:

Corporate Communications

BMW Group Portugal
João Trincheiras, Corporate Communications Director
E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores. O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup

BMW GROUP

Corporate Communications